



REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº _____, **DE 2025.**
(Do Sr. Gustavo Gayer)

Solicita informações ao Sr. Ministro das Comunicações, a respeito da notícia que mesmo em meio a uma grave crise financeira, a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – Correios, irá investir R\$ 4 milhões para patrocinar a nova turnê do cantor Gilberto Gil.

Senhor Presidente,

Requeiro a V. Ex^a., com base no art. 50, §2º, da Constituição Federal, e na forma dos arts. 115 e 116 do Regimento Interno que, ouvida a Mesa, sejam solicitadas informações ao Sr. Ministro das Comunicações, quanto a notícia que mesmo em meio a uma grave crise financeira, a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos – Correios, irá investir R\$ 4 milhões para patrocinar a nova turnê do cantor Gilberto Gil.

Com o objetivo de instruir as informações relativas a este requerimento de informações, solicito que sejam respondidos os seguintes questionamentos:

- 1- *O Ministério das Comunicações e os correios consideram apropriado que, em meio à grave crise financeira que a Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (Correios) está enfrentando, com um prejuízo de R\$ 2,2 bilhões projetado para 2025, a empresa tenha investido R\$ 4 milhões no patrocínio da nova turnê do cantor Gilberto Gil? Qual a lógica destes gastos em relação ao retorno financeiro?*
- 2- *Como o Ministério e os correios justificam a priorização de investimentos em um patrocínio cultural enquanto os Correios enfrentam dificuldades financeiras severas,*





incluindo o não pagamento de transportadores terceirizados e a suspensão de atendimentos médicos para os seus funcionários? Como a pasta irá resolver estas dívidas que afetam vários trabalhadores?

- 3- *Em um momento de crise tão grave, o Ministério das Comunicações e os correios consideram que os recursos públicos devem ser destinados à manutenção de serviços essenciais, como a entrega de correspondências, ou a patrocínios de eventos culturais? Qual é a avaliação do Ministério e os correios sobre a destinação de verbas públicas neste contexto?*
- 4- *Quais ações estão sendo tomadas pelo Ministério para garantir que a gestão dos Correios reponha a confiança dos seus servidores, que enfrentam a ameaça de greve e a perda de benefícios como o plano de saúde Postal Saúde?*
- 5- *O Ministério das Comunicações tem algum tipo de controle ou supervisão sobre as decisões financeiras dos Correios, como o patrocínio de grandes eventos culturais, especialmente em um período em que a empresa enfrenta um déficit financeiro tão alarmante?*
- 6- *Dado o contexto de dificuldades financeiras nos Correios, o Ministério considera que o patrocínio da turnê de Gilberto Gil é uma prioridade que atende ao interesse público, ou que o investimento poderia ser melhor direcionado para cobrir as necessidades da própria empresa e dos seus trabalhadores? Ou o patrocínio tem haver com ligação ideológica do artista, sem importar a gestão dos correios?*
- 7- *A decisão dos Correios de investir R\$ 4 milhões em um patrocínio cultural enquanto enfrentam dificuldades financeiras graves e a insatisfação dos seus servidores foi discutida com o Ministério das Comunicações antes de sua execução? Se sim, quais as justificativas apresentadas e qual a posição do Ministério sobre essa decisão?*
- 8- *O Ministério das Comunicações e os correios estão tomando alguma providência para corrigir a situação de falhas nos repasses do plano de saúde Postal Saúde, que*





resultaram no descredenciamento de hospitais e prejudicaram a saúde dos trabalhadores?

9- *Há outros exemplos de patrocínios ou investimentos semelhantes feitos pelos Correios que levantam preocupações sobre a gestão financeira da empresa, especialmente em períodos de dificuldades econômicas?*

10- *Dado o impacto da crise financeira nos Correios e a insatisfação crescente dos servidores, o Ministério das Comunicações considera necessária uma revisão nos critérios de gastos e investimentos da empresa, para garantir que as necessidades operacionais e os direitos dos trabalhadores sejam priorizados?*

Por fim, solicita-se o fornecimento de informações complementares que o senhor Ministro das Comunicações entenda como pertinentes, sobre o tema.

JUSTIFICAÇÃO

A decisão da Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos (Correios) de investir R\$ 4 milhões no patrocínio da nova turnê do cantor Gilberto Gil, em meio a uma grave crise financeira que a empresa enfrenta, levanta sérias preocupações e gera indignação tanto no cenário político quanto dentro da própria instituição.

Enquanto a empresa pública enfrenta sérias dificuldades financeiras, com risco de suspensão de serviços essenciais e uma gestão criticada pela falta de recursos para manter os direitos básicos dos seus servidores, o investimento em uma turnê de entretenimento parece totalmente desconectado da realidade enfrentada pelos Correios e pela população que depende de seus serviços.

Segundo notícias¹, em meio a uma grave crise financeira e denúncias de atrasos no repasse ao FGTS, os Correios decidiram investir R\$ 4

¹ <https://www.contrafatos.com.br/correios-patrocina-turne-de-gilberto-gil-com-r-4-milhoes-mesmo-operando-no-vermelho/>





milhões como patrocinador máster, da nova turnê do cantor Gilberto Gil. O patrocínio gerou forte indignação entre servidores da estatal, que alegam abandono por parte da gestão enquanto enfrentam a suspensão de atendimentos médicos e ameaça de greve.

Os shows tiveram início no fim de março, período em que a estatal já havia anunciado prejuízos de R\$ 2,2 bilhões em 2025. Além disso, transportadores terceirizados estariam sem pagamento, e diversos hospitais descredenciaram o plano de saúde dos trabalhadores, conhecido como Postal Saúde, por falta de repasses. Os ingressos do espetáculo ultrapassam R\$ 1.500, valor superior ao salário mínimo vigente, de R\$ 1.518. Isso tem gerado críticas de que o evento, patrocinado com dinheiro público, não é acessível à maioria da população — muito menos aos próprios funcionários da empresa.

Ainda, a reportagem informa que além do patrocínio à turnê, os Correios já haviam desembolsado R\$ 1,3 milhão para bancar o “Encontro de Novos Prefeitos e Prefeitas”, promovido em Brasília com a presença do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). No evento, Lula exaltou os novos gestores municipais, enquanto servidores da estatal alertavam sobre atrasos salariais, colapso no plano de saúde e descumprimento de obrigações legais com os funcionários.

Ressalta-se que a escolha de patrocinar um evento de grande porte como uma turnê de um artista renomado, enquanto os Correios enfrentam um cenário de instabilidade financeira, representa uma priorização questionável de recursos, considerando o momento delicado que a empresa atravessa. Em um momento em que os servidores estão sendo pressionados por atrasos nos pagamentos, suspensão de atendimentos médicos e uma ameaça iminente de greve, a decisão de destinar milhões de reais a um projeto cultural gera um forte sentimento de abandono por parte da gestão.

Internamente, servidores dos Correios expressam revolta e indignação com o fato de que, enquanto enfrentam dificuldades de infraestrutura e corte de benefícios, a gestão da empresa parece priorizar





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER** – PL/GO

patrocínios e investimentos em áreas que não atendem diretamente às necessidades mais urgentes da empresa e seus funcionários.

A insatisfação é ainda mais profunda considerando que os Correios, uma estatal que oferece serviços essenciais para a população, como a entrega de correspondências e encomendas, não pode dar a devida atenção aos seus trabalhadores e à manutenção de seus serviços básicos, mas, ao mesmo tempo, se compromete com investimentos de grande porte em patrocínios culturais.

Essa decisão coloca em xeque a prioridade da gestão dos Correios e sua capacidade de lidar com os desafios econômicos e operacionais da empresa. Em um momento de crise, onde há uma clara ameaça de greve e insatisfação crescente entre os servidores, a escolha de direcionar milhões de reais para uma turnê de Gilberto Gil soa como uma afronta aos direitos dos trabalhadores e à necessidade de uma reestruturação responsável e transparente da empresa.

Pelo exposto, a sociedade e os servidores dos Correios exigem explicações sobre a destinação desses recursos e sobre como a empresa pretende equilibrar suas finanças sem sacrificar os serviços essenciais e os direitos dos seus colaboradores.

Sala das Sessões, de de 2025.

Deputado **GUSTAVO GAYER**
PL/GO

