

Projeto de Lei nº de 2002.
Do Sr. Deputado **José Carlos Coutinho**

*“Adiciona-se dispositivos a Lei nº
8.078, de 11 de setembro de 1990”.*

O Congresso Nacional decreta:

Art.1º Ao artigo 37 da Lei nº 8.078 de 11 de setembro de 1990 fica acrescido do seguinte parágrafo:

“Art.37

§4º Para os produtos ou serviços mostrados em publicidade, com a utilização de fotografias, desenhos ou qualquer outro tipo de ilustração, prevalecerá o preço indicado no anúncio, não tendo validade para esse fim quaisquer ressalvas expressas em asteriscos ou sinais gráficos que estabeleçam preços ou especificações diferentes.”

Art.2º Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

A despeito de o atual Código de Proteção e Defesa do Consumidor proibir, em seu artigo 37, a publicidade enganosa ou abusiva, ela vem sendo feita de forma ardilosa, em jornais, revistas, televisão e em outros meios de comunicação. A lei considera abusivos ou enganosos os anúncios que possam induzir em erro o consumidor, quanto a preços ou especificações das mercadorias.

Com a alteração proposta neste Projeto de Lei pretende-se tornar mais clara a proibição do uso de propaganda enganosa.

Sala das Sessões, em 8 de maio de 2002.

Deputado José Carlos Coutinho

PFL-RJ