

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº , DE 2025

(Da Sra. Adriana Ventura e outros)

Requer informações ao Ministro de Estado das Comunicações, Juscelino Filho, sobre os gastos dos Correios com patrocínios em meio à crise financeira da estatal.

Senhor Presidente,

Com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, e nos artigos 115, I, e 116 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, solicitamos a Vossa Excelência que seja encaminhado ao Senhor Ministro de Estado das Comunicações, Juscelino Filho, o presente Requerimento de Informação sobre os gastos dos Correios com patrocínios em eventos nacionais e internacionais, considerando a situação financeira da empresa.

Os Correios registraram um prejuízo de R\$ 3,2 bilhões¹ em 2024 e enfrentam risco de insolvência², conforme matérias jornalísticas. Apesar do cenário deficitário, a empresa manteve e ampliou investimentos em patrocínios, incluindo o repasse de R\$ 600 mil para a 36ª Feira Internacional do Livro em Bogotá, na Colômbia, e R\$ 400 mil para a Bienal do Livro de São Paulo³.

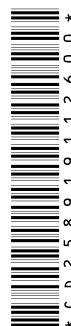
Nesse contexto, solicita-se o fornecimento das seguintes informações:

1. Qual é a real situação financeira dos Correios em 2024? A empresa já elaborou algum plano de recuperação financeira para evitar a insolvência?
2. Apresente a relação de investimentos feitos pelos Correios de 2022 a 2024, ano a ano, apontando se a origem dos recursos para tais investimentos derivou de endividamento ou de reservas em caixa.
3. Aponte o valor havido em reservas ao fim de 2022 e o existente no final de 2024.
4. Diante do prejuízo registrado e do risco de insolvência, quais medidas estão sendo adotadas para revisar ou reduzir esses gastos?

¹ <https://g1.globo.com/economia/noticia/2025/01/30/correios-elevam-deficit-das-estatais-em-2024-e-preocupam-governo.ghml>, acessado em 6/02/2023.

² <https://www.poder360.com.br/poder-governo/correios-tem-prejuizo-recorde-e-estatal-fala-em-insolvencia/>, acessado em 6/02/2023.

³ <https://www.poder360.com.br/poder-governo/patrocínios-disparam-e-correios-financiam-evento-ate-em-bogota/>, acessado em 6/02/2023.



5. Quais foram os critérios utilizados para aprovar os patrocínios mencionados, especialmente o aporte de R\$ 600 mil na Feira do Livro de Bogotá e R\$ 400 mil na Bienal do Livro de São Paulo?
6. Qual foi o montante total gasto pelos Correios com patrocínios nos anos de 2022, 2023 e 2024? Favor discriminar os valores por evento e por ano.
7. Qual o critério adotado pelos Correios para a seleção dos eventos patrocinados? Existem diretrizes formais que norteiam essas decisões? Individualize a resposta para cada item relacionado na resposta anterior.
8. Quais os retornos financeiros e institucionais esperados com os patrocínios realizados nos últimos três anos? Existem relatórios de impacto e de avaliação de resultados?
9. Há previsão de novos patrocínios para eventos no Brasil e no exterior em 2025 e 2026? Se sim, quais são os valores estimados e os critérios de seleção?
10. Houve consulta aos órgãos de controle ou ao Ministério das Comunicações sobre a pertinência desses patrocínios diante da crise financeira da estatal?
11. Os patrocínios realizados pelos Correios passaram por análise do Tribunal de Contas da União (TCU)? Se sim, quais foram as conclusões?

JUSTIFICATIVA

Os Correios desempenham um papel essencial na prestação de serviços postais no Brasil e enfrentam desafios financeiros que comprometem sua sustentabilidade. Considerando o prejuízo de R\$ 3,2 bilhões em 2024 e o risco de insolvência, é imprescindível compreender a lógica para a manutenção e ampliação dos patrocínios da estatal.

A transparência e a fiscalização sobre os gastos e investimentos dos Correios são fundamentais para assegurar que a empresa adote medidas de eficiência e responsabilidade fiscal, garantindo que seus recursos sejam aplicados de forma criteriosa.

Na qualidade de deputada federal, cujo papel é fiscalizar os atos do Poder Executivo – conforme previsão do Art. 49 da Constituição Federal de 1988, solicitamos as informações acima discriminadas para uma melhor compreensão sobre a gestão financeira dos Correios e a adequação dos seus investimentos em patrocínios.

Sala das Sessões, em 6 de fevereiro de 2025.



Deputada Federal ADRIANA VENTURA
NOVO/SP

Apresentação: 11/02/2025 11:40:12.507 - Mes

RIC n.339/2025



Para verificar as assinaturas, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD258919112600>
Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Adriana Ventura e outros



* C D 2 5 8 9 1 9 1 1 2 6 0 0 *



Requerimento de Informação **(Da Sra. Adriana Ventura)**

Requer informações ao Ministro de Estado das Comunicações, Juscelino Filho, sobre os gastos dos Correios com patrocínios em meio à crise financeira da estatal.

Assinaram eletronicamente o documento CD258919112600, nesta ordem:

- 1 Dep. Adriana Ventura (NOVO/SP)
- 2 Dep. Gilson Marques (NOVO/SC)
- 3 Dep. Marcel van Hattem (NOVO/RS)

