

COMISSÃO DE TURISMO E DESPORTO

REQUERIMENTO Nº /2005/ (Do Sr. Márcio Reinaldo Moreira – PP/MG)

"Solicita que seja encaminhada ao Tribunal de Contas da União consulta acerca de uma parceria entre a INFRAERO e a Futebol Brasil Associados - FBA, visando o patrocínio do esporte brasileiro."

Senhor Presidente:

Cumprimentando-o, solicito ao Plenário desta ilustre Comissão, ouvido o Plenário, seja incluído na Pauta, nos termos Regimentais da Câmara dos Deputados c/c o artigo 71, VII da Carta Magna e o artigo 264, inciso IV do Regimento Interno do Tribunal de Contas da União, se digne adotar as providências necessárias para encaminhar consulta junto ao Tribunal de Contas da União, visando firmar uma parceria entre a INFRAERO e a Futebol Brasil Associados -FBA, viabilizando o patrocínio às competições esportivas.

Sala das Comissões, de maio de 2005

DEPUTADO MÁRCIO REINALDO MOREIRA

JUSTIFICAÇÃO

O presente requerimento têm cunho incentivador, notoriamente irá colaborar na promoção de geração de empregos e renda através do futebol, uma paixão nacional do brasileiro.

A Futebol Brasil Associados vêm organizando o Campeonato Brasileiro de Futebol da Série B desde o ano de 2003, agregando nas competições clubes de diversas regiões do país, cerca de 19 cidades e 14 Estados. Apesar de envidarmos inúmeros esforços para atingir o objetivo primado, temos encontrado dificuldades em encontrar parceiros no mercado que tenham como finalidade patrocinar a competição, obtendo retorno satisfatório imensurável, e consequentemente exercendo seu papel como propagador das ações sociais perante a comunidade esportiva, mantendo mais de 35.000 postos de emprego.

Relevante evidenciar que a Futebol Brasil Associados é responsável por mais de 50% do custo da competição inerente às passagens aéreas, cuja manutenção é um grande dificultador financeiro para a realização dos eventos esportivos competitivos. Em virtude desta dificuldade, a FBA desenvolveu um projeto onde a INFRAERO fornecerá as passagens de competição, hodiernamente orçadas em R\$ 12.000.000,00 (doze milhões de reais) por ano, e em contrapartida receberá divulgação publicitária na RedeTV, nas localidades de propaganda publicitária dos estádios e centros de treinamentos, como também nos clubes envolvidos no campeonato. Agregar-se-ão nesta campanha de publicidade a própria FBA e os vinte e dois clubes que disputam a competição nas áreas sociais desenvolvidas pela INFRAERO, especialmente as realizadas perante a população do entorno, nos 66 aeroportos assistidos pela empresa no País.

Vale ressaltar ainda, que foi sugerido pela FBA uma permuta entre a VARIG e a INFRAERO. Tal acordo *a priori*, seria uma compensação da VARIG junto à INFRAERO, amenizando sua dívida aeroportuária existente.

Segue anexa cópia do ofício enviado ao Presidente do Conselho Administrativo da INFRAERO, e ao Ministro da Defesa e Vice-Presidente da República José Alencar, para a devida análise do Egrégio Tribunal de Contas da União.

Diante das considerações acima, solicito a aprovação do presente requerimento por esta Ilustre Comissão de Educação, onde restam evidenciados os motivos relevantes do projeto elaborado, inferindo-se as informações adunadas, considerando ainda a relevante execução da parceria em apreciação.

Sala da Comissão, de maio de 2005.

DEPUTADO MÁRCIO REINALDO MOREIRA
(PP/MG)