

PL 5.594/2005

Autor: Ivo José

Data da 05/07/2005

Apresentação:

Ementa: Acrescenta dispositivos à Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993,

que trata das licitações e dos contratos administrativos, para aumentar o controle público sobre a contratação de serviços de

publicidade.

Forma de

Apreciação:

Proposição Sujeita à Apreciação do Plenário

Texto Às Comissões de

Despacho: Trabalho, de Administração e Serviço Público;

Finanças e Tributação (Mérito e Art. 54, RICD) e

Constituição e Justiça e de Cidadania (Mérito e Art. 54, RICD)

Regime de

Prioridade

tramitação:

Em 18/07/2005