

**COMISSÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E
INFORMÁTICA**

**SUBSTITUTIVO AO PROJETO DE LEI Nº 29, DE 2007
(Aposos os Projetos de Lei nº 70, de 2007, nº 332. De 2007, e nº 1.908,
de 2007)**

(Do Sr. Jorge Bittar)

Dispõe sobre a comunicação
audiovisual social eletrônica de
acesso condicionado e dá outras
providências.

EMENDA MODIFICATIVA nº

Dá-se ao parágrafo 8º do artigo 28 a seguinte redação:

Art. 28. (...)

Parágrafo 8º Os canais previstos nos incisos II a XI deste artigo não terão caráter comercial, sendo vedada a transmissão de publicidade comercial.

JUSTIFICAÇÃO

A presente emenda visa a eliminar a redundância apresentada na parte final do dispositivo que traz a ressalva aos casos de patrocínio para a veiculação de publicidade sob a forma de apoio cultural.

Entendemos que, uma vez se tratando de patrocínio na forma de apoio cultural, o caráter comercial disposto no parágrafo deixa de existir, e conseqüentemente, a ressalva final torna-se inócua.

Desta feita, sugerimos a aceitação da proposta apresentada.

Sala das Comissões, 18 de dezembro de 2007.

Eduardo Sciarra
Deputado Federal – Democratas/PR

CF7AA38443
CF7AA38443