

**COMISSÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E
INFORMÁTICA**
SUBSTITUTIVO AO PROJETO DE LEI Nº 29, DE 2007
**(Apos os Projetos de Lei nº 70, de 2007, nº 332, de 2007, e nº
1.908, de 2007)**
(Do Sr. Paulo Lustosa)

*Dispõe sobre a organização e
exploração das atividades de
comunicação social eletrônica e dá
outras providências.*

EMENDA MODIFICATIVA Nº _____

Dê-se artigo 24 a seguinte redação:

“Art. 24. O tempo destinado à publicidade comercial em cada canal de programação deverá ser igual ao limite estabelecido para o serviço de radiodifusão de sons e imagens.

Parágrafo Único: O disposto no caput deste artigo não se aplica aos canais de que trata o art. 32 desta Lei e aos canais exclusivos de publicidade comercial, de vendas e de infomerciais.

JUSTIFICAÇÃO

A publicidade comercial é uma das formas de baratear o custo de programação e, conseqüentemente, o custo dos canais para os assinantes. Além disso, vários programas são formatados tanto para radiodifusão de sons e imagens como televisão por assinatura. Assim, para que ambos os serviços possam usar conteúdos com a

mesma metragem e duração, como séries, novelas, documentários e programas jornalísticos, faz-se necessário que a cada hora os serviços tenham as mesmas possibilidades de formatação da grade, o que inclui o break comercial. Por este motivo a emenda visa a igualar para os dois serviços a restrição de publicidade a cada hora

Sala das Comissões, em de novembro de 2009.

Bilac Pinto
Deputado Federal – PR/MG