



## **CÂMARA DOS DEPUTADOS**

Gabinete do Deputado Jadyel Alencar – Republicanos/PI

# **COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

**REQUERIMENTO Nº , DE 2026**

(Do Sr. Jadyel Alencar)

Requer a realização de audiência pública para debater a importância das rádios comunitárias para o fortalecimento do comércio local e o desenvolvimento econômico regional.

Senhor Presidente,

Requeiro a V. Exa. nos termos do Art. 255 Regimento Interno da Câmara dos Deputados, a realização de audiência pública nesta Comissão para debater o papel das rádios comunitárias como instrumentos de desenvolvimento econômico local e sua relevância para a sustentabilidade dos pequenos comércios

Para compor a mesa de debates, sugiro o convite aos seguintes especialistas e autoridades:

1. Representante do Ministério das Comunicações;
2. Representante do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte;
3. Representante da Secretaria-Geral da Presidência da República;
4. Representante da FEBRASCOM (Federação Brasileira de Rádios Comunitárias);
5. Representante da ACP- Associação Comercial Piauiense;
6. Evandro Cosme Soares de Oliveira - Presidente da CDL Câmara dos Dirigentes Lojistas de Teresina;

## **JUSTIFICAÇÃO**

As rádios comunitárias representam pilares essenciais da comunicação popular e da cidadania no Brasil, atuando como agentes fundamentais de informação e participação popular. Para além de sua relevância social e cultural, essas emissoras desempenham um papel econômico estruturante para pequenos comércios locais,



especialmente em cidades pequenas, periferias urbanas e áreas rurais, funcionando como instrumentos de desenvolvimento local e fortalecimento da democracia.

Essa importância econômica manifesta-se por meio da publicidade hiperlocal, que permite ao pequeno comerciante falar diretamente com moradores e trabalhadores da região, aumentando a eficácia da divulgação. Ao oferecer um canal acessível e proporcional à capacidade financeira do microempreendedor, a rádio comunitária reduz as assimetrias de mercado, permitindo que esses negócios sobrevivam diante da competição com grandes redes que dominam a mídia massiva.

Além disso, a programação dessas emissoras estimula o consumo de proximidade em padarias, farmácias e mercados locais, o que evita a evasão de renda para grandes centros, fortalece as cadeias produtivas regionais e mantém os empregos na própria comunidade. Essa relação contínua com o ouvinte, pautada por uma linguagem culturalmente alinhada ao território, cria uma memória de marca local e garante a disseminação de serviços essenciais e utilidade pública vinculada ao comércio.

É fundamental considerar ainda que, em contextos de baixa conectividade, o rádio permanece como o meio mais eficiente de comunicação comercial. O fortalecimento desse setor gera impactos sociais e econômicos diretos, como o aumento da arrecadação local e a maior circulação de renda, ao mesmo tempo em que o apoio do comércio local garante a sustentabilidade financeira das próprias rádios para o pagamento de despesas operacionais. Portanto, debater o incentivo a essas emissoras é essencial para garantir a sustentabilidade dos pequenos negócios e a dinâmica econômica das comunidades brasileiras.

Diante da relevância do tema para a economia nacional e local, conto com o apoio dos nobres pares para a aprovação deste requerimento.

Sala das Comissões, 06 de fevereiro de 2026.

**Deputado JADYEL ALENCAR**  
Republicanos/PI

