

COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

PROJETO DE LEI Nº 730, DE 2007

Altera a Lei nº 7.565, de 19 de dezembro de 1986, para disciplinar a oferta de bilhetes aéreos com tarifas promocionais.

Autor: Deputado Carlos Eduardo Cadoca

Relator: Deputado Leandro Sampaio

I - RELATÓRIO

O projeto de lei em análise pretende alterar o Capítulo II do Título VII da Lei nº 7.565, de 1986, conhecida como Código Brasileiro de Aeronáutica, no que diz respeito ao contrato de transporte de passageiro.

De acordo com a proposição, o operador de transporte aéreo que oferecer bilhete de passagem com tarifa promocional deverá divulgar, nas peças de publicidade correspondentes, o número de assentos com tarifa promocional disponível em cada voo. A proposição define que tarifa promocional é aquela praticada com preço reduzido, de caráter temporário, com período definido de início e término da venda e válida em voos pré-selecionados. Ainda de acordo com o projeto, o transportador deverá informar previamente o Departamento de Aviação Civil de todos os detalhes referentes à promoção.

Justifica a proposta a necessidade de elevar o nível de transparência nas relações de consumo entre o transportador aéreo e o consumidor, de modo a fazer cumprir o disposto no art. 31 da Lei nº 8.078/90, bem como propiciar ao consumidor acesso a informações que o auxiliarão a decidir sobre o momento ideal de adquirir a passagem. O Autor ressalta que o



F59474B604

transportador aéreo terá facilidade em prestar essas informações, pois já são disponíveis.

Dentro do prazo regimental, a proposição não recebeu emendas.

II - VOTO DO RELATOR

A crescente utilização do transporte aeroviário de passageiros, seja por pessoas físicas ou jurídicas, é muito bem vinda, pois significa maior conforto e rapidez nos deslocamentos em um país tão grande como o nosso, e certamente constitui importante fator de integração nacional.

Uma das razões para que esteja acontecendo esse importante crescimento do transporte aéreo é, sem dúvida, a existência de promoções que tornam as passagens mais baratas e acessíveis a muitos consumidores que jamais sonharam poder viajar de avião. Essas promoções têm sido utilizadas por um número tão grande de pessoas que sua regulamentação torna-se inevitável, para que não ocorram prejuízos ao consumidor.

O projeto de lei em tela propõe que algumas informações sobre essas promoções sejam mais divulgadas, para que o consumidor possa utilizá-las de forma mais racional e proveitosa, adquirindo sua passagem com maior ou menor antecedência. Portanto, a consideramos de elevado mérito.

No entanto, notamos que algumas informações que seriam de grande utilidade para elevar o grau de transparência entre fornecedor e consumidor, tais como o período de vendas, o período de validade da promoção, as demais regras tarifárias, de acordo com o texto da proposta, devem ser prestadas unicamente ao Departamento de Aviação Civil. No nosso entender seria muito útil ao consumidor ter acesso também a essas informações para poder melhor programar suas aquisições de passagens. Assim, decidimos propor emenda ao texto original, inclusive para atualizar a referência ao órgão



encarregado de gerir as atividades relacionadas à aviação civil, que atualmente encontra-se a cargo de ANAC – Agência Nacional de Aviação Civil, que assumiu as competências que eram do Departamento de Aviação Civil.

Em acréscimo, acreditamos que a regulamentação da matéria terá maior efetividade se o fornecedor for obrigado a divulgar as referidas informações na oferta do serviço e não apenas na sua publicidade. Por mais esta razão, oferecemos mais uma emenda ao projeto original.

Pelas razões expostas acima, nosso voto é pela aprovação do Projeto de Lei nº 730, de 2007, com as duas emendas em anexo.

Sala da Comissão, em 11 de julho de 2007.

Deputado LEANDRO SAMPAIO
Relator



COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

PROJETO DE LEI Nº 730, DE 2007

Altera a Lei nº 7.565, de 19 de dezembro de 1986, para disciplinar a oferta de bilhetes aéreos com tarifas promocionais

EMENDA MODIFICATIVA Nº1

Dê-se ao art.1º do projeto a seguinte redação:

"Art.1º Esta lei acrescenta dispositivo à Lei nº 7.565, de 19 de dezembro de 1986, para obrigar as empresas aéreas a divulgarem, na oferta e na publicidade de tarifas promocionais, todas as informações referentes à promoção ."

Sala da Comissão, em 07 de julho de 2007.

Deputado LEANDRO SAMPAIO



COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

PROJETO DE LEI Nº 730, DE 2007

Altera a Lei nº 7.565, de 19 de dezembro de 1986, para disciplinar a oferta de bilhetes aéreos com tarifas promocionais

EMENDA MODIFICATIVA Nº 2

Dê-se ao art. 2º do projeto a seguinte redação:

"Art.2º Na oferta e na publicidade de bilhetes de passagem com tarifas promocionais, o transportador deverá divulgar ao consumidor, bem como informar previamente à Agência Nacional de Aviação Civil, para cada promoção, os assentos disponíveis para a promoção em cada voo, o período de vendas, o preço da tarifa, o período de validade da promoção e demais regras tarifárias.

Parágrafo único. Para efeito do disposto neste artigo, tarifas promocionais são aquelas praticadas com preço reduzido, de caráter temporário, com período definido de início e de término de venda e de utilização, válidas em voos pré-selecionados."

Sala da Comissão, em de de 2007.



F59474B604

Deputado LEANDRO SAMPAIO

2007_7585_Leandro Sampaio_165



F59474B604