



CÂMARA DOS DEPUTADOS

REQUERIMENTO Nº ____/2025
COMISSÃO DE ESPORTES
(Do Senhor Max Lemos)

Requerimento para realização de Audiência Pública para debater acerca dos Patrocínios e Incentivos das Empresas Públicas e de economias mistas no esporte brasileiro como um todo.

Senhor Presidente,

Nos termos do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, especialmente o disposto no artigo 255, venho por meio deste requerer, com base nas competências da Comissão de Esportes, a realização de uma Audiência Pública para discutir e esclarecer o funcionamento dos patrocínios e incentivos concedidos pelas empresas públicas e de economias mistas, como CEF, Banco do Brasil, Petrobras, Eletrobrás e Correios, com foco na transparência e destinação dos recursos públicos voltados ao esporte.

A audiência pública deverá contar com a presença dos representantes dessas empresas, que deverão esclarecer, entre outras questões:

1. Como se dá o processo de patrocínio e incentivo a projetos esportivos;
2. A quem os patrocínios e incentivos são direcionados, incluindo a descrição dos tipos de projetos e eventos atendidos;
3. Números de projetos já realizados e aqueles planejados para o futuro, detalhando as áreas e categorias atendidas;
4. Valores anuais de incentivo e como são distribuídos entre as diferentes iniciativas;
5. Quem pode participar ou solicitar o incentivo (entidades, atletas, projetos sociais, etc.);
6. Como a sociedade pode solicitar o apoio ou apresentar projetos que possam ser financiados por meio desses recursos;
7. A transparência e controle social sobre a destinação dos recursos públicos destinados ao esporte, garantindo que as informações sejam de fácil acesso à sociedade.

O objetivo dessa audiência é proporcionar à Comissão de Esportes da Câmara dos Deputados, bem como ao público em geral, uma visão detalhada sobre como os recursos públicos estão sendo aplicados no





CÂMARA DOS DEPUTADOS

setor esportivo, permitindo uma maior fiscalização e compreensão do impacto real desses investimentos.

JUSTIFICATIVA

A transparência na gestão de recursos públicos é um princípio fundamental para garantir que o dinheiro dos contribuintes seja utilizado de forma eficiente e em benefício da sociedade. As empresas públicas e de economias mistas, como CEF, Banco do Brasil, Petrobras, Eletrobrás e Correios têm uma participação significativa na execução de patrocínios e incentivos ao esporte, sendo importante que a Comissão de Esportes tenha acesso a essas informações, para melhor acompanhar a aplicação desses recursos.

Além disso, é essencial que o processo de concessão desses patrocínios seja amplamente divulgado para que entidades, atletas e projetos esportivos saibam como podem se beneficiar e quais critérios devem ser atendidos para pleitear o apoio. Esta audiência contribuirá para o aprimoramento da gestão pública e proporcionará uma maior interação entre as entidades patrocinadoras e a sociedade.

Diante disso, solicito o apoio de todos os membros da Comissão de Esportes para a aprovação deste requerimento e a realização da audiência pública, com o objetivo de promover o conhecimento e a transparência sobre os recursos públicos destinados ao esporte no Brasil.

Sala das Sessões, 31 de março de 2025.

MAX LEMOS
Deputado Federal PDT-RJ

