



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Comissão de Direitos Humanos e Minorias



REQUERIMENTO Nº 104/ 2007
(Do Sr. Luiz Couto)

Requeiro, nos termos regimentais, seja solicitada a **impressão de material gráfico** para divulgação da campanha em defesa de uma Conferência Nacional de Comunicações e da campanha *Quem financia a Baixaria é Contra a Cidadania*, ambas com a parceria com outras entidades do poder público e da sociedade civil.

Justificativa

Durante o Encontro Nacional de Comunicação - Na luta por democracia e direitos humanos -, realizado por esta Comissão, juntamente com a Comissão de Ciência e Tecnologia, Comunicação e Informática, além de outras entidades parceiras, em 21 e 22 de junho, foi desencadeada uma mobilização em segmentos organizados da sociedade e do Estado em defesa da convocação, pelo Governo Federal, de uma Conferência nos moldes democráticos de diversas conferências setoriais.

Trata-se de um processo ascendente desde os municípios, que culmina com um encontro nacional para definir propostas de diretrizes para o desenvolvimento do país na área, bases para atualização do marco regulatório do setor e outras orientações no sentido de garantir um sistema pluralista, democrático e inclusivo de comunicação social, consentâneo com os direitos humanos.

A campanha *Quem financia a baixaria é contra a cidadania*, coordenada por esta Comissão, com participação de dezenas de entidades, já recebeu, desde 2002, quando foi instituída, mais de 30 mil denúncias, sendo hoje o principal



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Comissão de Direitos Humanos e Minorias



mecanismo de recepção e encaminhamento de reclamações de cidadãos sobre abusos cometidos por emissoras de televisão no Brasil. A campanha tem a finalidade de valorizar os direitos humanos na televisão brasileira.

O interesse legítimo das organizações e militantes em direitos humanos pela comunicação social é crescente e revelador da importância de uma mídia aberta e pluralista como condição para o exercício dos demais direitos humanos e a plena implementação dos padrões de democracia, na atual sociedade da informação e do conhecimento.

O material a ser impresso - 5 mil cartilhas, 10 mil cartazes e 5 mil folders - serão a contribuição da Câmara dos Deputados para a campanha. As demais entidades envolvidas também arcarão com custos de outros impressos das campanhas.

Sala das Comissões, 06 de agosto de 2007

Deputado **Luiz Couto**
PT/PB