



**CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DO DEPUTADO GUSTAVO GAYER – PL/GO**

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

REQUERIMENTO Nº _____, DE 2025.
(Do Sr. Gustavo Gayer)

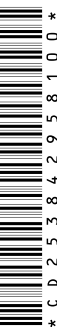
Solicita que seja convocado o Excelentíssimo Senhor Ministro-Chefe da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sidônio Palmeira, para prestar esclarecimentos sobre o envolvimento da SECOM na coordenação, financiamento e operacionalização de rede de influenciadores digitais pró-governo vinculada ao site “Influenciadores com Lula”, e à campanha “taxação BBB”.

Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, com base no art. 50 da Constituição Federal e na forma art. 219, § 1º, do Regimento Interno, que seja convocado o Excelentíssimo Senhor Ministro-Chefe da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sidônio Palmeira, para prestar esclarecimentos sobre o envolvimento da SECOM na coordenação, financiamento e operacionalização de rede de influenciadores digitais pró-governo vinculada ao site “Influenciadores com Lula”, e à campanha “taxação BBB”.

JUSTIFICAÇÃO

No dia 2 de julho do corrente ano, o Partido dos Trabalhadores (PT) lançou o site “Influenciadores com Lula”, com o objetivo de recrutar pessoas para defender, nas redes sociais e em ações locais, o





CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DO DEPUTADO GUSTAVO GAYER – PL/GO

Governo Federal e suas propostas, com ênfase na chamada “taxação BBB”¹. A iniciativa solicita dados pessoais de influenciadores e permite que os participantes atuem como “representantes oficiais” em suas cidades, liderem equipes regionais e divulguem conteúdos alinhados com o discurso governamental.

Reportagem publicada pelo “Estadão”², expõe que uma rede articulada pelo PT para abastecer influenciadores digitais com conteúdos políticos, como os gerados por inteligência artificial, conta com integrantes do Instituto Lula, da Fundação Perseu Abramo e sindicatos. A estratégia inclui “briefing” para grupos específicos capazes de disseminar materiais sugeridos por técnicos ligados à direção partidária.

Segundo a versão oficial dos profissionais e políticos mobilizados para o embate político digital, as peças criadas e as sugestões de atuação para a militância digital não passam pela “fulanização” de ataques nem pela desqualificação do Congresso. As mensagens recomendadas seriam limitadas a críticas à “extrema-direita”. Entretanto, os materiais sugeridos, acessados pela reportagem, são personalizados contra o ex-presidente Jair Bolsonaro (PL) e contra o governador de São Paulo, Tarcísio Freitas (Republicanos).

Para além de encontros abertos, como o realizado no início do mês, articuladores da comunicação virtual fazem tratativas com grupos menores de influenciadores alinhados com o governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). A informação foi confirmada por integrantes desses encontros que, por outro lado, se recusaram a listar os influenciadores brifados e os termos das orientações oferecidas.

Embora se apresente como uma ação partidária, há indícios robustos de que a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da

¹ <https://www.poder360.com.br/poder-partidos-politicos/pt-lanca-site-para-cadastrar-influenciadores-pro-governo-lula/>

² https://www.estadao.com.br/politica/rede-do-pt-que-abastece-influenciadores-com-ia-tem-instituto-lula-perseu-abramo-e-sindicatos/?srsId=AfmBOoqyZOYMWowwFvtz3aJohhOdNcED0tBVQjVk2l4BAMSADUdC_Tun





CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DO DEPUTADO GUSTAVO GAYER – PL/GO

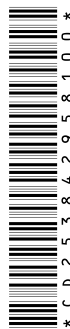
República (SECOM) esteja envolvida na coordenação estratégica e possivelmente no financiamento indireto da campanha, por meio de:

- *contratação de agências que gerenciam e impulsionam conteúdo digital;*
- *repasses de recursos públicos para influenciadores com viés ideológico;*
- *disparo coordenado de mensagens a partir de orientações supostamente centralizadas em consórcios de agências ou núcleos de governo.*

Tais práticas podem configurar grave violação aos princípios constitucionais da administração pública, notadamente os da impessoalidade, moralidade e legalidade, e demandam esclarecimentos urgentes à sociedade brasileira. Além disso, se confirmadas, caracterizam uso político-eleitoral antecipado da máquina estatal, em desacordo com a legislação vigente.

Diante disso, é imprescindível que esta Comissão convoque o Ministro Sidônio Palmeira para, dentre outros, esclarecer:

- *qual o papel da SECOM na campanha “Influenciadores com Lula”;*
- *quais agências e influenciadores estão sendo financiados com recursos públicos;*
- *quais ordens de disparo e coordenação de conteúdo estão sendo emitidas por estruturas vinculadas à SECOM ou ao Executivo;*
- *como funciona e como estruturado o “gabinete do ódio” institucionalizado no governo, operando com financiamento público para influenciar o debate público de forma ideológica e partidária.*





CÂMARA DOS DEPUTADOS
GABINETE DO DEPUTADO GUSTAVO GAYER – PL/GO

Diante disso, contamos com a colaboração de todos os membros da Comissão de Comunicação para garantir que o Ministro compareça o mais breve possível, sendo medida necessária para garantir a devida fiscalização e transparência das ações do Poder Executivo.

Sala das Sessões, em de , de 2025.

Deputado **GUSTAVO GAYER**
PL/GO

