

COMISSÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA

SUBSTITUTIVO AO PROJETO DE LEI Nº 29 DE 2007

Dispõe sobre a comunicação audiovisual social eletrônica de acesso condicionado e dá outras providências

Emenda nº supressiva

Supressão do art. 29 do substitutivo do PL 29/07 apresentado na Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática.

JUSTIFICATIVA

A inserção de publicidade pelo distribuidor é uma forma importante de viabilizar a comercialização do produto e tornar o serviço mais acessível para o usuário final. Em um mercado como o audiovisual, que possui diversos agentes que permeiam a cadeia de valor (como produtores, programadores, empacotadores e distribuidores).

Quanto mais restritivas forem as formas alternativas de se viabilizar a oferta de serviços, menor será o benefício ao usuário final, já que toda a cadeia seria remunerada apenas pelo valor da assinatura. Isto porque permitir a inserção de publicidade significa repartição dos custos e redução do valor final atribuído ao usuário.

Sala da Comissão, em de de 2009.

Bilac Pinto
Deputado Federal – PR/MG