COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR SUBSTITUTIVO OFERECIDO AO PROJETO DE LEI N° 1.586, de 2011

Acrescenta inciso XVII ao art. 51 da Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, que dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências.

EMENDA SUBSTITUTIVA

Dê-se a seguinte redação ao substitutivo oferecido pelo relator:

"O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º O art.51 da Lei 8.078, de 1990, passa a vigorar acrescido do seguinte inciso XVII:

Art. 51. São nulas de pleno direito, entre outras, as cláusulas contratuais relativas ao fornecimento de produtos e serviços que:

.....

XVII – permitam ao fornecedor ou às instituições financeiras e demais entidades autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil acrescer ao valor contratado, a qualquer título, parcela destinada a transferir ao consumidor os custos relativos à emissão e envio de carnê, boleto bancário ou de qualquer cobrança, ainda que expressamente autorizado pelo devedor.

Art. 2º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação."

JUSTIFICAÇÃO

Seguindo o princípio da racionalidade, temos alertado sobre as consequências do retrabalho nas estruturas da Câmara dos Deputados.

Em respeito a uso devido dos recursos públicos somos contra a análise sucessiva de matérias com semelhantes propósitos repetidas vezes.

É com esse elemento norteador que apresentamos a presente emenda.

O assunto tratado no Projeto de Lei nº 1.586, de 2011, é o mesmo do Projeto de Lei nº 3.574, de 2008, já aprovado pelo Senado Federal e por esta Comissão de Defesa do Consumidor e que agora encontra-se em avançado estágio de tramitação na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania.

Portanto, para que não haja diferentes propostas de lei sobre um mesmo assunto, é nosso dever uniformizar as decisões desta Comissão de Defesa do Consumidor.

Por isso, reproduzimos o texto do substitutivo já adotado pela Comissão sobre o mesmo assunto, em matéria mais antiga, ainda em tramitação.

Sala da Comissão, de novembro de 2011.

Walter Ihoshi Deputado Federal – PSD/SP