

COMISSÃO DE EDUCAÇÃO E CULTURA

(AUDIÊNCIA PÚBLICA) REQUERIMENTO Nº , DE 2005. (Da Senhora Maria do Rosário)

Solicita que seja realizada reunião de audiência pública para apresentação da campanha institucional da Rede Brasil Sul de Comunicação – RBS, cujo tema deste ano é “Educar é tudo”.

Senhor Presidente,

Nos termos regimentais, requeremos a Vossa Excelência, ouvido o Plenário desta Comissão, se digne tomar as providências para que seja realizada reunião de audiência pública a ser agendada, para apresentação da campanha institucional da Rede Brasil Sul de Comunicação – RBS, cujo tema deste ano é “Educar é tudo”.

Para realização desta exposição, sugerimos que sejam convidados o Diretor-Presidente do Grupo RBS, Nelson Pacheco Sirotsky, bem como os responsáveis pela campanha.

JUSTIFICATIVA

A RBS é um dos principais grupos de comunicação do país, com uma atuação muito forte na região sul, contribuindo para a difusão de um jornalismo de qualidade e uma programação que enriquece o seu público de informações culturais.

Em 2004, a RBS realizou uma experiência extremamente exitosa, promovendo uma campanha institucional chamada “O amor é a melhor herança, cuide das crianças”. Com isso, os veículos do grupo promoveram uma ampla mobilização da sociedade para proteger e defender os direitos das crianças e adolescentes.

Tornando-se uma bandeira institucional, neste ano a educação foi escolhida como tema da campanha, incluindo na agenda do dia das sociedades gaúcha e catarinense um intenso e qualificado debate sobre a importância de uma educação de qualidade para formação das pessoas.

Acreditamos que campanhas como essa merecem nosso respeito e merecem ser louvadas para que sirvam de exemplo para nossa atuação e de outros veículos de comunicação, afinal esta tem um poder incrível de mobilização popular. Queremos, com esta audiência, tornar essa iniciativa da RBS um exemplo para o país de experiência bem sucedida de comunicação.

Sala das Comissões, em de de 2005.

MARIA DO ROSÁRIO
Deputada Federal PT-RS