



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
Assessoria Especial de Assuntos Parlamentares e Federativos

OFÍCIO Nº 12867/2025/MCOM

Brasília, na data da assinatura.

A Sua Excelência o Senhor
Deputado **CARLOS VERAS**
Primeiro-Secretário
Mesa Diretora da Câmara dos Deputados
Palácio do Congresso Nacional - Praça dos Três Poderes
CEP 70160-900 - Brasília/DF

Assunto: Resposta ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 20, de 2025 - Requerimento de Informação (RIC) nº 168/2025.

Senhor Primeiro-Secretário,

1. Ao cumprimentá-lo, cordialmente, faço referência ao Ofício 1ª Sec/RI/E/nº 20, pelo qual V. Exa. encaminha a este Ministério das Comunicações (MCom) cópia do Requerimento de Informação (RIC) nº 168/2025, de autoria da Deputada Federal Chris Tonietto (PL/RJ), que requer desta Pasta informações "acerca da suposta crise vivenciada pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (Correios)".
2. Em atendimento ao expediente referenciado, encaminho o OFÍCIO Nº 56262351/2025 - GRIN-DERIN, da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos, que fornece informações e esclarecimentos pertinentes ao mencionado RIC.
3. Permaneço à disposição para eventuais esclarecimentos adicionais que se fizerem necessários.

Atenciosamente,

SÔNIA FAUSTINO MENDES
Ministra de Estado das Comunicações Substituta



Documento assinado eletronicamente por **Sônia Faustino Mendes, Ministra de Estado das Comunicações substituta**, em 17/04/2025, às 12:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, caput, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://sei.mcom.gov.br/sei/verifica>, informando o código verificador **12498099** e o código CRC **00FC6D98**.

Anexo:

- OFÍCIO Nº 56262351/2025 - GRIN-DERIN (12403571).



EMPRESA BRASILEIRA DE CORREIOS E TELÉGRAFOS
Gerência de Relacionamento Institucional - GRIN/DERIN

OFÍCIO Nº 56262351/2025 - GRIN-DERIN

Brasília, 11 de março de 2025.

À Senhora

SÔNIA FAUSTINO MENDES

Secretária-Executiva

Ministério das Comunicações

Esplanada dos Ministérios - Bloco R - 8º Andar

70044-902 - Brasília/DF

Assunto: Requerimento de Informação nº 168/2025.

Referência: Processo nº 53180.008219/2025-17

Senhora Secretária-Executiva,

1. Em resposta aos termos do Ofício nº 4304/2025/MCOM, que trata do Requerimento de Informação nº 168/2025, de autoria da deputada Chris Tonietto (PL/RJ), que "*Requer informações ao Senhor Ministro de Estado das Comunicações, Sr. Juscelino Filho, acerca da suposta crise vivenciada pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (Correios)*", a seguir apresentamos posicionamento aos questionamentos apresentados pela referida parlamentar:

1) Quais as medidas que vêm sendo adotadas pela pasta para diminuir os efeitos dessa crise que parece ser sem precedentes?

Os Correios desempenham um papel essencial no desenvolvimento econômico, social e cultural do Brasil. Com atuação presente em todos os 5.570 municípios do país, a empresa possui estrutura que inclui mais de 86 mil empregados, 10.473 unidades de atendimento e uma frota de 27 mil veículos.

Entretanto, a estatal enfrenta desafios incluindo a universalização dos serviços postais, a defasagem de reajustes tarifários, a concorrência desleal e a necessidade de investimentos estratégicos para modernização. Com o objetivo de superar essas adversidades, foi estruturado um conjunto de medidas que integram um plano abrangente de reposicionamento estratégico para os próximos anos.

A empresa vem estruturando uma série de ações voltadas à redução de despesas e ao aumento da eficiência em todos os processos. Estas iniciativas priorizam a otimização de recursos e o aperfeiçoamento dos processos operacionais, buscando assegurar uma operação sustentável e competitiva.

Com relação à diversificação de mercado, melhoria da qualidade operacional e redução de prazos, a estatal tem apostado em projetos focados no atendimento às necessidades governamentais de logística, de comunicação e de atendimento, bem como na expansão do e-commerce nacional e internacional e de sua atuação na oferta de produtos de logística integrada para empresas. Como exemplo:

- Negociações Estratégicas com os principais clientes nacionais e internacionais com a oferta de tabela de preços competitiva além de soluções customizadas, conforme cada necessidade identificada e considerando-se, para tanto, a capacidade de atendimento corporativa;
- Atuação em mais elos do ecossistema de e-commerce com projetos de oferta de soluções: de vitrine, de meios de pagamento e de ferramentas de suporte ao negócio para os vendedores, a fim de fugir da disputa acirrada por preços;
- Expansão da oferta de produtos de logística integrada tais como: LogSupri In House - Gestão de Almoxarifados, TransferLog e Correios Log+;
- Diversificação de mercados, inclusive para o cliente Governo, com a oferta de transporte de cargas especiais - tais como Fármacos, Logística de Provas e Gestão Documental, além do desenvolvimento de projeto de soluções modulares, solução para a agricultura familiar e para o incremento de atuação fora do país;
- Desenvolvimento de produtos de balcão mais competitivos, seja de terceiros, por meio de parcerias ou ainda com a oferta de serviços para o Governo; e
- Desenvolvimento de canais físicos e digitais mais versáteis, com implantação nacional a fim de que seja mantida a universalização, tais como: Pontos de Coleta, Lockers e SuperApp, racionalizando recursos e adaptando aos moldes competitivos de mercado.

Além disso, a empresa tem implementado ações e projetos estratégicos para seu fortalecimento. Entre os destaques estão:

- Otimização da carteira imobiliária: gestão mais eficientes dos imóveis; melhor uso dos espaço e por meio de parcerias com órgãos públicos; alienação prioritária de imóveis ociosos e de alto valor agregado que não atendem mais às necessidades da empresa; redução de custos com a otimização da carteira imobiliária dos Correios, com a construção de 5 grandes centros operacionais, que envolve a devolução de diversos imóveis locados e a centralização de unidades.
- Projeto de Eficiência Energética: prioridade ao uso de energia limpa e instalação de usinas fotovoltaicas.
- Modernização de unidades: melhoria na infraestrutura predial de unidades dos Correios, contemplando conceitos de sustentabilidade (climatização, reuso de água, utilização de tecnologias para economia de energia, entre outros; e
- Renegociação de todos os contratos de serviços gerais, engenharia e transporte administrativo, de forma a contribuir para a redução de custos da empresa.

A estatal possui projetos em andamento vinculados ao Plano Estratégico dos Correios para o ciclo 2025/2029, que são acompanhados periodicamente pela Administração, que viabilizarão a geração de caixa para suportar os seus compromissos de modo a garantir a continuidade das suas operações.

No mercado de livre concorrência, considerando o crescimento do *e-commerce*, há importantes projetos relacionados, que estão sendo implementados e visam a tornar os Correios um player estratégico com finalidade de garantir as atuais receitas e, da mesma forma, proporcionar novos incrementos nos resultados. Projetos de parcerias estratégicas para diversificação das fontes de receita, exemplo do que fizeram os grandes correios do mundo, e fortalecer a posição dos Correios em diversos setores, solidificando ainda mais seu papel como agente estratégico para o desenvolvimento nacional. Também é importante referenciar o planejamento da implementação de nova plataforma digital de vendas que busca a fidelização dos clientes, a exploração e ampliação de novos produtos e negócios, aumento das receitas e a aderência do crescimento em logística às taxas do mercado. São ações essenciais para agregar valor, contribuir para a experiência do cliente e rentabilidade da empresa.

Nas ações direcionadas ao Governo, convém dar ênfase à promulgação da Lei nº 14.744/2023, regulamentada pelo Decreto nº 12.124/2024 que tornou os Correios uma empresa preferencial para a contratação pelos órgãos públicos federais da administração direta e indireta. A par desses dispositivos legais, projeta-se crescimento nas receitas oriundas dessas parcerias governamentais. Na mesma medida, há fortalecimento da imagem institucional dos Correios como principal parceiro logístico do Estado garantindo a execução de políticas públicas diversas e acesso à cidadania.

Está em andamento a captação de recursos externos de longo prazo com o intuito de financiar projetos de modernização dos Correios, atrelados à agenda ASG (ambiental, social e governança), eletromobilidade na última milha (veículos descarbonizados e bicicletas elétricas que são economicamente vantajosos, com menor custo de manutenção e combustíveis), infraestrutura eficiente (construção de centros e usinas fotovoltaicas, modernização das agências, para modernizar a infraestrutura para ampliar a capacidade produtiva, reduzir custos e gerar energia limpa), modernização operacional e tecnológica (máquinas de triagem e atualização da plataforma tecnológica, com o objetivo de melhorar a eficiência operacional por meio do aumento da capacidade de triagem automática e investimentos em modernização tecnológica, tornando a empresa mais competitiva no mercado), e compensação gradual das emissões de carbono, visando tornar os Correios carbono neutro e sustentando sua nova trajetória de crescimento sustentável.

Além do mais, para a consecução de sua função social, a estatal cumpre as diretrizes que norteiam a universalização do atendimento e da entrega postal e os índices padrões de qualidade para os prazos de entrega dos objetos do serviço postal básico, consignados na Portaria nº 15.441/2024, do Ministério das Comunicações.

Na área de gestão de pessoas são empreendidas ações e projetos, garantindo que todos os esforços estejam direcionados ao alcance dos resultados esperados pela empresa. Dentre elas, destacamos:

- Continuidade da implantação do Programa de Desligamento Voluntário - PDV, com a finalidade de proporcionar aos empregados elegíveis uma oportunidade de transição de carreira e nova etapa de vida, contribuir para a melhor distribuição da força de trabalho, bem como medida de enfrentamento e reequilíbrio da situação econômico-financeira dos Correios, além de contribuir com a readequação e renovação da força de trabalho diante das mudanças dos processos de melhoria em curso;
- Equalização da força de trabalho de forma ágil, contínua, transparente e isonômica, conforme análise das necessidades identificadas nas áreas, em consonância ao Planejamento Estratégico vigente;
- Após a finalização do PDV, efetivar a contratação dos empregados aprovados no concurso público nacional, conforme análise da necessidade das áreas, em alinhamento à estratégia da Empresa, com o propósito de renovar o corpo funcional de forma a impulsionar a inovação e o fortalecimento dos Correios; e
- Criação de novos planos de saúde, por meio da operadora Postal Saúde, com o objetivo de ofertar plano com formação de preço pré-estabelecido para empregados, ex-empregados (aposentados e demitidos sem justa causa) seus respectivos dependentes e para parentes até o 4º grau de parentesco e 2º grau de afinidade, com redução nos custos administrativos para os Correios e custos assistenciais, devido à possibilidade de migração dos aposentados.

Além disso, em alinhamento às práticas de trabalho decente (gestão humanizada), foi aprovado o Projeto Estratégico Diversidade e Bem-estar no ambiente de trabalho, o qual busca transformar o ambiente de trabalho, tornando-o mais inclusivo e saudável, onde a diversidade seja valorizada e o bem-estar das pessoas priorizado. Este projeto salienta a preocupação da empresa com o trabalho decente, propiciando condições justas de trabalho, a proteção social, o respeito aos direitos fundamentais e a promoção de um diálogo social efetivo.

2) O Ministério tem conhecimento a respeito da suposta paralisação das entregas de correspondências pela estatal? Em quanto tempo espera-se a regularização desse grave problema, se confirmado?

Excetuando-se os casos registrados pelo estado de calamidade pública no território do Rio Grande do Sul (Decreto nº 57.905/24), o qual os Correios como empresa pública e presente em todos os municípios do país, atuou como braço logístico do governo, recebendo e entregando as doações de todo o povo brasileiro, e pela paralisação pontual concentrada na região metropolitana de São Paulo e no estado do Rio de Janeiro ocasionada pelos reflexos da negociação do Acordo Coletivo de Trabalho - ACT 2024/2025, não foram registradas paralisações e/ou suspensões na prestação dos serviços postais e de encomendas pelos Correios em qualquer localidade.

3) É verídica a informação no sentido de que a empresa reconhece, no balanço, que a capacidade de continuidade operacional dos Correios foi objeto de análise por parte da administração?

Sim, a informação está apresentada no item 2.3 das Demonstrações Contábeis dos Correios relativas ao 3º Trimestre/2024, https://www.correios.com.br/acesso-a-informacao/institucional/publicacoes/demonstracoes-financeiras/2024/demonstracoes_contabeis_correios_3t2024.pdf. Conforme a [Norma Brasileira de Contabilidade \(NBC\) TA nº 570](#), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), é estabelecido que o pressuposto de continuidade considera a capacidade da entidade de operar no futuro previsível, sem intenções de encerramento ou redução substancial de suas atividades.

4) A que se deve o aumento do rombo dos Correios, que representa 50% de todo o prejuízo apurado pelas estatais em 2024?

Frisamos que não há qualquer "rombo" nas finanças ou nas demonstrações contábeis dos Correios. A gestão financeira da empresa é conduzida com base em planejamento sólido, assegurando a correta aplicação dos recursos e o equilíbrio das contas, sempre em conformidade com as normas fiscais e regulatórias.

Enquanto empresa pública, os Correios pautam sua atuação pela responsabilidade e transparência, assegurando a conformidade de suas práticas financeiras e contábeis. Esse compromisso se manifesta na rigorosa adesão às Normas Brasileiras de Contabilidade - NBCs e às Normas Internacionais de Relatório Financeiro - IFRS, garantindo que todas as operações sejam registradas com precisão e clareza. Ademais, suas Demonstrações Contábeis - DCs são elaboradas em conformidade com as diretrizes contábeis adotadas no Brasil, atendendo aos requisitos da Lei nº 6.404/1976, aos pronunciamentos técnicos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC, devidamente aprovados pela Comissão de Valores Mobiliários - CVM, bem como às demais normas aplicáveis estabelecidas pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC e pela própria CVM. Com vistas à integridade, à transparência e à confiabilidade das informações prestadas, os citados demonstrativos são submetidos a auditorias independentes, realizadas em conformidade com os padrões nacionais e internacionais de auditoria, respeitando os princípios éticos dispostos no Código de Ética Profissional do Contador e as diretrizes normativas.

As Demonstrações Contábeis dos Correios estão divulgadas no site dos Correios: <https://www.correios.com.br/acesso-a-informacao/institucional/publicacoes/demonstracoes-financeiras>, além disso, conforme [Manual Técnico do Programa de Dispêndios Globais \(MT PDG\)](#) e o [Decreto 12.302/2024](#), os Correios (empresa estatal federal não dependente), apresentam mensalmente as informações relativas ao Plano de Dispêndios Globais - PDG. Tais informações são encaminhadas diretamente à Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais - SEST, até o dia 20 do mês subsequente ao de referência.

Embora as informações contábeis divulgadas até o momento sejam parciais – e o resultado contábil líquido de 2024 somente poderá ser apurado após o fechamento das Demonstrações Contábeis, nos próximos meses – é possível destacar que entre os fatores conjunturais e estruturais que afetam o desempenho da empresa:

- O segmento de mensagens (que inclui as cartas tradicionais) teve queda de movimentação, acompanhando uma tendência mundial;
- Os Correios operam em regime de monopólio para determinados produtos e serviços, cujas tarifas são reajustadas anualmente com base no Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA, esse ajuste necessário tem se mostrado insuficiente para cobrir os custos operacionais, especialmente devido à capilaridade nacional da empresa e à universalização, com entregas em todas as regiões do Brasil, muitas vezes a custos elevados;
 - A inflação, apesar de ser um parâmetro importante, não reflete os aumentos contínuos nos insumos logísticos, na manutenção da infraestrutura e nas demandas de vasta expansão de serviços para todas as regiões do Brasil. A estatal enfrenta uma concorrência desleal no setor

logístico, em que muitas das práticas adotadas por empresas privadas concorrentes comprometem a qualidade dos serviços prestados, além de ameaçar os direitos dos trabalhadores e a segurança das operações. Enquanto os Correios operam dentro de padrões rigorosos de compliance e responsabilidade social, oferecendo aos seus empregados vínculo empregatício, assistência médica, garantias trabalhistas e condições seguras de trabalho, boa parte dos concorrentes utiliza mão de obra precária, onde trabalhadores frequentemente registrados como Pessoas Jurídicas recebem por entrega e executam triagens improvisadas em vias públicas ou veículos particulares, sem qualquer amparo trabalhista ou proteção adequada. Além disso, os Correios têm a responsabilidade plena pela entrega das encomendas, zelando pela segurança e rastreabilidade de cada objeto, com as operações realizadas em centros de triagem especializados e sistemas de segurança em caso de extravio ou dano. Esses altos padrões de qualidade e segurança, porém, resultam em custos operacionais elevados que limitam a flexibilidade para competir em preços com empresas que atuam sob custos muito inferiores.

- Eventos não recorrentes, tais como contingências e precatórios oriundos de anos anteriores;
- Impacto nas contas dos Correios, relativo às importações: o segmento de encomendas internacionais dos Correios foi impactado negativamente, registrando uma redução substancial em sua participação no mercado. Até dezembro de 2023, a empresa detinha 98,7% desse segmento, no entanto, essa participação declinou para 92,8% em agosto de 2024 e para 85,4% em setembro do mesmo ano. Tal cenário acarretou uma frustração de receita nas vendas internacionais, ficando abaixo das projeções estabelecidas para 2024; e
- Empresas privadas do segmento de logística não atuam em regiões remotas e localidades de menor porte porque tais operações não geram lucro. Tal ação – a universalização dos serviços postais – gera aos Correios um custo anual de R\$ 5,5 bilhões.

A universalização dos serviços postais diz respeito à garantia de acesso a um conjunto de serviços postais, verificando a necessidade de preços acessíveis e níveis definidos de qualidade na prestação desses serviços. São observadas os seguintes requisitos: escopo geográfico, garantia de acesso, definição de portfólio de serviços, preços/tarifas, qualidade do serviço e proteção ao usuário. O Estado Brasileiro, responsável pela obrigação de prestação do serviço postal universal, delega aos Correios o papel de cumprimento dessa responsabilidade. Para a consecução de sua função social, os Correios cumprem as diretrizes que norteiam a universalização do atendimento e da entrega postais consignadas na Portaria nº 15.441/2024 do Ministério das Comunicações.

Entre os anos de 2022 e de 2024, foram apurados os seguintes resultados relativos aos custos da universalização dos serviços postais:

Ano	Custo Líquido Serviço Universal (R\$ bilhões)	Imunidade Tributária (R\$ bilhões)	Diferença (R\$ bilhões)
2022	5,4	2,1	3,3
2023	5,5	1,8	3,7
2024*	5,5	1,8	3,7

*Estimativa de valor total até o final do exercício de 2024.

Assim, tomando como referência o ano de 2023 e a ótica de gasto total, cerca de 84% das unidades são consideradas deficitárias, garantindo o caráter universal de que todas e todos tenham acesso ao serviço postal em cada um dos 5.570 municípios, com tarifas justas.

5) Como a pasta pretende gerar novas receitas para a empresa?

Conforme planejamento inserido no Projeto Estratégico “Modernização da Rede Logística dos Correios”. Este projeto visa preparar os Correios para um futuro de transformação digital nos setores de encomendas, logístico e postal, em resposta às mudanças no consumo de e-commerce, à concorrência digital e às demandas regulatórias.

Ao ser captado recurso financeiro para novos investimentos, estes serão aplicados em automação, robótica, logística inteligente e autoatendimento, sendo o projeto conduzido conjuntamente nas seguintes macroetapas:

- a) Revisão dos fluxos de carga (Nacional e Internacional);
- b) Estruturação da Rede Logística (localização, tipificação e classificação por unidade);
- c) Modernização de unidades de Atendimento;
- d) Modernização de unidades de Distribuição;
- e) Modernização da Frota (Eletromobilidade, Veículos Elétricos, e-Bikes, Telemetria, etc.); e
- f) Automação de grandes centros (Tratamento e Logística).

6) Qual a justificativa para a empresa, mesmo que com um cenário de suposta insolvência iminente, ter aumentado expressivamente seus gastos com patrocínio, inclusive em países como a Colômbia, como foi o caso do envio de R\$ 600 mil à Feira Internacional do Livro, em Bogotá?

Empresas que atuam em mercados concorrenciais, tanto no Brasil quanto no exterior, investem regularmente em patrocínio e publicidade como estratégia para fortalecer suas marcas e ampliar sua participação no mercado. Os Correios, inseridos no segmento concorrencial de logística e encomendas, não são exceção. No período de 2019 a 2022, houve cortes significativos nessas ações, o que reduziu a visibilidade da marca e impactou negativamente a receita da estatal, devido à perda de clientes. Desde 2023, a empresa tem trabalhado para reverter esse cenário por meio da reconstrução de sua imagem, da formação de parcerias estratégicas e do investimento em novos produtos e serviços para expansão de mercado.

A área de patrocínios dos Correios adota uma metodologia rigorosa para mensuração dos resultados das ações, considerando fatores como público alcançado, meios de divulgação, visibilidade da marca, contrapartidas oferecidas, qualidade do projeto e retorno de mídia, entre outros. A participação da estatal na 36ª Feira Internacional do Livro de Bogotá - Filbo foi avaliada como "Satisfatória", demonstrando o êxito da iniciativa. O patrocínio contribuiu para reforçar a imagem dos Correios como uma instituição pública confiável e próxima da sociedade, representando o Brasil e valores como responsabilidade socioambiental e compromisso com a qualidade dos serviços prestados. Além disso, destacou a atuação da empresa como parceira estratégica em eventos culturais de relevância internacional.

O evento contou ainda com o Pavilhão Brasil, com o país figurando como convidado de honra e as estatais brasileiras presentes. Além da agenda institucional no contexto do Pavilhão Brasil, vislumbrou-se a participação como oportunidade de negociação, já que os Correios têm investido no ramo da logística no Brasil sendo responsáveis há 25 anos pela megaoperação do Programa Nacional do Livro Didático do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE).

Conforme divulgado na página oficial dos Correios, a participação no evento possibilitou à empresa apresentar suas iniciativas de sustentabilidade por meio de palestras e ampliar a divulgação da marca no cenário internacional. A estatal tem como compromisso a preservação de sua imagem institucional e a construção de uma reputação positiva, buscando constantemente a sustentabilidade empresarial. Durante a realização do projeto, circularam pelo evento mais de 300 mil pessoas.

Ressaltamos que as ações de patrocínio são singulares e vinculadas a cotas de participação distintas. O valor do patrocínio é definido com base em metodologia de precificação estabelecida pela Instrução Normativa nº 2/2019 da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (SECOM), e a participação dos Correios é negociada de forma a maximizar os resultados, sempre pautada pelos princípios da eficiência e da economicidade.

Os Correios do Brasil desempenham um papel de destaque no setor postal da região das Américas e do Caribe. Por essa razão, mantêm um relacionamento estreito com os operadores postais de países vizinhos, incluindo os Correios da Colômbia, colaborando ativamente em discussões sobre a transformação do setor postal, principalmente nos campos da digitalização e do comércio eletrônico. A

empresa também investe na construção de parcerias regionais e no fortalecimento dos laços culturais entre Brasil e Colômbia.

2. Permanecemos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos.

Respeitosamente,

JANETE RIBAS DE AGUIAR

Chefe de Gabinete da Presidência

Assinado por Delegação de Competência, de acordo com a PRT/PRESI - 210/2024 (SEI nº 53160249)



Documento assinado eletronicamente por **Janete Ribas de Aguiar, Chefe de Gabinete da Presidência**, em 11/03/2025, às 19:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.correios.com.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **56262351** e o código CRC **1F33558C**.



Presidência dos Correios - SBN Quadra 1, Bloco A, Edifício Sede dos Correios, 20º Andar
Brasília/DF, CEP: 70002-900 - Site: <http://www.correios.com.br>