



**REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº , DE 2025**

**(Da Sra. Caroline De Toni e outros)**

Requer informações ao Ministro das Comunicações, Juscelino Filho, sobre a licitação para contratação de serviços de publicidade para os Correios.

Senhor Presidente,

Com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, e nos artigos 115, I, e 116 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, solicito a Vossa Excelência que seja encaminhado ao Senhor Ministro de Estado das Comunicações o presente Requerimento de Informação, cuja finalidade é obter esclarecimentos sobre a licitação para contratação de serviços de publicidade para os Correios.

Com o intento de orientar a requisição ora formulada, solicito que sejam respondidas as demandas que seguem, sem prejuízo do fornecimento de outras informações que o senhor Ministro reconhecerem como importantes:

- 1) Inicialmente, considerando a resposta dos Correios ao RIC nº 4573/2024, responda o que segue:

1.1 - Na resposta apresentada foi afirmado que “essa intenção de privatizar a empresa fez com que não fossem realizados investimentos e parcerias estratégicas para a inovação e modernização dos negócios. Esse recurso que não foi investido e resultou em lucro fez com que a empresa perdesse espaço no mercado, especialmente de encomendas. Informe de maneira objetiva quais seriam esses investimentos e parcerias estratégicas que deixaram de ser feitos, apontando nominalmente parceiros, itens de investimentos, valores de maneira detalhada.





## **CÂMARA DOS DEPUTADOS**

### **Liderança da Minoria**

Apresentação: 31/03/2025 12:27:04.747 - Mesa

**RIC n.1054/2025**

1.2 - Sobre a economia de R\$ 1,8 bilhões relativos a “retirada de direitos e redução de benefícios” com “consequentes impactos na qualidade do trabalho”, houve alguma auditoria, estudo, análise qualitativa ou quantitativa que embasou essa conclusão? apresentar os documentos na resposta.

1.3 - A resposta aponta que o lucro de 2021 foi impulsionado pelo aumento do comércio eletrônico durante a pandemia, e que a retomada do varejo presencial houve perda de receitas excepcionais, pois não puderam ser sustentadas. Contudo, dados públicos apontam que o ecommerce, que de fato cresceu muito em 2021 e chegou a R\$160 bilhões em movimentação, fechou 2024 com R\$200 bilhões em movimentação, ou seja, houve sustentação e até crescimento do patamar da pandemia. Nesse sentido, apresente os dados de participação dos correios, relativo e nominal, no segmento de ecommerce de 2020 a 2024.

1.4 - A empresa alegou que, após a saída do PND, houve investimento represados e a recuperação da confiança da empresa, apresentando dados de ativos adquiridos. Informe: i) quais clientes relevantes foram “perdidos” entre 2019 e 2024, apresentando o volume financeiro movimentado por cada um desses clientes no ano imediatamente anterior à sua saída dos correios; ii) Apresente os investimentos realizados pelos correios, de 2019 a 2024, segmentado por rubrica/tipo de investimento

- 2) Apresentar cópia integral do(s) processo(s) que instruiu a licitação para contratação de serviços de publicidade estimados em R\$380 milhões.
- 3) Encaminhar detalhamento das despesas com publicidade, marketing, patrocínios e bônus/remuneração variável de diretores entre 2019 e 2024 bem como a projeção para os próximos 2 anos.
- 4) O contrato de serviços objeto da referida licitação engloba todos os segmentos em que os correios atuam? explique.
- 5) Considerando serem os correios uma empresa detentora de monopólio legal no mercado de serviços postais, justifique a previsão de gastos com publicidade nesse setor, caso estejam previstos no contrato.





## **CÂMARA DOS DEPUTADOS**

### **Liderança da Minoria**

Apresentação: 31/03/2025 12:27:04.747 - Mesa

**RIC n.1054/2025**

- 6) A empresa possui ciência do histórico de irregularidades<sup>1</sup> envolvendo três das quatro empresas finalistas ou seus sócios? Em caso positivo, justifique como esses fatos não impediram a classificação das empresas Cálix, Filadélfia e Puxe. Caso a empresa não tenha ciência dessas irregularidades, informe como está procedendo a esse respeito.
- 7) As empresas mencionadas comprovaram capacidade de execução de um contrato dessa monta? apresente a documentação comprobatória que justifique.

### **JUSTIFICATIVA**

A resposta enviada pelos Correios ao Requerimento de Informação nº 4573/2024 apresenta afirmações de grande relevância quanto às causas da deterioração da saúde financeira da empresa, à suposta recuperação em curso e aos investimentos recentes. No entanto, faltam dados objetivos que sustentem essas alegações, como a identificação específica dos investimentos e parcerias estratégicas que teriam sido inviabilizados durante o período em que a empresa constava no Programa Nacional de Desestatização, bem como documentos que comprovem a relação direta entre a economia decorrente da retirada de direitos trabalhistas e a piora da qualidade do serviço. Essas lacunas dificultam o efetivo controle parlamentar e comprometem a transparência da gestão da estatal.

Além disso, a justificativa apresentada para a queda na receita da empresa, com base na retomada do varejo físico e na retração do comércio eletrônico, não encontra respaldo nos dados públicos do setor. Ao contrário, o volume de movimentações no e-commerce brasileiro continuou a crescer nos últimos anos, atingindo R\$ 200 bilhões em 2024. Tal divergência entre o discurso institucional e os dados de mercado torna essencial a apresentação, por parte dos Correios, de indicadores concretos sobre sua participação no segmento de encomendas e marketplace, a fim de verificar se a queda de

<sup>1</sup> <https://revistaoeste.com/politica/correios-vaio-gastar-r-380-milhoes-com-agencias-de-publicidade-sob-historico-de-escandalos/>





## **CÂMARA DOS DEPUTADOS**

### **Liderança da Minoria**

receitas decorreu de fatores externos ou da perda de competitividade da estatal frente à concorrência.

A relevância do tema ganha ainda mais dimensão diante da recente licitação de serviços de publicidade no valor estimado de R\$ 380 milhões, montante expressivo para uma empresa que afirma enfrentar restrições financeiras e dificuldades estruturais. Sendo os Correios detentores de monopólio legal em parte significativa dos seus serviços, é necessário esclarecer a razoabilidade da aplicação de recursos em campanhas publicitárias para setores não concorrenciais. Também é fundamental que a empresa apresente informações detalhadas sobre os investimentos realizados nos últimos cinco anos, a justificativa técnica para a referida contratação, a capacidade operacional das empresas participantes da licitação e a eventual existência de impedimentos legais ou reputacionais em relação às finalistas do certame.

Sala das Sessões, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

**Deputada Federal Caroline De Toni**  
**Partido Liberal/SC**





## **Requerimento de Informação** **(Da Sra. Caroline de Toni)**

Requer informações ao Ministro das Comunicações, Juscelino Filho, sobre a licitação para contratação de serviços de publicidade para os Correios.

Assinaram eletronicamente o documento CD252921316000, nesta ordem:

- 1 Dep. Caroline de Toni (PL/SC)
- 2 Dep. Adriana Ventura (NOVO/SP)

