

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº , de 2009.
(Do Sr. Luiz Carlos Hauly)

Requer seja solicitada à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República informações sobre as verbas destinadas a divulgação e publicidade oficial.

Senhor Presidente,

Com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, e do art. 226, II, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, e na forma dos arts. 115 e 116 deste Estatuto, requeiro a Vossa Excelência, ouvida a Mesa, seja solicitada informações à Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, nos seguintes termos:

- Qual o valor destinado para cada meio de comunicação, por todos os Ministérios e Secretarias Especiais, bem como empresas estatais, públicas, de economia mista com participação acionária do governo brasileiro, autarquias, em rádios AM e FM, jornal, internet, revistas, televisão, outdoors e qualquer mídia impressa, impressos avulsos e outros autorizados para as campanhas publicitárias oficiais, a partir de 2003 a novembro de 2009, no estado do Paraná, discriminando os valores, ano a ano e mês a mês, o meio de comunicação beneficiado, informando o respectivo CNPJ e a espécie de prestação de serviços realizada;
- Qual o valor pago a agências de publicidade que intermediaram os contratos relacionados aos relatórios anteriormente gerados no âmbito da divulgação publicitária estatal no Paraná;
- Se existiram gastos com editoração e elaboração de obras e revistas para publicações oficiais, no Paraná, informando o valor gasto, ano a ano, a partir de 2003 a novembro de 2009, a entidade beneficiada, informando o respectivo CNPJ e qual a atividade exercida, encaminhando cópia do respectivo instrumento de contrato.

JUSTIFICAÇÃO

Segundo notícias veiculadas na imprensa, os recursos destinados à publicidade oficial do Governo Federal não observam os critérios de imparcialidade, razoabilidade e finalidade, ensejando uma análise mais acurada desse assunto, por parte da Câmara dos Deputados.

Deste modo, é de suma importância que seja a Câmara dos Deputados seja informada sobre os valores que estão sendo investidos na publicidade oficial.

Sala das Sessões, em 24 de novembro de 2009.

**Deputado LUIZ CARLOS HAULY
(PSDB/PR)**