

**COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INDÚSTRIA E
COMÉRCIO**

REQUERIMENTO Nº de 2008
(Do Sr. Fernando de Fabinho)

Requer a realização de Audiência
Pública para debater os critérios de
destinação dos patrocínios da Petrobras.

Senhor Presidente,

Requeiro a V. Exa, nos termos do art. 117, inciso VIII, do Regimento Interno, seja realizada audiência pública desta Comissão, em data a ser agendada, para debater a política e os critérios adotados pela Petrobras, para definir os gastos e investimentos publicitários e o apoio a projetos artísticos, culturais e ambientais daquela empresa.

Para tanto, sugerimos a convocação do Sr. **Wilson Santarosa**, Gerente Executivo de Comunicação Institucional da Petrobras

Justificativa

Os investimentos da Petrobras com publicidade e com o patrocínio de eventos artísticos, culturais e ambientais, há muito são criticados pelos setores da sociedade brasileira interessados no apoio da empresa, que não entendem porque importantes empreendimentos e eventos são preteridos, ao mesmo tempo em que outras produções e eventos são contemplados com vultosos recursos e patrocínios.

Por esta razão, considero de suma importância que esta Comissão ouça o Gerente Executivo de Comunicação Institucional da Petrobras, responsável pela implementação destas políticas na Petrobras.

Sala da Comissão, em 12 de junho de 2008.

Deputado FERNANDO DE FABINHO

DEM-BA



17079B3415