



**MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES**  
Assessoria Especial de Assuntos Parlamentares e Federativos

OFÍCIO Nº 19573/2025/MCOM

Brasília, na data da assinatura.

A Sua Excelência o Senhor  
Deputado **CARLOS VERAS**  
Primeiro-Secretário  
Mesa Diretora da Câmara dos Deputados  
Palácio do Congresso Nacional - Praça dos Três Poderes  
CEP 70160-900 - Brasília/DF

**Assunto: Resposta ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 147, de 2025 - Requerimento de Informação (RIC) nº 1111/2025.**

Senhor Primeiro-Secretário,

1. Ao cumprimentá-lo, cordialmente, faço referência ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 147, pelo qual V. Exa. encaminha a este Ministério das Comunicações (MCom) cópia do Requerimento de Informação (RIC) nº 1111/2025, de autoria do Deputado Federal Capitão Alberto Neto (PL/AM), que requer desta Pasta "informações sobre o marketplace dos Correios".

2. Em atendimento ao expediente referenciado, encaminho o Ofício nº 57312496/2025-GRIN-DERIN (12593059), da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - ECT, vinculada a este Ministério, que fornece informações e esclarecimentos pertinentes ao mencionado RIC.

3. Permaneço à disposição para eventuais esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

Atenciosamente,

**FREDERICO DE SIQUEIRA FILHO**  
Ministro de Estado das Comunicações



Documento assinado eletronicamente por **Frederico de Siqueira Filho, Ministro de Estado das Comunicações**, em 18/06/2025, às 17:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, caput, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.mcom.gov.br/sei/verifica>, informando o código verificador **12661182** e o código CRC **29749F3A**.

**Anexo:**

- Ofício nº 57312496/2025-GRIN-DERIN (12593059).

---

**Referência:** Processo nº 53115.009142/2025-78

Documento nº 12661182



EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS  
Gerência de Relacionamento Institucional - GRIN/DERIN

OFÍCIO Nº 57312496/2025 - GRIN-DERIN

Brasília, 7 de maio de 2025.

Ao Senhor  
**JOÃO ALOISIO VIEIRA**  
Secretário-Executivo Adjunto  
Ministério das Comunicações  
Esplanada dos Ministérios - Bloco R - 8º Andar  
70044-902 - Brasília/DF

**Assunto: Requerimento de Informação nº 1111/2025.**

**Referência:** Processo nº 53180.017181/2025-65

Senhor Secretário-Executivo,

1. Encaminhamos resposta aos termos do Ofício nº 12140/2025/MCOM, que trata do Requerimento de Informação nº 1111/2025, de autoria do deputado Capitão Alberto Neto (PL/AM), que requer *"informações sobre o marketplace dos Correios"*.

Com o advento da Lei nº 12.490/2011 foi ampliado o âmbito da atuação da empresa ao permitir a exploração dos serviços de logística integrada, financeiros e postais eletrônicos, como também, observada a regulamentação do Ministério das Comunicações, a realização de parcerias comerciais que agreguem valor a sua marca e proporcionem maior eficiência de sua infraestrutura, especialmente de seus canais de atendimento.

Além da responsabilidade pela operação no Brasil do serviço postal em regime de privilégio de exploração exclusiva, os Correios, acompanhando o crescimento do mercado de encomendas, possuem atuação destacada na área concorrencial, oferecendo um portfólio de soluções no mercado de encomendas e de logística, especialmente desenhados para lojistas, empreendedores e clientes do comércio eletrônico, sendo outros serviços expandidos para melhor se adequarem ao ambiente digital.

Em direção à concretização da sua visão de futuro de ser uma referência no ecossistema global de logística, com soluções de negócios e promoção de políticas públicas para a sociedade, vários desafios devem ser superados para que a empresa siga no seu propósito de manter-se sustentável, garantindo a excelência, a inovação, o crescimento nos mercados concorrenenciais e a universalização dos serviços postais.

Com efeito, o **marketplace Mais Correios** nasce de uma parceria com a Infracommerce, líder em *full commerce* na América Latina direcionada para a inclusão de pequenos e médios negócios na plataforma, permitindo que empreendedores de todas as regiões do Brasil vendam seus produtos, reforçando o alinhamento da empresa ao seu Plano Estratégico 2025-2029 e, sobretudo ao seu papel social, contribuindo para a inclusão de micro e pequenos empreendedores ao mercado digital, portanto com atuação destacada em um nicho de mercado.

O lançamento do *marketplace* **Mais Correios** representa uma iniciativa estratégica da estatal para modernizar suas operações e ampliar sua presença no comércio eletrônico brasileiro, possuindo características que repercutem direta e positivamente na imagem institucional da empresa perante o público brasileiro. A estratégia dos Correios para o futuro se baseia em um portfólio de projetos estruturantes para a transformação organizacional guiada pela inovação que, juntos, formam um ecossistema integrado para viabilizar a atuação da empresa em novos negócios e aprimorar os serviços já ofertados à sociedade. Essa iniciativa reflete uma tendência de reposicionamento estratégico dos Correios, buscando diversificação de receitas e atuação em setores emergentes. Atualmente, os Correios já atuam de forma concorrencial no mercado de logística, principalmente na parte logística do e-commerce, realizando o transporte e a entrega de mercadorias vendidas em *sites online*. Todavia, o crescimento do comércio eletrônico no Brasil criou novos caminhos e os Correios identificaram a oportunidade de expandir sua atuação nesse mercado para além da logística, oferecendo uma solução completa que vai além da entrega de encomendas. Com esse ambiente de vendas *online*, a empresa passará a atuar em toda a cadeia do comércio eletrônico. Tudo isso com foco na experiência do cliente, ao implantar padrão de mercado amplamente estabelecido de compras *online* e simplificando processos perceptíveis ao cliente, além de oferecer serviços onde ele estiver, no momento em que precisar, compatível com suas necessidades. Estas soluções aplicam-se aos objetivos apresentados em projeto estratégico e aceleram a transformação digital da empresa. O impacto desta iniciativa na revitalização e modernização da imagem institucional dos Correios perante o público brasileiro pode ser um marco considerando:

- Transformação da imagem da empresa, de prestadora tradicional de serviços postais para protagonista no ambiente digital e inovador. Integrado ao projeto “Correios do Futuro”, o Mais Correios visa diversificar as atividades da empresa, gerando novas fontes de receitas além dos serviços postais tradicionais. Essa iniciativa busca posicionar os Correios como um *player* relevante no *e-commerce* nacional;
- Aproximação com novos públicos, especialmente jovens empreendedores e consumidores digitais;
- Reforço da marca como confiável e moderna, ao oferecer soluções tecnológicas de ponta com alcance nacional.
- Associação com inovação e inclusão, o que pode reposicionar os Correios no contexto das empresas estatais inovadoras e com propósito social; e
- Parceria estratégica com a Infracommerce: a colaboração com a Infracommerce, empresa especializada em soluções para *e-commerce*, garantirá uma infraestrutura digital robusta para o *marketplace*. Isso inclui sistemas de pagamento, usabilidade, segurança e suporte tecnológico, essenciais para a operação eficiente da plataforma.

O impacto positivo na imagem ocorre em virtude de:

- **Reposicionamento estratégico:** o projeto representa uma mudança de posicionamento dos Correios, visto que além de ser um operador logístico, passa a se tornar também um facilitador do comércio eletrônico, o que contribui para a modernização da marca e reforça sua relevância no mercado digital;
- **Geração de novas receitas:** ao operar como *marketplace*, os Correios poderão monetizar serviços complementares, como comissões sobre vendas e serviços de marketing digital para os *sellers*, o que ajuda a diversificar a receita e reduzir a dependência de serviços postais tradicionais, cujo volume vem diminuindo com o avanço da digitalização;
- **Valorização da infraestrutura existente:** a plataforma permite maximizar o uso da rede logística já instalada - agências, centros de distribuição e transporte - com baixo investimento incremental em estrutura física, o que aumenta a eficiência operacional e contribui para melhoria do ROI de ativos já existentes;
- **Fortalecimento institucional e social:** a proposta de inclusão de pequenos negócios, especialmente os que hoje não acessam os *marketplaces* devido a barreiras técnicas ou financeiras, reforça o papel social da empresa. Isso alinha o projeto à missão pública dos Correios e aumenta sua legitimidade perante a sociedade e órgãos de controle;
- **Redução da evasão de demanda:** ao oferecer um ecossistema completo de vendas *online*, os Correios passam a reter parte da cadeia de valor, reduzindo a evasão de

demandas e ganhando equiparação competitiva frente a *players* como Mercado Livre, Amazon, etc;

- **Inovação e flexibilidade:** em alinhamento aos pilares da marca corporativa a iniciativa tem como objetivo reverberar junto a população a imagem de empresa com portfólio de produtos e serviços amplo e focado em pessoas, empresas e instituições. Iniciativas competitivas e vantajosas ao *seller* soma flexibilidade aos nossos serviços ofertados e nos permite atender desde os micro negócios até grandes organizações. Nosso pensamento está voltado para a inovação, trazendo ao mercado soluções com margens justas entre plataforma e vendedores. Espera-se, pela reafirmação da essência da marca "Soluções de aproximação", um retorno positivo em imagem e impulsionamento em *brand recall*, especialmente em mídia espontânea pela consistência e coerência do principal objetivo de longo prazo: aproximar as pessoas, empresas e instituições dos seus sonhos.

O Mais Correios tem potencial significativo de inclusão digital e comercial ao:

- Ampliar o acesso ao e-commerce para pequenos empreendedores, especialmente MEIs e MPEs, por meio de suporte à digitalização, taxas atrativas, frete competitivo e apoio institucional da marca Correios. O *marketplace* tem como objetivo democratizar o acesso ao comércio eletrônico, especialmente para micro e pequenas empresas (MPEs). Em parceria com o Sebrae, a plataforma oferecerá suporte para que esses empreendedores ampliem suas vendas *online*, contribuindo para o desenvolvimento econômico local;
- Oferecer estrutura física de apoio em mais de 11 mil agências, permitindo que empreendedores em regiões remotas utilizem esses pontos como centros de envio, retirada e suporte operacional. Com presença em todos os municípios brasileiros, os Correios possuem uma das maiores redes logísticas do país; e
- Conectar regiões distantes ao mercado nacional, potencializando o alcance comercial dos pequenos negócios por meio da maior capilaridade logística do Brasil. Essa capilaridade permite oferecer fretes competitivos e entregas rápidas, inclusive com opções de entrega no mesmo dia em determinadas regiões.

Para competir com os líderes do setor, os Correios investiram em parceria estratégica para avançar com a *expertise* na operação de um *marketplace*, de modo a oferecer uma experiência para a população compatível com o que o mercado já oferece, tanto para vendedores quanto para compradores. Além do conhecimento em tecnologia, o operador do *marketplace* será o responsável pelos processamentos das questões operacionais inerentes ao negócio, como pagamentos aos vendedores e compradores, resoluções de disputas, atualizações tecnológicas, etc. Os Correios, além de operador logístico para entregas e *fulfillment*, assumem o papel de elemento fundamentais para construção da confiança necessária entre vendedores e compradores.

A integração entre a plataforma de vendas e a estrutura logística já existente pode criar diferenciais competitivos para o *marketplace* dos Correios. A sinergia entre plataforma e logística proporciona:

- Alcance nacional incomparável, inclusive em localidades onde *marketplaces* tradicionais não operam com a mesma eficiência;
- Frete acessível em todo o Brasil com uso da malha logística dos Correios;
- Redução de custo de frete e de prazos de entrega pela aproximação dos estoques aos compradores, que poderão ser armazenados em centros logísticos dos Correios;
- Opções flexíveis de entrega e retirada, como *lockers*, agências físicas e entrega em domicílio; e
- Maior confiança do consumidor, associando a robustez logística a uma marca já consolidada no imaginário do brasileiro.

A governança dos Correios está alicerçada para exercer, entre outras funções, a de monitorar e controlar a gestão e atuação administrativa da empresa. O Sistema de Governança dos Correios é composto por uma estrutura organizacional e normativa que compreende políticas corporativas, regimentos e regulamentos internos, manuais que estabelecem alçadas, competências,

responsabilidades e procedimentos, que padronizam e regulamentam os processos de gestão realizados na empresa com abrangência nacional na realização de operações logísticas e comerciais e, principalmente, de execução e viabilização de políticas públicas.

Sob esse aspecto, buscou-se um modelo de governança para monitoramento e controle de indicadores de resultado do negócio e de níveis de serviço estabelecidos capazes de acompanhar a velocidade das mudanças tecnológicas e de inovação constante do mercado de *e-commerce*, de modo a antecipar tendências e os seus impactos, como também para assegurar a segurança de dados e da informação para evitar riscos jurídicos e financeiros. Ademais, intrínseco à governança, serão implementados controles internos fundamentados nos riscos do mercado e das forças competitivas, assim como nos riscos associados ao uso da tecnologia em processos críticos para a continuidade e sustentabilidade do negócio, transparência, eficácia e legalidade da gestão, proteção e valorização do patrimônio da empresa e maximização do retorno de investimento.

2. Permanecemos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos.

Respeitosamente,

**JANETE RIBAS DE AGUIAR**

Chefe de Gabinete da Presidência

Assinado por Delegação de Competência, de acordo com a PRT/PRESI - 210/2024 (SEI nº 53160249)



Documento assinado eletronicamente por **Janete Ribas de Aguiar, Chefe de Gabinete da Presidencia**, em 07/05/2025, às 16:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.correios.com.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.correios.com.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **57312496** e o código CRC **1EF24129**.



Presidência dos Correios - SBN Quadra 1, Bloco A, Edifício Sede dos Correios, 20º Andar

Brasília/DF, CEP: 70002-900 - Site: <http://www.correios.com.br>