



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
Assessoria Especial de Assuntos Parlamentares e Federativos

OFÍCIO Nº 12839/2025/MCOM

Brasília, na data da assinatura.

A Sua Excelência o Senhor
Deputado **CARLOS VERAS**
Primeiro-Secretário
Mesa Diretora da Câmara dos Deputados
Palácio do Congresso Nacional - Praça dos Três Poderes
CEP 70160-900 - Brasília/DF

Assunto: Resposta ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 54, de 2025 - Requerimento de Informação (RIC) nº 399/2025.

Senhor Primeiro-Secretário,

1. Ao cumprimentá-lo, cordialmente, faço referência ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 54, pelo qual V. Exa. encaminha a este Ministério das Comunicações (MCom) cópia do Requerimento de Informação (RIC) nº 399/2025, de autoria do Deputado Federal Gustavo Gayer (PL/GO), que requer desta Pasta informações a respeito do patrocínio dos Correios ao evento “Encontro de Novos Prefeitos 2025”, em Brasília/DF.
 2. Em atendimento ao expediente referenciado, encaminho o OFÍCIO Nº 56272911/2025 - GRIN-DERIN, da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, que fornece informações e esclarecimentos pertinentes ao mencionado RIC.
 3. Permaneço à disposição para eventuais esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.
- Atenciosamente,

SÔNIA FAUSTINO MENDES
Ministra de Estado das Comunicações Substituta



Documento assinado eletronicamente por **Sônia Faustino Mendes, Ministra de Estado das Comunicações substituta**, em 15/04/2025, às 17:42, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, caput, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.mcom.gov.br/sei/verifica>, informando o código verificador **12497897** e o código CRC **6C6B2E99**.

Anexo:

- OFÍCIO Nº 56272911/2025 - GRIN-DERIN (12346689).

Referência: Processo nº 53115.003421/2025-28

Documento nº 12497897



EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
Gerência de Relacionamento Institucional - GRIN/DERIN

OFÍCIO Nº 56272911/2025 - GRIN-DERIN

Brasília, 10 de março de 2025.

Ao Senhor
JOÃO ALOÍSIO VIEIRA
Secretário-Executivo Adjunto
Ministério das Comunicações - Bloco R, 8º Andar
70044-902 - Brasília - DF

Assunto: Requerimento de Informação nº 399/2025.
Referência: Processo nº 53180.009948/2025-82

Senhor Secretário-Executivo Adjunto,

1. Em resposta aos termos do Ofício nº 5645/2025/MCOM, que trata do Requerimento de Informação nº 399/2025, de autoria do deputado Gustavo Gayer (PL/GO), que "*Solicita informações ao Sr. Ministro das Comunicações, a respeito da notícia que mesmo com Déficit Bilionário e Salários Atrasados, os Correios destinaram R\$ 1,3 milhão para patrocinar o evento "Encontro de Novos Prefeitos 2025", em Brasília/DF*", inicialmente, esclarecemos que os Correios, como empresa pública não dependente do Tesouro Nacional, desempenha um papel essencial no desenvolvimento econômico, social e cultural do Brasil. Com atuação presente em todos os 5.570 municípios do país, a empresa possui estrutura que inclui mais de 86 mil empregados, 10.473 unidades de atendimento e uma frota de 27 mil veículos.
2. É de conhecimento ainda, que os Correios constavam no Programa Nacional de Desestatização. Essa intenção de privatizar a empresa fez com que não fossem realizados investimentos e parcerias estratégicas para a inovação e modernização dos negócios. Esse recurso que não foi investido e resultou em lucro fez com que a empresa perdesse espaço no mercado, especialmente de encomendas.
3. Feitos os esclarecimentos iniciais, a seguir apresentamos posicionamento aos questionamentos formulados pelo autor da referida proposição:

1- Quais foram os critérios utilizados para a aprovação do patrocínio de R\$ 1,3 milhão, considerando o grave déficit financeiro dos Correios?

Empresas que atuam em mercados concorrenciais, tanto no Brasil quanto no exterior, investem regularmente em patrocínio e em publicidade como estratégia para fortalecer suas marcas e ampliar sua participação no mercado. Os Correios, inseridos no segmento concorrencial de logística e encomendas, não são exceção. De 2019 a 2022, houve cortes significativos nessas ações, o que reduziu a visibilidade da marca o que pode ter impactado negativamente a receita da estatal, devido à perda de clientes. Desde 2023, a empresa tem trabalhado para reverter esse cenário por meio da reconstrução de sua imagem, da formação de parcerias estratégicas e do investimento em novos produtos e serviços para expansão de mercado.

A área de patrocínios dos Correios adota uma metodologia rigorosa para mensuração dos resultados das ações, considerando fatores como público alcançado, meios de divulgação, visibilidade da marca, contrapartidas oferecidas, qualidade do projeto e retorno de mídia, entre outros. A participação da estatal no Encontro de Novos Prefeitos e Prefeitas 2025, conforme apresentado na página de transparência ativa dos Correios na Internet justificou-se pela oportunidade de ampliação do alcance do público-alvo dos Correios, ao mesmo tempo em que fortalece a imagem e relevância da estatal no cenário nacional. Além disso, a participação dos Correios foi motivada com foco em:

- Divulgação de Soluções e Serviços: a apresentação de soluções como logística integrada, especialmente com a logística em saúde e em educação, duas frentes prioritárias da empresa para 2025;
- Posicionamento como Parceiro Estratégico: os Correios podem consolidar seu papel como parceiro indispensável para a eficiência da gestão pública, apoiando os municípios na execução de programas federais, estaduais e locais;
- Expansão do Alcance de Negócios: com a presença de prefeitos e gestores de todas as regiões, é possível identificar demandas específicas, adaptar soluções regionais e ampliar sua atuação em localidades estratégicas;
- Contribuição para o Desenvolvimento Local: ao ajudar prefeitos a superar desafios logísticos, os Correios reafirmam seu compromisso com o desenvolvimento das comunidades e a melhoria da qualidade de vida da população;
- Fortalecimento de Parcerias Institucionais: possibilidade de estreitar laços com os novos gestores municipais, integrando soluções logísticas e tecnológicas às administrações locais. Isso facilita a execução de políticas públicas que dependem de serviços de distribuição e comunicação.

Na oportunidade, informamos que, em nome do princípio constitucional da transparência, os Correios mantêm em seu site na internet repositório específico, destinado ao compartilhamento de informações com a sociedade. No repositório, além do nome do projeto, identificação do patrocinado e valor do investimento - informações de transparência mínima exigida pelo artigo 23, §1º, da Instrução Normativa nº 2/2019 - SECOM -, é possível obter ainda as seguintes informações: número do contrato, ano do contrato, razão social da entidade patrocinada, forma de captação, área do patrocínio, segmento do patrocínio, datas de início e de final da vigência contratual e a justificativa da participação dos Correios no projeto.

As informações solicitadas, referentes ao patrocínio em questão, assim como a todos os demais patrocínios firmados pelos Correios estão disponíveis no repositório de forma discriminadas e podem ser acessadas pelo link: <https://www.correios.com.br/acesso-a-informacao/receitas-e-despesas/patrocínios>.

2- Como o Ministério das Comunicações e os Correios, justificam o patrocínio de um evento desse porte em um momento de crise, quando a empresa enfrenta dificuldades financeiras significativas, incluindo o atraso no pagamento de salários?

A justificativa para o investimento decorre justamente da necessidade de os Correios fortalecerem sua imagem institucional perante o público-alvo do evento, possibilitando sua apresentação como empresa apta a prestar serviços para esse setor, em especial, os serviços de logística. Nesse sentido, os resultados confirmam a assertividade da estratégia executiva, conforme demonstram os números levantados após o evento: mais de 3 mil pessoas visitaram o estande dos Correios durante o Encontro, onde puderam conhecer nossos serviços voltados para iniciativas governamentais, como Correios Gestão DOC, e-Carta, além de soluções logísticas para educação e gestão de suprimentos. Prospectamos, ainda, mais de 1.000 contatos para captura de novos negócios. No

digital, nossa campanha também foi um sucesso, com mais de 100 mil acessos à página do Correios GOV, além de 265 reuniões agendadas e 17 parcerias com governos municipais, entre assinaturas de contratos e protocolos de intenção, que farão a diferença no dia a dia de milhares de brasileiros.

Ressaltamos que o Ministério das Comunicações como órgão supervisor, possui livre acesso a todas as unidades e processos dos Correios para o exercício direto e indireto de suas competências, mas a decisão de patrocinar é de competência exclusiva dos Correios, sendo exercida conforme a estratégia de comunicação da estatal, sempre em observância aos princípios constitucionais e administrativos, conforme regramento previsto nos normativos internos.

Em relação ao pagamento de salários, esclarecemos que não ocorreu atraso. Em cumprimento ao previsto no Acordo Coletivo de Trabalho - ACT 2024/2025, os salários de janeiro foram pagos em 31.01.2025, contemplando, inclusive, o reajuste salarial de R\$ 260,00 ou 4,11%, conforme classificação do empregado, estabelecido na cláusula 65 do citado ACT. O referido pagamento está em consonância também com a Cláusula 61 - PAGAMENTO DE SALÁRIO, a qual prevê que os salários serão pagos no último dia útil bancário do mês trabalhado.

Não obstante, assimetria durante o processamento da folha de pagamento e, sobretudo, a ocorrência de dados bancários desatualizados acarretaram o não pagamento de 123 (cento e vinte e três) empregados, todos do estado de São Paulo, correspondendo a 0,14% do quantitativo total.

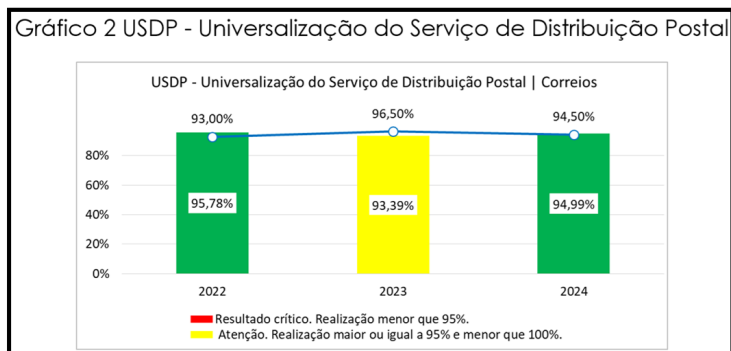
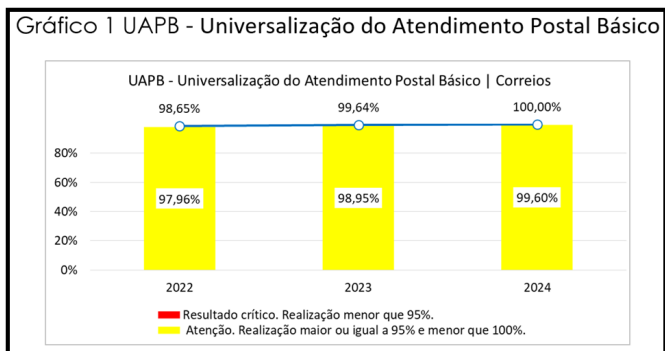
Sensíveis ao impacto desta situação casuística, pois o compromisso é continuar efetuando 100% dos pagamentos dentro do cronograma firmado com os empregados, o desalinhamento foi corrigido imediatamente, com a realização dos créditos entre 03.02 e 04.02. Oportunamente, destacamos que os normativos internos, difundidos internamente, preveem que os empregados devem manter os dados relativos ao seu cadastro funcional e pessoal atualizados junto à área de gestão de pessoas.

3- Há uma análise de impacto sobre os serviços essenciais prestados pelos Correios para a população, caso esses R\$ 1,3 milhão tivessem sido utilizados para melhorar a situação financeira da empresa ou para regularizar os salários dos empregados?

Os Correios seguem os limites estabelecidos no artigo 93, § 1º, da [Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016](#) referente às despesas com Publicidade e com Patrocínio.

A justificativa para a destinação de R\$ 1,3 milhão decorre da necessidade de os Correios fortalecerem sua imagem institucional perante o público-alvo do evento, possibilitando sua apresentação como empresa apta a prestar serviços para esse setor, em especial, os serviços de logística.

Em relação aos serviços postais e de encomendas, em todo o Brasil está garantida! Os resultados dos indicadores de Universalização, definidos pelas portarias nº 2.729/2021, substituída pela nº 15.441/2024 do Ministério das Comunicações em parceria com a *The Universal Postal Union* - UPU, comprovam essa afirmação. Os gráficos 1 e 2 ilustram a Universalização do Atendimento Postal Básico (UAPB), mostrando um aumento anual da meta com resultados positivos sempre próximos ao objetivo definido. Da mesma forma, a Universalização do Serviço de Distribuição Postal (USDP) apresenta um equilíbrio entre a meta estabelecida e o resultado alcançado, inclusive superando a meta em 2024:



Ressalta-se que a Universalização do Serviço Postal, mensurada pelos indicadores UAPB e USDP, refletem a presença nacional dos Correios como braço do Governo, seguindo-se a evolução da população e das cidades, conforme indicado em instrumento formal pela referida portaria ministerial.

4- O Ministério das Comunicações e os Correios consideram que este tipo de patrocínio é compatível com a função social e econômica da Instituição, em especial considerando o momento crítico enfrentado pela empresa?

Como dito anteriormente, o Ministério das Comunicações como órgão supervisor, possui livre acesso a todas as unidades e processos dos Correios para o exercício direto e indireto de suas competências, mas a decisão de patrocinar é de competência exclusiva dos Correios, sendo exercida conforme a estratégia de comunicação da empresa, sempre em observância aos princípios constitucionais e administrativos, conforme regramento previsto nos normativos internos.

Nesse sentido os Correios consideram o patrocínio em questão compatível com a função social e econômica da empresa, uma vez que está em consonância com os objetivos estratégicos por ela definidos, os quais assim o foram considerando os elementos presentes e expectativas futuras do ambiente no qual a organização se encontra inserida. O evento está diretamente alinhado aos objetivos estratégicos "Ampliar Receita com Governo", "Assegurar Resultado Operacional Positivo", "Aumentar a Lealdade dos Clientes" e "Crescer nos Mercados Concorrenciais".

5- De que forma o Ministério pode comprovar a transparência da escolha do evento, "Encontro de Novos Prefeitos 2025"? Qual foi a justificativa?

A justificativa para a escolha do evento e a transparência foram objeto de respostas aos questionamentos 1 e 2.

6- Quais medidas o Ministério das Comunicações está adotando para garantir que os recursos dos Correios sejam utilizados de forma mais eficiente e responsável, considerando a situação financeira delicada da empresa?

7- Solicito que o Ministério das Comunicações explique os planos para revisar a gestão financeira dos Correios e assegurar que os recursos sejam mais bem alocados para resolver questões internas urgentes, como os atrasos salariais e a melhoria da qualidade dos serviços prestados à população?

A estatal possui projetos em andamento vinculados ao Plano Estratégico dos Correios para o ciclo 2025/2029, que são acompanhados periodicamente pela Administração, que viabilizarão a geração de caixa para suportar os seus compromissos de modo a garantir a continuidade de suas operações.

4. Vale enfatizar que o segmento de governo gerou R\$ 3,3 bilhões de receita em 2024, representando 17% da receita global da empresa, alcançando uma evolução de 12% em relação ao ano anterior. Os órgãos municipais, a partir de 5.247 contratos com os Correios, geraram R\$ 404 milhões de receita, representando apenas 12% da receita obtida com entes de governo em 2024, demonstrando, assim, a necessidade de avançar junto a este público. Assim, para o ano de 2025 estimamos um crescimento de 12% para a superação do desafio proposto.

5. Por fim, vale ressaltar que até o presente momento, as ações comerciais para o setor público municipal têm gerado resultados positivos demonstrando superação da meta estabelecida e variação positiva de receita. Dentre as principais estratégias para crescimento estão a retomada de postagens de IPTU, por meio do e-Carta, e o oferecimento das soluções logísticas, com destaque para o LOG Saúde e Gestão DOC, serviços abordados com diversos parlamentares durante o encontro de novos Prefeitos 2025 ocorrido em Brasília.

6. Permanecemos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos.

Respeitosamente,

JANETE RIBAS DE AGUIAR

Chefe de Gabinete da Presidência

Assinado por Delegação de Competência, de acordo com a PRT/PRESI - 210/2024 (SEI nº 53160249)



Documento assinado eletronicamente por **Janete Ribas de Aguiar, Chefe de Gabinete da Presidência**, em 10/03/2025, às 15:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.correios.com.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **56272911** e o código CRC **DF7FF8D7**.



QUADRA SBN 1 BLOCO A, SN - Bairro ASA NORTE, Brasília/DF, CEP 70002900 - <http://www.correios.com.br>

Referência: Processo nº 53180.009948/2025-82

SEI nº 56272911