

## CONGRESSO NACIONAL

MPV-518

## APRESENTAÇÃO DE EMENDAS

00059

Data 04/02/2011	Proposição Medida Provisória nº 518, de 2010.			
	Au Deputado <b>PA</b>	tor NES LANDIM (⊅∫	B(PI)	n° do prontuário
1. ■ Supressiva Página ½	2. Substitutiva Artigo 15	3. Modificativa Parágrafo	4. Aditiva	5. ☐ Substitutivo global Alineas

## TEXTO/JUSTIFICAÇÃO

Dê-se nova redação ao caput do artigo da Medida Provisória nº 518, de 2010, na forma que se segue:

"Art. 15. O gestor e a fonte são responsáveis objetivamente pelos danos materiais e morais que causar ao cadastrado. (NR)"

## **JUSTIFICAÇÃO**

O objetivo do art. 15 da Medida Provisória Nº 518 de 2010 tem por finalidade resguardar o cadastrado de quaisquer eventuais danos que possa sofrer, seja de natureza moral, seja de natureza material.

A necessidade do referido dispositivo é incontroversa, no entanto, a sua redação é inadequada e merece reparos.

É inconcebivel que banco de dados, fonte ou consulente sejam responsabilizados pelos danos causados ao cadastrado, pelas seguintes razões:

- a) O banco de dados é, segundo a definição do art. 2º da mesma MP, mero conjunto de informações, que logicamente não possui personalidade jurídica e, portanto, não pode ser demandado judicialmente.
- b) O consulente é qualquer pessoa, natural ou jurídica, que utilizar as informações contidas no banco de dados para os fins descritos no inciso V do art. 2º da MP em análise. Não tem o consulente o poder de acrescentar, alterar ou reduzir o teor do banco de dados. O consulente é um mero usuário das informações nele contidas, consultando-as para orientar seu posicionamento em relação a um ou mais cadastrados. Portanto, não é cabível que se responsabilize o mesmo por danos ao cadastrado, pois até que se prove o contrário, deve-se considerar que o consulente agiu de boa-fé, baseando-se em informações tidas como verdadeiras e idôneas oferecidas pelo gestor do banco de dados.

Consideradas as razões acima, pode-se concluir que o consulente não pode ser responsabilizado por eventuais danos causados aos consumidores.

Brasília-DF, 04 de fevereiro de 2011

