



## COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

**REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO N° , DE 2025.**  
(Da Comissão de Comunicação)

Solicita informações ao Sr. Ministro da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sidônio Palmeira, sobre campanhas publicitárias, peças gráficas e conteúdos eventualmente produzidos com recursos públicos e utilizados para promoção partidária em favor do Partido dos Trabalhadores (PT), mas redes sociais.

Senhor Presidente,

Tendo em vista a aprovação do Requerimento nº 48/2025 CCOM, de autoria do Deputado Gustavo Gayer, em reunião deste Colegiado realizada em 13 de agosto corrente, e, com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, e nos arts. 115, I, e 116 do Regimento Interno, solicito a Vossa Excelência que sejam solicitadas informações ao Sr. Ministro da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sidônio Palmeira, sobre campanhas publicitárias, peças gráficas e conteúdos eventualmente produzidos com recursos públicos e utilizados para promoção partidária em favor do Partido dos Trabalhadores (PT), nas redes sociais.

Com o objetivo de instruir as informações relativas a este Requerimento de Informação, solicito que sejam respondidos os seguintes questionamentos:

- 1- Quais campanhas publicitárias foram encomendadas à Nova SB e às demais agências contratadas pela SECOM nos últimos 12 meses? Solicito detalhamento desses dados, constando data e demais informações.
- 2- As campanhas com os slogans “Defenda o Brasil”, “Defenda o Pix” e “Bolsonaro taxou o Brasil” fazem parte do escopo de comunicação institucional do governo federal?
- 3- A SECOM aprovou planos de mídia ou peças com esse conteúdo? Houve participação da equipe neste processo? Como aconteceu o processo de escolha e aprovação?
- 4- Quais peças foram efetivamente veiculadas em canais institucionais como @govbr, TV Brasil, Portal Gov.br e similares?





CÂMARA DOS DEPUTADOS  
COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

Apresentação: 22/08/2025 19:04:07.337 - Mesa

RIC n.5260/2025

Em quais meios de comunicação foram veiculadas (redes sócias, áudio visual)?

- 5- Houve compartilhamento de conteúdo publicitário com o Partido dos Trabalhadores ou com qualquer dirigente ou parlamentar filiado a essa legenda? Qual foi a finalidade?
- 6- As agências contratadas estão autorizadas, por contrato, a utilizar peças institucionais do governo para campanhas partidárias? Qual a cláusula do contrato que autoriza esse serviço? Favor enviar cópia.
- 7- Existe controle institucional sobre o banco de peças produzidas pelas agências contratadas? Caso sim, solicita-se o envio do repositório das criações realizadas no trimestre anterior.
- 8- A SECOM tem conhecimento da apresentação interna da Nova SB em que aparece peça com o slogan “Defenda o Brasil” e a expressão “Soft Power”? Houve apuração sobre o episódio? Em que status se encontra a apuração?
- 9- As campanhas publicitárias criadas pelas agências contratadas foram veiculadas em portais alinhados politicamente com o governo, como o site Brasil 247? Em caso afirmativo, quais valores foram destinados a esses portais?

Por fim, solicita-se o fornecimento de informações complementares que o senhor Ministro da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República entenda como pertinentes, sobre o tema.

Sala das Sessões, 13 de agosto de 2025.

Deputado **JULIO CESAR RIBEIRO**  
Presidente



Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD251362871800>  
Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Julio Cesar Ribeiro



\* C D 2 5 1 3 6 2 2 8 7 1 8 0 0 \*