



REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO N. DE 2010
(Do Sr. Vanderlei Macris)

Solicita informações à Sra. Ministra da Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres, da Presidência da República, sobre licitação e/ou edital para contratação de instituto de pesquisa

Senhor Presidente,

Com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, combinado com o art. 216, inciso I, do Regimento Interno, requero que, ouvida a Mesa, sejam solicitadas as seguintes informações à Sra. Ministra da Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres da Presidência da República, sobre licitação para contratação de instituto de pesquisa:

- 1) Cópia de inteiro teor do edital de licitação/pregão ou outra modalidade destinada a contratar instituto ou fundação para realização de pesquisa sobre o eleitorado feminino.
- 2) Cópia de inteiro teor dos estudos técnicos que embasaram a decisão de realização de referida pesquisa.

JUSTIFICATIVA

Foi veiculado na imprensa, especificamente em coluna transcrita abaixo, publicado no jornal "Folha de São Paulo" de hoje, pág. A4, a intenção de contratação de um instituto, pela Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres, para realizar pesquisa que monitorará o comportamento do eleitorado feminino durante a campanha eleitoral. Diante de tais informações é de suma importância a análise dos documentos requeridos para total esclarecimento dos fatos.



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Painel

RENATA LO PRETE

De mulher pra mulher

A Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres, subordinada diretamente à Presidência da República e chefiada pela petista Nilcéa Freire, fará licitação de R\$ 1 milhão para contratar instituto ou fundação que realize pesquisas durante a campanha eleitoral.

Segundo o edital, trata-se de acompanhar os movimentos do eleitorado feminino. Além de pesquisas, o pacote inclui análise de materiais de campanha ("inclusive sites e blogs dos candidatos").

A secretaria diz ter decidido bancar as pesquisas por se tratar de um "processo eleitoral único, no qual há candidatas mulheres com boa margem de intenção de voto" -em especial a do governo, Dilma Rousseff.

Ferramenta. O edital prevê ainda que o instituto monitore o comportamento da mídia durante a campanha e analise debates entre os candidatos.

Sala das Sessões, em 09 de março de 2010.

Deputado Vanderlei Macris
PSDB/SP