



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA
Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República
Gabinete da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República

OFÍCIO Nº 235/2025/GAB/SECOM/PR

Brasília, na data da assinatura eletrônica.

A Sua Excelência o Senhor
Deputado CARLOS VERAS
Primeiro-Secretário
Mesa Diretora da Câmara dos Deputados
Palácio do Congresso Nacional - Praça dos Três Poderes
CEP 70160-900 - Brasília/DF

Assunto: Requerimento de Informação 5.260/2025.

Senhor Primeiro-Secretário,

De ordem do Ministro de Estado da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sidônio Palmeira, faço referência ao **OFÍCIO 1ªSec/RI/E/nº 380**, pelo qual V. Exa. encaminha cópia do Requerimento de Informação **5.260/2025**, de autoria do **Deputado Gustavo Gayer**. Em atendimento ao expediente referenciado encaminho abaixo informações e esclarecimentos pertinentes ao mencionado RIC.

1 - Quais campanhas publicitárias foram encomendadas à Nova SB e às demais agências contratadas pela SECOM nos últimos 12 meses? Solicito detalhamento desses dados, constando data e demais informações.

8 - A SECOM tem conhecimento da apresentação interna da Nova SB em que aparece peça com o slogan “Defenda o Brasil” e a expressão “Soft Power”? Houve apuração sobre o episódio? Em que status se encontra a apuração?

Em atenção aos questionamentos cumpre esclarecer que a execução das ações de publicidade desenvolvidas pela SECOM se dá por intermédio das agências de propaganda NOVA S/B COMUNICAÇÃO LTDA, NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA, CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA e PROPEG COMUNICAÇÃO SA., no âmbito dos contratos nº 51, 52, 53 e 54/2022, resultantes da concorrência pública referente ao **Edital 01/2021**, para prestação de serviços de publicidade previstos na Lei 12.232/2010. Tais contratos têm por objeto a prestação de serviços de publicidade, por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse.

Os contratos podem ser consultados na íntegra por meio do endereço <https://www.gov.br/secom/pt-br/aceso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/contratos/vigentes/publicidade>

A execução do objeto contratual se dá em observância aos dispostos nos normativos vigentes cujos procedimentos de execução estão detalhados no Manual de Procedimentos das Ações de Comunicação Publicitária, que disciplina, no âmbito da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República - SECOM/PR, regras para os procedimentos internos de análise, seleção, desenvolvimento, autorização, execução, prestação de contas, liquidação e pagamento de ações de publicidade, de que trata a Portaria SECOM/PR Nº 35, de 22 de setembro de 2025, disponíveis no endereço <https://www.gov.br/secom/pt-br/aceso-a-informacao/legislacao>.

Constitui objeto do contrato com a agência NOVA SB a prestação de serviços publicitários, abrangendo o conjunto de atividades integradas de estudo, planejamento, conceituação, concepção, criação, execução interna, intermediação, supervisão da execução externa e distribuição das ações publicitárias junto a públicos de interesse.

Reforçamos que o instrumento contratual firmado com as agências não prevê cláusula de exclusividade no atendimento à SECOM e que a SECOM não participou da referida agenda.

Por fim, informamos que a relação solicitada segue em anexo.

2 - As campanhas com os slogans “Defenda o Brasil”, “Defenda o Pix” e “Bolsonaro taxou o Brasil” fazem parte do escopo de comunicação institucional do governo federal?

Não.

3 - A SECOM aprovou planos de mídia ou peças com esse conteúdo? Houve participação da equipe neste processo? Como aconteceu o processo de escolha e aprovação?

Não.

5 - Houve compartilhamento de conteúdo publicitário com o Partido dos Trabalhadores ou com qualquer dirigente ou parlamentar filiado a essa legenda? Qual foi a finalidade?

Não.

4 - Quais peças foram efetivamente veiculadas em canais institucionais como @govbr, TV Brasil, Portal Gov.br e similares? Em quais meios de comunicação foram veiculadas (redes sócias, áudio visual)?

9 - As campanhas publicitárias criadas pelas agências contratadas foram veiculadas em portais alinhados politicamente com o governo, como o site Brasil 247? Em caso afirmativo, quais valores foram destinados a esses portais?

Esclarecemos que as informações sobre veiculação no meio TV e demais meios podem ser consultados na plataforma de pagamentos <https://gestaosecom.presidencia.gov.br/gestaosecom/liquidacao/pagamento/ordem-cronologica/>

A seleção de meios e veículos para veiculação das campanhas publicitárias é realizada com base em dados de pesquisa de mídia, tais como audiência, cobertura geográfica, e afinidade com o público-alvo, observando os critérios técnicos constantes da Instrução Normativa nº 2, de 14 de setembro de 2023 e diretrizes constantes do Decreto 6.555/2008, dentre as quais a valorização de estratégia de comunicação regionalizada e adequação das mensagens, linguagens e canais aos diferentes segmentos de público.

6 - As agências contratadas estão autorizadas, por contrato, a utilizar peças institucionais do governo para campanhas partidárias? Qual a cláusula do contrato que autoriza esse serviço? Favor enviar cópia.

7 - Existe controle institucional sobre o banco de peças produzidas pelas agências contratadas? Caso sim, solicita-se o envio do repositório das criações realizadas no trimestre anterior.

Em atenção aos itens 6 e 7, informamos que compete às agências, nos termos dos itens 5.15 e 5.16, a composição do Acervo da Propaganda do Governo Federal, além da constituição e a manutenção das peças e dos materiais produzidos.

Ainda, a Secretaria de Comunicação Social disponibiliza em transparência ativa relatório consolidado das peças de campanhas publicitárias, com prazo de 120 dias após o término das veiculações, tempo destinado à consolidação dos resultados da campanha e à produção dos relatórios disponibilizados em <https://www.gov.br/secom/pt-br/acesso-a-informacao/dados-abertos/consulta-de-pecas-publicas>

8 - A SECOM tem conhecimento da apresentação interna da Nova SB em que aparece peça com o slogan “Defenda o Brasil” e a expressão “Soft Power”? Houve apuração sobre o episódio? Em que status se encontra a apuração?

Não.

Atenciosamente,

SAMARA MARIANA DE CASTRO

Chefe de Gabinete

Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República



Documento assinado eletronicamente por **Samara Mariana de Castro, Chefe de Gabinete**, em 12/11/2025, às 18:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida informando o código verificador **7135945** e o código CRC **3BBAC501** no site:

https://protocolo.presidencia.gov.br/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0

Referência: Caso responda este Ofício, indicar expressamente o Processo nº 00170.004579/2025-94

SEI nº 7135945

Palácio do Planalto, 2º andar, sala 210 - Telefone: (61) 3411-1668

CEP 70150-900 - Brasília/DF - <https://www.gov.br/planalto/pt-br>

DATA	CAMPANHA	TIPO	AGÊNCIA
02/10/2024	Transição Energética - Combustível do Futuro	Institucional	Nova S/B Comunicação LTDA
08/10/2024	Retomada Rio Grande do Sul	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA
17/10/2024	21ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) - MCTI	Utilidade Pública	Agência Nacional de Propaganda LTDA
17/10/2024	Conheça o Brasil	Utilidade Pública	PROPEG Comunicação S.A.
27/11/2024	Prevenção e Combate aos Incêndios Florestais na Amazônia Legal - 2024/2025	Utilidade Pública	CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA
08/11/2024	Presidência do G20 - 2024	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA
27/11/2024	COP 30 Brasil	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA
27/11/2024	Iniciativas de Inclusão Social - Ministério de Portos e Aeroportos	Utilidade Pública	PROPEG Comunicação S.A.
27/11/2024	Medidas para adequação nas contas públicas	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA
05/12/2024	Casa da Mulher Brasileira - Feminicídio Zero	Utilidade Pública	PROPEG Comunicação S.A.
04/12/2024	Programa Acredita	Utilidade Pública	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
04/12/2024	Balanço 2024	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
05/12/2024	Prestação de Contas - Rio Grande do Sul	Institucional	Nova S/B Comunicação LTDA
18/12/2024	Programa Acredita - Complementar	Utilidade Pública	CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA
18/12/2024	Conheça o Brasil - Complementar	Utilidade Pública	PROPEG Comunicação S.A.
27/12/2024	Plano Nacional de Logística 2050 - PNL 2050	Institucional	PROPEG Comunicação S.A.
17/02/2025	Ações de oportunidade - Always on	Institucional	Nova S/B Comunicação LTDA
17/02/2025	Preservação Patrimônio Cultural Brasileiro	Utilidade Pública	Agência Nacional de Propaganda LTDA
28/02/2025	Ações do Governo Federal - União e Reconstrução	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
28/02/2025	Feminicídio Zero	Utilidade Pública	PROPEG Comunicação S.A.
15/05/2025	COP 30	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA

28/02/2025	Túnel Santos-Guarujá	Institucional	PROPEG Comunicação S.A.
27/02/2025	Saque-Aniversário - Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS	Utilidade Pública	CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA
20/03/2025	Balanço Nacional	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
11/03/2025	Programa de Crédito Consignado para Trabalhadores(as) CLT	Utilidade Pública	Nova S/B Comunicação LTDA
18/03/2025	Isenção - Imposto de Renda	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
25/04/2025	Abril Indígena	Utilidade Pública	CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA
15/05/2025	Celular Seguro	Utilidade Pública	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
25/04/2025	Rio Grande do Sul - 1 ano da tragédia climática	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA
09/05/2025	Combate ao abuso e à exploração sexual de crianças e adolescentes - 18 de maio	Utilidade Pública	Agência Nacional de Propaganda LTDA
23/05/2025	Programa Justiça Tarifária de Energia Elétrica	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
06/06/2025	Campanha Nordeste	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
02/06/2025	Valorização do Cinema Brasileiro	Institucional	CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA
27/06/2025	BRICS - Brasil 2025	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
26/06/2025	Plano Safra - Agricultura Familiar 2025	Utilidade Pública	PROPEG Comunicação S.A.
02/07/2025	Ações de oportunidade - Always on	Institucional	Nova S/B Comunicação LTDA
07/07/2025	Ações de oportunidade - Always on	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA
07/07/2025	Ações de oportunidade - Always on	Institucional	CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA

07/07/2025	Ações de oportunidade - Always on	Institucional	PROPEG Comunicação S.A.
14/07/2025	Celular Seguro - Complementar	Utilidade Pública	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
18/07/2025	Restituição aposentados e pensionistas do INSS	Utilidade Pública	Nova S/B Comunicação LTDA
14/08/2025	7 de setembro	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA
20/08/2025	Ações de oportunidade - Always on	Institucional	PROPEG Comunicação S.A.
20/08/2025	Plano Brasil Soberano	Utilidade Pública	CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA
25/08/2025	Posicionamento do Governo Federal	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.
02/09/2025	Túnel Santos-Guarujá - Complementar	Institucional	PROPEG Comunicação S.A.
02/09/2025	Brasil contra o crime organizado, do lado do povo brasileiro	Institucional	Nova S/B Comunicação LTDA
23/09/2025	Ações de oportunidade - Always on	Institucional	Agência Nacional de Propaganda LTDA; CALIA/Y2 Propaganda e Marketing LTDA; Nova S/B Comunicação LTDA; PROPEG Comunicação S.A.