

# **COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR**

## **EMENDA AO SUBSTITUTIVO AO PROJETO DE LEI Nº 29, DE 2007**

*Dispõe sobre o serviço de comunicação eletrônica de massa e dá outras providências.*

### **EMENDA MODIFICATIVA Nº \_\_\_\_\_**

**Suprima-se o Inciso XI do Art. 2º e dá nova redação ao Inciso X:**

X - Espaço Qualificado: espaço total do canal de programação ou do catálogo de conteúdos audiovisuais excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, tele vendas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório

#### **JUSTIFICATIVA**

O texto sugerido visa dar uma melhor redação ao conceito de espaço qualificado, adequando-o apenas àquelas obras e conteúdos audiovisuais que têm maior valor agregado, que empregam muitas pessoas em sua realização e que podem efetivamente contribuir para o desenvolvimento de uma indústria audiovisual nacional.

A proposta se aproxima do conceito de “espaço qualificado” existente em outras legislações, a exemplo dos países europeus.

Sala das Comissões, em 27 de maio de 2009.

**CHICO LOPES**  
**Deputado Federal**