



**CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DO DEPUTADO GUSTAVO GAYER – PL/GO**

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

REQUERIMENTO Nº _____, DE 2025.
(Do Sr. Gustavo Gayer)

Solicita que seja convocado o Excelentíssimo Senhor Sidônio Palmeira, Ministro-Chefe da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM), para prestar esclarecimentos sobre indícios de uso de perfis automatizados, estrutura partidária e financiamento indireto com recursos públicos em campanhas digitais pró-governo.

Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, com base no art. 50 da Constituição Federal e na forma art. 219, § 1º, do Regimento Interno, que seja convocado o Excelentíssimo Senhor Sidônio Palmeira, Ministro-Chefe da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM), para prestar esclarecimentos sobre indícios de uso de perfis automatizados, estrutura partidária e financiamento indireto com recursos públicos em campanhas digitais pró-governo.

JUSTIFICAÇÃO

Reportagem veiculada no jornal “O Globo”¹, com base em dados da ferramenta Brandwatch, apontou a existência de uma mobilização digital coordenada e com forte indício de automação, voltada à defesa de narrativas do governo federal nas redes sociais, especialmente no X (*antigo Twitter*). O caso teve como mote a hashtag “Bolsonaro taxou o Brasil”, que

¹ <https://oglobo.globo.com/blogs/sonar-a-escuta-das-redes/post/2025/07/tarifaco-de-trump-perfis-com-comportamento-de-robos-turbinam-reacao-da-esquerda-no-x.ghtml>





CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DO DEPUTADO GUSTAVO GAYER – PL/GO

chegou ao topo dos trending topics por meio da atuação de um grupo reduzido de perfis de baixa relevância orgânica, mas com alto volume de publicações – alguns chegando a 27 postagens por minuto.

A origem dessa mobilização estaria em grupos de WhatsApp coordenados pelo chamado “Clube de Influência”, iniciativa recente vinculada a militantes de esquerda, influenciadores aliados ao governo e entidades como o Instituto Lula, a Fundação Perseu Abramo e sindicatos.

Há indícios de que tais campanhas contam com orientação estratégica e, possivelmente, financiamento público indireto, especialmente diante da recente licitação de R\$ 98,3 milhões promovida pela própria SECOM para contratação de empresas de comunicação digital.

Cabe ao Congresso Nacional apurar com profundidade se a estrutura pública de comunicação da Presidência da República está sendo utilizada para impulsionar artificialmente campanhas político-partidárias e manipular a opinião pública, com uso de ferramentas automatizadas (robôs) e redes digitais coordenadas.

Diante da gravidade dos fatos e dos riscos democráticos envolvidos, requer-se que o Senhor Sidônio Palmeira preste esclarecimentos, dentre outros, sobre:

- *A eventual articulação entre SECOM e entidades externas como Instituto Lula, Fundação Perseu Abramo e sindicatos;*
- *O conteúdo, critérios, objetivos e beneficiários da licitação de R\$ 98,3 milhões;*
- *A existência de ações de monitoramento, contratação ou apoio a influenciadores e redes de disseminação digital com viés partidário;*
- *A estratégia institucional do governo quanto à atuação*





CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DO DEPUTADO GUSTAVO GAYER – PL/GO

digital coordenada e sua compatibilidade com os princípios da administração pública.

Contudo, é imprescindível que o Ministro-Chefe da SECOM compareça a esta Comissão para prestar os devidos esclarecimentos, com transparência e responsabilidade institucional, sobre a eventual participação do governo federal na coordenação ou financiamento de campanhas digitais de natureza política.

Por todo o exposto, a convocação se justifica não apenas pela necessidade de fiscalização dos atos do Poder Executivo, mas também pela proteção da integridade do debate público, da lisura no uso de recursos públicos e da preservação dos princípios republicanos no ambiente digital.

Sala das Sessões, em de , de 2025.

Deputado **GUSTAVO GAYER**
PL/GO

