



CÂMARA DOS DEPUTADOS

**COMISSÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E
INFORMÁTICA (CCTCI)**

REQUERIMENTO Nº , 2012.

(Do Srº JÚLIO CAMPOS)

Solicita realização de Audiência Pública para discussão dos problemas que afligem os direitos do consumidor pela empresa B2W, de vendas pela internet.

Senhor Presidente:

Requeremos a V. Exª, nos termos do art. 255 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, que, ouvido o Plenário desta Comissão, sejam convidados a comparecer a este órgão técnico, em reunião de audiência pública, nesta Ciência, Tecnologia, Comunicação e Informática (CCTCI) representante da empresa B2W, que controla os sites Americanas.com, Submarino e Shoptime; o diretor de fiscalização do Procon-SP, Renan Ferracioli e representantes do Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor para discutir os problemas e possíveis soluções dos altos índices de denúncias ao setor de vendas eletrônicas, assim como caminhos para solucionar os problemas dos consumidores.



CÂMARA DOS DEPUTADOS

JUSTIFICAÇÃO

A empresa da B2W Companhia Global de Varejo, responsável pelos sites comerciais Americanas.com, Submarinos e Shoptime são alvo de várias denúncias no PROCON- SP. Segundo o diretor do órgão em apenas um ano houve aumento de 180% de reclamações. Este índice foi alto, mesmo após oito anos de penalizações. As denúncias são de defeitos nos produtos vendidos e que muitas vezes também não são entregues. O PROCON determinou a paralisação das atividades comerciais da empresa no estado de São Paulo, no entanto, por força de liminar a decisão foi suspensa.

A empresa B2W Companhia Global de Varejo precisa explicar os motivos pelos quais não tem respeitado os direitos do consumidor, fator que tem gerado muitas denúncias em todo país.

O setor do comércio eletrônico tem crescido, e se tornado expressivo em vendas, e é preciso garantir aos consumidores que mesmo ao fazer suas compras pela internet tenham garantias e segurança de receber com total qualidade os produtos pagos e nos devidos prazos estabelecidos entre as partes.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2011, o comércio eletrônico terminou o ano com faturamento de R\$ 2,7 bilhões, com destaque no Produto Interno Bruto (PIB), do ano passado.

Segundo a empresa de análises e-bit, em comparação ao ano de 2010, o crescimento de consumidores do setor foi de 26%, o que representa atualmente 32 milhões de pessoas, enquanto que em 2010, o número de clientes pela internet era de 23 milhões. Considerando a relevância e atualidade do assunto tratado, solicitamos o apoio dos nobres Pares para a aprovação do presente requerimento.

Sala das Comissões, em de março 2012.

Deputado **Júlio Campos** – DEM/MT.