

AUDIÊNCIA PÚBLICA

**REQUERIMENTO N.º _____ /2002
(DO SR. LUIZ RIBEIRO)**

Solicito que sejam convidados representantes das empresas de internet Yahoo, Excite Network, América Online, da ANATEL, do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor/MJ e do Diretor Executivo do Centro de Informação da Privacidade Eletrônica – Sr. Mark Rotenberg, para prestarem esclarecimentos sobre aluguel de endereços postais e números de telefones de seus usuários.

Senhor Presidente,

Nos termos regimentais, requeiro a Vossa Excelência, ouvido o Plenário desta Comissão, sejam convidados a comparecer a este órgão técnico, em reunião de Audiência Pública a ser agendada, os representantes das empresas de internet Yahoo, Excite Network, América Online, da Agência Nacional de Telecomunicações - ANATEL, do Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor/MJ e do Diretor Executivo do Centro de Informação da Privacidade Eletrônica – Sr. Mark Rotenberg, para prestarem esclarecimentos sobre aluguel de endereços postais e números de telefones de usuários cadastrados nesses portais com a finalidade de inundar suas caixas de e-mail, fazer ligações telefônicas e enviar correspondências com mensagens de publicidades, comprometendo dessa forma a política da privacidade. Para os sites, essa forma de marketing usando os endereços eletrônicos ou os números de telefones dos seus usuários é uma fonte de renda a mais, mas para especialistas em privacidade eletrônica esse tipo de quebra de privacidade não é justo, pois só deveria receber mensagens de marketing o usuário que fez essa opção.

JUSTIFICAÇÃO

Pensando apenas em obter lucros as empresas de internet estão alugando os endereços postais, os números de telefones e endereços de seus usuários com fins comerciais. A empresa Yahoo mudou até sua política de privacidade para se dar o direito de mandar e-mail, fazer ligações telefônicas e enviar correspondências com mensagens de marketing a milhões de seus usuários cadastrados, mesmo que este tenha optado previamente em não receber mensagens comerciais da empresa. Segundo especialistas em Marketing a política usada pela Yahoo é irracional, pois quando fez acordo com seus usuários não previa que usariam também seus números de telefones e endereços para correspondência com mensagens comerciais. As outras, como América Online e Excite estão agindo de forma similar. Os especialistas em privacidade eletrônica afirmam que essas empresas estão deturpando a política de privacidade em benefício próprio e desrespeito ao consumidor. Dessa forma, submeto esta solicitação a exame dos nobres parlamentares.

Sala das Sessões, em 24 de abril de 2002.

LUIZ RIBEIRO
Deputado Federal
PSDB – RJ