



CÂMARA DOS DEPUTADOS

**PROJETO DE LEI Nº           , DE 2012**  
**(Do Sr. WASHINGTON REIS)**

Dispõe sobre inovação de modelos de automóveis e motocicletas ofertados no mercado de consumo.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º É vedado ao fabricante de automóveis ou motocicletas modificar técnica, estética ou mecanicamente o veículo ofertado no mercado de consumo, em período inferior a um ano.

Art. 2º O ano-modelo a ser informado no Certificado de Registro de Veículo e no Certificado de Licenciamento Anual previstos na Lei nº 9.503, de 23 de setembro de 1997, só poderá ser alterado mediante relevante inovação técnica, estética ou mecânica no automóvel ou motocicleta.

Art. 2º O ano de fabricação a ser informado nos documentos citados no artigo anterior será equivalente ao ano-calendário em que o veículo for fabricado.

Art. 3º 4º Esta lei entra em vigor a partir de primeiro de janeiro do ano-calendário posterior a sua publicação.

**JUSTIFICAÇÃO**

Um grande número de consumidores vem sofrendo consideráveis prejuízos causados pela propaganda enganosa praticada pela indústria automobilística em relação à inovação dos modelos dos veículos. O



## CÂMARA DOS DEPUTADOS

engano consiste, principalmente, em anunciar um modelo novo sem que tenha havido modificações de tecnologia ou de estilo suficientes para justificar uma diferenciação de modelo.

Outra prática que prejudica o consumidor é o lançamento de um modelo novo de veículo apenas alguns meses após o lançamento do modelo anterior, desvalorizando-o e causando prejuízo financeiro ao consumidor.

Tais práticas estão amparadas pela Portaria nº 23, de 03 de maio de 2001, do Departamento Nacional de Trânsito - DENATRAN, que permite, por exemplo, que qualquer automóvel fabricado a partir de janeiro de 2012 possa ser vendido como modelo 2013. Além disso, a legislação em vigor não exige a incorporação de inovação tecnológica ou de estilo ao veículo para justificar uma mudança de modelo.

Desse modo, o lançamento de um modelo novo depende unicamente da política de marketing da montadora. Assim, se em fevereiro de 2012 as vendas de determinado modelo não estão indo bem, é possível tentar alavancá-las lançando imediatamente no mercado o modelo 2013, ainda que não tenha havido mudanças mecânicas ou de estilo significativas. Esse tipo de marketing, além de iludir o consumidor que está a comprar o veículo 0km modelo 2013, causa prejuízos ao consumidor que acabou de comprar o 0km modelo 2012, pois o lançamento de um novo modelo, ainda que sem grandes modificações, desvaloriza o veículo de modelo anterior.

Outra distorção causada pela legislação atual é que, em alguns casos, a fábrica lança o modelo 2013 no primeiro semestre de 2012 e, no segundo semestre, se vê obrigada a fazer modificações relevantes no veículo, mas não pode mais alterar o modelo porque este já foi alterado alguns meses antes. Destarte, nos deparamos com dois veículos do mesmo modelo com diferenças relevantes de motorização, transmissão, design ou outras, o que induz o consumidor em erro, especialmente no mercado de veículos usados.

Pretendemos com a presente iniciativa prover uma legislação eficaz para impedir que as montadoras de veículos continuem a iludir e causar prejuízo aos consumidores, mediante a adoção de critérios mais objetivos e menos flexíveis na regulamentação do lançamento de novos modelos de veículos no mercado de consumo.



**CÂMARA DOS DEPUTADOS**

Pelas razões enunciadas acima, solicitamos o apoio dos nobres Pares para a aprovação da presente proposição.

Sala das Sessões, em            de abril de 2012.

Deputado WASHINGTON REIS