

**COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR**

**REQUERIMENTO Nº \_\_\_\_/2026**

(da Sra. Erika Hilton)

*Requer o aditamento ao Requerimento nº 22/2026, de Audiência Pública, para incluir representantes da ABREVIN - Associação Brasileira das Empresas de Venda de Ingressos, e representantes das plataformas de revenda de ingressos Buyticket e Viagogo.*

Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, com fundamento nos arts. 255 e 256 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, o aditamento ao Requerimento nº 22/2026, que trata de audiência pública com o tema “Desafios enfrentados pelos consumidores na aquisição de ingressos para grandes eventos e shows no Brasil”, para que sejam incluídos, como convidados:

1. Representante da ABREVIN - Associação Brasileira das Empresas de Venda de Ingressos;
2. Representante Buyticket - plataformas de revenda de ingressos;
3. Representante da Viagogo - plataformas de revenda de ingressos;



## JUSTIFICATIVA

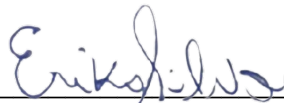
A ABREVIN representa marcas como Sympla, Ingresso.com, Ticket360, Livepass, Uhuu.com, Futebol Card, Zig.Tickets, Bilheteria Digital, Total Acesso, e também a própria Eventim, razão pela qual sugiro a inclusão do convite à ABREVIN.

Além disso, há urgência em separar o debate sobre o mercado primário das práticas de cambismo digital realizadas por plataformas de revenda. Nesse sentido, as empresas Viagogo e Buyticket têm sido alvo de reiteradas denúncias por parte de consumidores, seja pela comercialização de ingressos com ágio excessivo, seja pela venda de bilhetes falsos ou inexistentes. A inclusão de seus representantes nesta audiência permitirá apurar, com transparência, a responsabilidade e os métodos das plataformas de revenda.

Por esses motivos, entendemos fundamental ouvir a ABREVIN como representante do setor de tecnologia para venda de ingressos no Brasil e ouvir as plataformas de revenda (Viagogo e Buyticket) para que expliquem seu modelo de negócios e as denúncias de fraudes que recaem sobre elas.

Com essas modificações, a audiência pública poderá alcançar seu objetivo maior: proteger o consumidor brasileiro, garantir o acesso democrático a eventos culturais e esportivos, e combater de forma efetiva as fraudes e abusos no mercado de ingressos.

Sala da Comissão, 11 de maio de 2026.



**ERIKA HILTON**

Deputada Federal - PSOL/SP

