



COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO FINANCEIRA E CONTROLE

REQUERIMENTO Nº , DE 2025
(Do Sr. Deputado **JUNIO AMARAL**)

Requer o convite ao Ministro da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sidônio Palmeira, para prestar esclarecimentos sobre a licitação milionária para gerenciamento da comunicação digital do Governo Lula.

Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, nos termos regimentais, que, ouvido o plenário da Comissão de Fiscalização Financeira e Controle, seja convidado o Ministro da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sidônio Palmeira, para prestar esclarecimentos sobre a licitação milionária que foi aberta para contratação de empresas com a finalidade de gerenciamento da comunicação digital do Governo Lula.

JUSTIFICAÇÃO

Em julho desse ano, foi divulgado na imprensa a abertura de licitação no montante de R\$ 98,3 milhões pela SECOM do Governo Lula, tendo como finalidade contratar empresas para gerenciar a comunicação digital do Governo¹.

¹ Disponível em: [https://www.poder360.com.br/poder-governo/lula-abre-licitacao-de-r-98-milhoes-para-comunicacao-digital/#:~:text=A%20Secom%20\(Secretaria%20de%20Comunica%C3%A7%C3%A3o,12%20meses%2C%20podendo%20ser%20prorrogado.](https://www.poder360.com.br/poder-governo/lula-abre-licitacao-de-r-98-milhoes-para-comunicacao-digital/#:~:text=A%20Secom%20(Secretaria%20de%20Comunica%C3%A7%C3%A3o,12%20meses%2C%20podendo%20ser%20prorrogado.)



Essa licitação foi aberta após o TCU suspender em junho de 2024 outra licitação com a mesma finalidade, na qual foram identificados indícios de fraude.

Conforme o edital, as empresas contratadas ficarão responsáveis por:

- prospecção, planejamento, desenvolvimento, implementação de soluções de comunicação digital;
- moderação de conteúdo e de perfis em redes sociais, análise de sentimentos e o desenvolvimento de proposta de estratégia de comunicação nos canais digitais com base na inteligência dos dados colhidos;
- criação e execução técnica de projetos, ações ou produtos de comunicação digital; e
- desenvolvimento e implementação de formas inovadoras de comunicação, destinadas a expandir os efeitos da ação de comunicação digital, em consonância com novas tecnologias.

Contudo, diversos questionamentos já foram externados em torno dessa licitação, especialmente sobre possíveis benefícios pessoais de Lula em detrimento do aspecto institucional do Poder Executivo federal na gestão da comunicação digital, ainda mais na véspera de ano eleitoral.

Assim, considerando as atribuições de fiscalização financeira e controle da Comissão, se faz necessário o convite ao Ministro da SECOM do Governo Lula para prestar esclarecimentos sobre essa licitação milionária envolvendo a comunicação digital do Poder Executivo federal.

Sala da Comissão, em 16 de julho de 2025.



Deputado JUNIO AMARAL – PL/MG

