



REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº _____, **DE 2025.**
(Do Sr. Gustavo Gayer)

Solicita informações ao Sr. Ministro das Comunicações, acerca dos contratos firmados entre a agência de publicidade Filadélfia Comunicação e a pasta.

Senhor Presidente,

Requeiro a V. Ex^a., com base no art. 50, §2º, da Constituição Federal, e na forma dos arts. 115 e 116 do Regimento Interno que, ouvida a Mesa, sejam solicitadas informações ao Sr. Ministro das Comunicações, acerca dos contratos firmados entre a agência de publicidade Filadélfia Comunicação e a pasta

Com o objetivo de instruir as informações relativas a este requerimento de informações, solicito que sejam respondidos os seguintes questionamentos:

- 1- *Quais foram os critérios utilizados pelo Ministério das Comunicações para a contratação da Filadélfia Comunicação no contrato atual de R\$ 13,97 milhões?*
- 2- *A contratação da Filadélfia Comunicação foi realizada por meio de processo licitatório? Em caso afirmativo, solicitamos cópia do processo licitatório e documentos relacionados (termos de referência, propostas, justificativas, etc.).*
- 3- *Em relação ao processo licitatório para as campanhas publicitárias dos Correios, qual o estágio atual da seleção da Filadélfia Comunicação? Há alguma previsão para a formalização do contrato de até R\$ 380 milhões?*





- 4- *O Ministério pode confirmar que todos os processos licitatórios relacionados à Filadélfia Comunicação foram conduzidos em conformidade com a legislação vigente, sem nenhum tipo de favorecimento ou conflito de interesse? Quantas empresas foram qualificadas para participar do processo licitatório? Quais são as empresas?*
- 5- *O Ministério tem conhecimento de qualquer relação indireta ou direta da Filadélfia Comunicação com figuras envolvidas no escândalo do mensalão, conforme apontado por algumas fontes de notícias, ou não houve este tipo de avaliação? A idoneidade da empresa foi prevista no edital?*
- 6- *Quais medidas foram adotadas pelo Ministério das Comunicações para garantir que não haja conflitos de interesse ou favorecimento político nas contratações dessa agência, especialmente considerando as informações divulgadas sobre seu possível vínculo com figuras envolvidas em escândalos passados?*
- 7- *O Ministério considera a realização de auditorias internas ou externas para investigar possíveis irregularidades ou falhas no processo de contratação dessa agência? Se sim, como será realizado? Se não, qual o motivo de não ter acompanhamento pelo controle interno?*
- 8- *Quais mecanismos de fiscalização o Ministério das Comunicações adota para garantir a transparência e a correta execução dos contratos firmados com a Filadélfia Comunicação, incluindo o contrato atual de R\$ 13,97 milhões?*
- 9- *Solicito que envie o plano de trabalho e que o Ministério forneça informações detalhadas sobre as atividades específicas que estão sendo executadas pela Filadélfia Comunicação no âmbito do contrato de R\$ 13,97 milhões, incluindo entregas realizadas até o momento e cronograma de execução?*
- 10- *Existem medidas de acompanhamento e auditoria para os contratos firmados com a Filadélfia Comunicação,*





especialmente os de maior valor, como o possível contrato com os Correios? Se sim, de que forma está sendo executado?

11-*Quais ações o Ministério está tomando para garantir a máxima transparência e integridade no processo de seleção da Filadélfia Comunicação para as campanhas dos Correios?*

12-*O Ministério das Comunicações possui alguma política ou mecanismo de controle para garantir que contratos publicitários de grande porte, como os firmados com a Filadélfia Comunicação, sejam conduzidos com total imparcialidade e em estrita conformidade com os princípios constitucionais da administração pública?*

Por fim, solicita-se o fornecimento de informações complementares que o senhor Ministro das Comunicações entenda como pertinentes, sobre o tema.

JUSTIFICAÇÃO

É com grande apreensão que acompanhamos a continuidade dos contratos firmados entre a agência de publicidade Filadélfia Comunicação e o governo federal, especialmente no atual momento em que a empresa mantém um contrato de R\$ 13,97 milhões com o Ministério das Comunicações e se aproxima de ser selecionada para campanhas publicitárias dos Correios, com um valor estimado em impressionantes R\$ 380 milhões.

Segundo o portal “Contra Fatos”¹, uma agência de publicidade com ligações indiretas com figuras centrais do escândalo do mensalão, a Filadélfia Comunicação, firmou contratos milionários com o governo do presidente Luiz Inácio Lula da Silva (PT). A empresa está por trás de

¹ <https://www.contrafatos.com.br/agencia-ligada-a-mensaleiros-firma-contratos-milionarios-com-governo-lula/>





campanhas para órgãos como a Controladoria-Geral da União (CGU) e ministérios da atual gestão, conforme revelou a Folha de S.Paulo.

A Filadélfia é dirigida por Érica Fantini Santos, enteada do advogado José Roberto Moreira de Melo, ex-sócio de Marcos Valério, operador do mensalão e condenado no escândalo. Embora Moreira de Melo não figure oficialmente no quadro societário, ele é citado em um áudio enviado à filha, no qual se refere à agência como sua. Atualmente, a agência possui um contrato de R\$ 13,97 milhões com o Ministério das Comunicações, além de ter vencido a licitação do Banco da Amazônia, no valor de R\$ 20 milhões, para serviços de comunicação digital. A empresa também está próxima de ser uma das selecionadas para campanhas publicitárias dos Correios, em um contrato que pode atingir R\$ 380 milhões.

Também, a reportagem informa que a Filadélfia Comunicação possui um histórico de transição de CNPJ, mantendo o mesmo endereço de uma empresa anterior com ligações familiares com Cristiano Paz, outro condenado no caso do mensalão. A sucessão empresarial levanta questionamentos sobre continuidade societária indireta com personagens do escândalo.

Destaca-se, que embora contratos com valores dessa magnitude sejam comuns em setores públicos que lidam com a comunicação, a associação da Filadélfia Comunicação a figuras centrais do escândalo do mensalão levanta sérias preocupações sobre a transparência e os procedimentos de seleção envolvidos. De acordo com essas informações, a agência possui ligações com figuras-chave desse escândalo de corrupção, o que coloca em risco a confiança da sociedade nos processos de contratação pública.

A situação exige uma reflexão profunda sobre os mecanismos de fiscalização e a integridade dos processos licitatórios, especialmente quando se trata de contratos tão vultosos, que envolvem recursos públicos significativos. A sociedade brasileira tem o direito de exigir clareza sobre os





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER** – PL/GO

critérios adotados para a escolha de fornecedores e a total transparência sobre a execução desses contratos.

A possibilidade de a Filadélfia Comunicação assumir um papel ainda mais relevante na comunicação do governo, com contratos adicionais de bilhões de reais, eleva ainda mais o nível de preocupação sobre a probidade e a correta alocação dos recursos públicos.

Pelo exposto, em um cenário de incertezas e de contínuas demandas por maior transparência no uso dos recursos públicos, a sociedade não pode se dar ao luxo de deixar de exigir respostas claras e ações eficazes no acompanhamento da execução desses contratos.

Sala das Sessões, de de 2025.

Deputado **GUSTAVO GAYER**
PL/GO

