

COMISSÃO DE TURISMO E DESPORTO

REQUERIMENTO N.º _____ DE 2012. (Do Sr. Delegado Protógenes)

Requer a realização de Audiência Pública da Comissão de Turismo e Desporto para debater a preparação do setor de telemarketing/callcenter para a Copa do mundo de 2014.

Senhor Presidente,

Requeiro nos termos regimentais ouvido o Plenário desta Comissão, a realização de audiência pública para debater a preparação do setor de telemarketing/callcenter para a Copa do mundo de 2014.

Requeiro ainda que sejam convidados a participar desta Audiência: Marco Aurelio Coelho de Oliveira - **Presidente do Sintratel/SP** (Sindicato dos Trabalhadores de Telemarketing e Call Center da cidade de São Paulo e Grande São Paulo), Anderson Borja – **Presidente do Sintratel/CE** (Sindicato dos Trabalhadores em Telemarketing e Empregados de Empresas de Telemarketing do Estado do Ceará), José Luiz Esteves Ugeda Sanches – **Presidente do Sintelmark** (Sindicato Paulista das Empresas de Telemarketing), Roberto Meir – **Presidente da ABRAREC** (Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente) e **Representante do Ministério do Esporte**.

JUSTIFICAÇÃO

Fundado em 04 de julho de 1992 e completando 20 anos neste ano o Sintratel (sindicato dos trabalhadores em Telemarketing) teve papel fundamental na organização dos (as) jovens trabalhadores (as) de telemarketing/callcenter em todo país.

Com o ponta-pé inicial do Sintratel São Paulo, outros estados também se organizaram e puderam lutar pelos direitos e avanços dos trabalhadores em seus estados.

Segundo o Sintelmark (Sindicato Paulista das Empresas de Telemarketing, Marketing Direto e Conexos), o mercado de contact center deverá registrar crescimento de 8% em seus negócios no estado de São Paulo e 11% no mercado nacional. Em 2011, o setor paulista faturou R\$ 6,6 bilhões, uma expansão de 10,5% em relação a 2010.

O mercado nacional de contact center conta atualmente com cerca de R\$ 1,3 milhão de pessoas. Só no estado de São Paulo, esse número chega a 400 mil profissionais e 160 mil PAs (posições de atendimento) com previsão de abertura de 32 mil novas vagas para este ano. Em todo o país, o setor ainda consolidou 1,5 bilhão de chamadas por mês, o equivalente a sete ligações por cada brasileiro em 2011.

Atualmente além dos temas recorrentes da categoria o grande debate é o impacto que a Copa do mundo de 2014 terá no setor de Telemarketing/Call Center, com estas considerações solicito aos nobres colegas a aprovação do presente requerimento.

Sala da Comissão, ____ de Maio de 2012.

Deputado **Delegado Protógenes**
PCdoB-SP