

# REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº , DE 2025

(Da Sra. Adriana Ventura e outros)

Requer informações ao Ministro de Estado das Comunicações sobre o patrocínio de R\$ 4 milhões da turnê "Tempo Rei", de Gilberto Gil, pelos Correios.

Senhor Presidente,

Com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, e nos artigos 115, I, e 116 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, solicitamos a Vossa Excelência que seja encaminhado ao Senhor Ministro de Estado das Comunicações o presente Requerimento de Informação sobre o patrocínio de R\$ 4 milhões da turnê "Tempo Rei", de Gilberto Gil, pelos Correios.

Com o intento de orientar a requisição ora formulada, solicito que os questionamentos abaixo sejam respondidos, sem prejuízo de outras informações que a pasta ou os Correios julguem pertinentes para o esclarecimento dos fatos:

1. Qual foi o processo de aprovação interna para o patrocínio da turnê "Tempo Rei"? Houve parecer técnico ou jurídico opinando sobre a conveniência e oportunidade do patrocínio?
2. Quais foram as contrapartidas previstas no contrato de patrocínio da turnê "Tempo Rei"? Especificar a visibilidade de marca, inserções publicitárias, acesso institucional e outros benefícios tangíveis.
3. Há estudo de retorno institucional ou financeiro que tenha embasado a decisão? Em caso afirmativo, disponibilizar os documentos correspondentes.
4. Foi realizada análise de custo-benefício do patrocínio, considerando a situação econômica da empresa, que apresentou prejuízo de R\$3,2 bilhões em 2024?
5. Qual foi a origem dos recursos utilizados para esse patrocínio? Foram provenientes de caixa próprio, endividamento ou remanejamento de verbas?
6. O patrocínio à turnê "Tempo Rei" seguiu as diretrizes do Manual de Comunicação dos Correios e os critérios estabelecidos pela Instrução Normativa SECOM nº 2/2019?



7. Os ingressos da turnê “Tempo Rei” preveem algum tipo de cota social ou contrapartida de democratização de acesso, considerando que alguns ingressos chegaram ao valor de R\$1.530, acima do salário mínimo vigente?
8. Há previsão de novos patrocínios culturais de grande porte para os anos de 2025 e 2026? Em caso afirmativo, quais os critérios de seleção e os valores estimados?

## JUSTIFICATIVA

Os Correios registraram prejuízo de R\$3,2 bilhões em 2024 e enfrentam atrasos no pagamento de compromissos essenciais, como repasses à Postal Saúde e ao FGTS de seus funcionários. Mesmo diante desse cenário alarmante, a empresa investiu R\$ 4 milhões como patrocinadora master da turnê “Tempo Rei”, de Gilberto Gil, com apresentações no Brasil e no exterior, cujo público estimado seria de 800 mil pessoas.

Embora os Correios aleguem que tais iniciativas visam ao “reposicionamento de marca” e ao fortalecimento institucional, conforme resposta anterior a pedido de acesso à informação de teor similar, a decisão de financiar um evento artístico de alto custo e de acesso restrito parece destoar da missão institucional da estatal e das diretrizes de economicidade e interesse público.

Além disso, a própria metodologia de avaliação de patrocínios dos Correios prevê como critério a inclusão social e a democratização do acesso, o que não parece ter sido observado neste caso específico, conforme apontado por reportagens da imprensa nacional.

Na qualidade de deputada federal, cujo papel é fiscalizar os atos do Poder Executivo – conforme previsão do Art. 49 da Constituição Federal de 1988, solicitamos as informações acima discriminadas para uma melhor compreensão dos fatos.

Sala das Sessões, em de abril de 2025.

**Deputada Federal ADRIANA VENTURA**

**NOVO/SP**

