



MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS

Gabinete do Ministro

Esplanada dos Ministérios, Bloco J, - Bairro Zona Cívico-Administrativa

CEP 70053-900 - Brasília/DF

OFÍCIO SEI Nº 7347/2025/MDIC

À Sua Excelência o Senhor

CARLOS VERAS

Primeiro-Secretário da Mesa da Câmara dos Deputados

Palácio do Congresso Nacional

Praça dos Três Poderes

Brasília - DF

CEP: 70160-900

E-mail: ric.primeirasecretaria@camara.leg.br

Assunto: Requerimento de Informação nº 4819/2025.

Referência: Ao responder este Ofício, favor indicar expressamente o Processo nº 52315.001323/2025-37.

Senhor Primeiro-Secretário,

1. Em resposta ao Ofício nº 1ªSec/RI/E/Nº 372, de 8 de outubro de 2025, dessa Primeira-Secretaria, que trata do **Requerimento de Informação nº 4819/2025** - de autoria do Deputado Federal Gustavo Gayer (PL/GO)-, apresentado à Mesa Diretora em 11 de agosto de 2025, o qual solicita informações acerca dos gastos e procedimentos relativos ao desfile de moda “Brasil, Criativo por Natureza” e ao Fórum Econômico Brasil-França, realizados em Paris, em junho de 2025, encaminha-se, para os devidos fins, a **Carta s/nº APEX-BRASIL (SEI nº 55438653)**.

2. Por oportuno, cumpre esclarecer que a manifestação foi integralmente elaborada pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – APEX-Brasil, entidade de serviço social autônomo, dotada de personalidade jurídica de direito privado e autonomia administrativa e financeira, vinculada ao MDIC apenas para fins de supervisão finalística, não tendo, portanto, este ministério, participação na elaboração do conteúdo da resposta, por se tratar de ações executadas diretamente pela APEX-Brasil, sob sua exclusiva responsabilidade técnica e administrativa

3. Por fim, informa-se que as informações disponibilizadas não possuem caráter sigiloso e, por essa razão, serão encaminhadas por e-mail, conforme as orientações procedimentais transmitidas por essa Secretaria.

Atenciosamente,

Anexo:

I - [Carta s/nº APEX-BRASIL 55438653].

Atenciosamente,

GERALDO JOSÉ RODRIGUES ALCKMIN FILHO

MINISTRO DE ESTADO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS



Documento assinado eletronicamente por **Geraldo José Rodrigues Alckmin Filho, Ministro(a) de Estado**, em 11/11/2025, às 18:18, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://colaboragov.sei.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **55461053** e o código CRC **BDFAFED0**.



CARTA APEX-BRASIL

Brasília, 10 de novembro de 2025.

Ao Senhor

LUIS GUSTAVO FARIA GUIMARÃES

Chefe da Assessoria Especial de Assuntos Parlamentares e Federativos
Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços

Assunto: Requerimento de informação nº 4819/2025 - CD.
Processo nº 52315.001323/2025-37

Senhor Luis Gustavo,

Cumprimentando-o cordialmente, e em resposta ao Ofício SEI 6627/2025/MDIC, encaminhamos resposta aos esclarecimentos solicitados:

1) O valor total gasto no desfile “Brasil, Criativo por Natureza”, e no Fórum Econômico Brasil-França, realizados em Paris em junho de 2025.

A ApexBrasil gastou 344.462,40 (trezentos e quarenta e quatro mil, quatrocentos e sessenta e dois reais e quarenta centavos) na ação “Brasil, Criativo por Natureza” e R\$ 2.153.239,34 (dois milhões, cento e cinquenta e três mil, duzentos e trinta e nove reais e trinta e quatro centavos) em toda a missão à França.

2) Lista nominal de todos os convidados nacionais e estrangeiros que tiveram transporte, hospedagem ou alimentação custeados com recursos públicos.

Todas as informações solicitadas encontram-se devidamente discriminadas no portal de transparência da ApexBrasil, disponível no endereço: <https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas.html>

3) Valores detalhados dos gastos com transporte, hospedagem e alimentação, discriminando por pessoa e por fornecedor.

Todas as informações solicitadas encontram-se discriminadas no portal de transparência da ApexBrasil, disponível no endereço: <https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas.html>

4) Cópias integrais de contratos, notas fiscais, comprovantes de pagamento e demais documentos comprobatórios das despesas.

Todas as informações solicitadas encontram-se discriminadas no portal de transparência da ApexBrasil, disponível no endereço:



<https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil/br/pt/transparencia-e-prestacao-de-contas.html>

5) Critérios técnicos adotados para a escolha das marcas e artistas participantes do evento.

O “Brasil, Criativo por Natureza” foi um evento inserido em uma agenda empresarial da missão oficial do governo brasileiro à França, que congregou mais de 300 empresários brasileiros e franceses e que teve como resultado o anúncio de mais de 100 bilhões de reais em investimentos no Brasil. Além da assinatura reuniu criações de marcas lideradas por mulheres, com o propósito de apresentar ao público francês uma visão do Brasil contemporâneo — um país diverso, inovador e profundamente conectado à força criativa de seus territórios.

A iniciativa teve como principais objetivos evidenciar o protagonismo feminino nas indústrias criativas brasileiras, fortalecer o intercâmbio cultural e comercial entre o Brasil e a França e promover o design brasileiro sob uma perspectiva sustentável, destacando a originalidade e o compromisso social que caracterizam a produção nacional, não se configurando, portanto, um evento comercial.

A ação foi concebida como parte de uma estratégia de promoção da imagem do Brasil no exterior, alinhada ao Objetivo Estratégico 3 do Planejamento Estratégico da Agência (PE 2024–2027), que prevê o posicionamento do país como parceiro de negócios, promovendo empresas, produtos e parcerias inovadoras para atender às demandas emergentes da sociedade global e à agenda de sustentabilidade.

A escolha da data e do formato do evento considerou sua inserção no calendário internacional e a sinergia com acontecimentos de alto impacto diplomático, cultural visando otimizar a promoção de imagem do Brasil e a geração de negócios, no âmbito do Ano Cruzado Brasil–França e das comemorações dos 200 anos de relações diplomáticas entre os dois países. Esse contexto ampliou a visibilidade e o potencial de alcance da ação, fortalecendo o papel da ApexBrasil como promotora da diplomacia econômica e cultural.

6) Justificativa formal para o descumprimento dos prazos previstos na Lei de Acesso à Informação para atendimento ao pedido da imprensa.

O atraso no envio se deu justificadamente por ter sido o pedido processado no período de preparação, pela ApexBrasil, do plano de ação para reposta às tarifas impostas pelos Estados Unidos da América ao Brasil. Na ocasião da preparação da resposta, a equipe da gerência envolvida esteve totalmente dedicada à preparação do plano e por tal razão houve o atraso por poucos dias no envio das informações. Reiteramos que as informações foram devidamente prestadas e que os dados solicitados estão disponíveis no portal da transparência mantido pela ApexBrasil.

7) Se houve repasse de recursos a terceiros para execução do evento e, em caso positivo, quais entidades ou empresas foram beneficiadas e em quais valores.

O evento foi realizado pela ApexBrasil em parceria com a Abest (Associação Brasileira de Estilistas). A ApexBrasil gastou 344.462,40 (trezentos e quarenta e quatro mil, quatrocentos e sessenta e dois reais e quarenta centavos) na ação “Brasil, Criativo por Natureza”, que foi realizada por intermédio de convênio da agência mantido com a



Associação Brasileira de Estilistas (Abest). Não há que se falar em beneficiamento no caso.


INFORMAÇÃO ADICIONAL

Maiores informações sobre a missão podem ser obtidas nos sítios:

<https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil/br/pt/conteudo/noticias/forum-economico-franca-brasil--empresarios-franceses-sinalizam-q.html>

<https://apexbrasil.com.br/content/apexbrasil/br/pt/conteudo/noticias/apexbrasil-promove-moda-brasileira-sustentavel-na-franca.html>

Atenciosamente,


JORGE VIANA
Presidente