

**REQUERIMENTO Nº 2007**  
(Da Sra. Deputada Lídice da Mata, Presidente da CTD)

Requer a realização do IX CBRATUR –  
Congresso Brasileiro da Atividade  
Turística.

Senhor Presidente:

Nos termos regimentais, proponho a realização do IX CBRATUR - Congresso Brasileiro da Atividade Turística, no âmbito desta Casa, nos dias 04 e 05 de dezembro de 2007; com o tema “O Turismo e a Crise dos Transportes no Brasil: ameaças e oportunidades.”

**JUSTIFICATIVA**

O Turismo é, hoje, uma das maiores atividades econômicas do mundo e a que mais gera empregos em todo o planeta. Podemos considerar a atividade do Turismo como um sistema que é composto de várias partes que devem interagir entre si para que um determinado objetivo seja alcançado. E as partes envolvidas nesta grande engrenagem são o poder público, a iniciativa privada, as associações de classe junto com as organizações não-governamentais e a comunidade local. Todas se beneficiam da existência do Turismo: o governo ganha em impostos; as empresas auferem lucros ao oferecer o produto turístico; as associações de classe e as ONGs coexistem a partir do momento em que o turismo se faz viável, e a comunidade local deve ser diretamente beneficiada pelo aumento da oferta de empregos, melhorias na urbanização e na área de serviços públicos e possível aumento na renda, que o aparecimento da demanda de visitantes pode gerar no local.

Um dos componentes principais da complexa cadeia produtiva do turismo são os serviços de transportes. A recente crise que se abateu sobre o transporte aéreo, a já tradicional crise que vive há anos o transporte rodoviário e há mais tempo ainda o ferroviário, tem sido obstáculos crescentes ao desenvolvimento do turismo nacional. Esses aspectos da infra-estrutura nacional, via de regra, são tratados pelo setor de transporte e o governo, com ênfase principal no transporte de cargas. Urge que o setor turístico, como um dos principais consumidores desse produtos, e um dos principais prejudicados pelas suas graves deficiências possa estabelecer um diálogo com o setor e o governo para colaborar na construção de soluções para o desenvolvimento da economia nacional. Não há como pensar em desenvolver a atividade turística ou melhorar a competitividade de destinos turísticos sem levar em conta as vias de acesso e as facilidades de transporte.

Já em 2005, o V Congresso Brasileiro da Atividade Turístico – CBRATUR discutiu o tema “O transporte aéreo como vetor de desenvolvimento do turismo - cenários, experiências e políticas” e contou com a realização simultânea do I Seminário Internacional de Turismo e Desenvolvimento. Os eventos colocaram em discussão não só a importância de se modernizar o transporte aéreo nacional, mas também apresentaram, por meio de palestras de especialistas estrangeiros, as experiências do Chile, Austrália, EUA, Inglaterra, Espanha e Portugal. Ao final do encontro, foi elaborado o documento “Proposta para o desenvolvimento do binômio Turismo - Transporte Aéreo no Brasil”.

Agora, no momento em que o panorama da aviação comercial no Brasil passa por uma grave crise, o CBRATUR dá, mais uma vez, sua contribuição para a busca de soluções para o turismo nacional, debatendo, em sua 9ª edição, não apenas os caminhos e soluções para o transporte aéreo nacional, mas também avaliando a integração de diferentes modais com vista a otimização dos sistemas de transportes turístico.

Uma legislação arcaica e políticas públicas divergentes contribuem para um conturbado cenário nos diferentes tipos de transportes que viabilizam a oferta turística nacional. Assim, o IX CBRATUR deverá discutir como temas transversais aos quatro modais de transportes (ferroviário, rodoviário, aéreo e marítimo): o papel das agências reguladoras; os modelos de gestão do sistema e sua integração; as legislações e regulamentações conflitantes com o desenvolvimento turístico; e as fontes de investimentos em infra-estrutura.

É a isso que se propõe enfrentar o IX Congresso Brasileiro da Atividade Turística, que esta Comissão, a Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo do Senado Federal, e a Frente Parlamentar do Turismo realiza anualmente em tradicional parceria com a Confederação Nacional do Comércio.

Sala das Sessões, 16 de outubro de 2007.

Deputada **LÍDICE DA MATA**  
Presidente