



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal Gilson Marques

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº, DE 2025
(do Sr. Gilson Marques)

Apresentação: 05/02/2025 14:10:25.140 - Mesa

RIC n.178/2025

Requer do Excelentíssimo Ministro-Chefe da **Secretaria de Comunicação Social (SECOM)**, senhor Sidônio Palmeira, respostas a perguntas sobre suas declarações de uso político-partidário da pasta.

Senhor Presidente,

Requeiro a Vossa Excelência, com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, combinado com o art. 115, I, 116 e 226, V, do Regimento Interno, que sejam solicitadas respostas às seguintes perguntas ao Ministro-Chefe da **Secretaria de Comunicação Social (SECOM)**, **Sr. Sidônio Palmeira**, destacando que o não atendimento do requerimento de informação no prazo de 30 dias, bem como a prestação de informações falsas importa em crime de responsabilidade conforme o art. 50, § 2º, da Constituição Federal:

1. Sobre as declarações realizadas:

1.1) O Ministro reconhece a veracidade das declarações atribuídas a ele constantes da reportagem “Lula será o motor da comunicação do governo, diz Sidônio”, publicada no dia 23 de janeiro do corrente ano pelo veículo “Poder 360”, com acesso disponível pelo endereço eletrônico <https://www.poder360.com.br/poder-governo/lula-sera-o-motor-da-comunicacao-do-governo-diz-sidonio/>, referente a um encontro virtual realizado com dirigentes do PT - Partido dos Trabalhadores - no mesmo dia?





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal Gilson Marques

Apresentação: 05/02/2025 14:10:25.140 - Mesa

RIC n.178/2025

1.2) O Ministro possui, em custódia própria ou acesso de terceiros, outros registros, em áudio ou vídeo, deste encontro (em caso afirmativo, favor disponibilizar cópia eletrônica)?

2. Sobre a segmentação e regionalização da comunicação do governo:

2.1) Quais critérios objetivos serão utilizados para segmentar e regionalizar a comunicação governamental, conforme mencionado pelo Ministro-Chefe da SECOM?

2.2) Como será garantido que essas ações respeitem o princípio da impessoalidade, evitando que a comunicação pública se transforme em veículo de promoção de interesses político-partidários?

3. Sobre a organização da militância e o uso das redes sociais:

3.1) O Ministro afirmou que a comunicação do governo “não será feita apenas pela SECOM, mas por toda a militância” e destacou a importância de “uma melhor organização da militância nas redes sociais”. Que militância é esta?

3.2) Qual é o papel institucional da SECOM no apoio à tal militância, considerando que a atuação da administração pública deve ser impessoal e isonômica?

3.3) Como a SECOM pretende assegurar que essa atuação nas redes sociais não extrapole o limite da legalidade, evitando a confusão entre comunicação institucional e propaganda político-partidária?

4. Sobre a estratégia de comunicação digital:



* C D 2 5 5 4 7 4 3 0 2 9 0 0 *



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal Gilson Marques

Apresentação: 05/02/2025 14:10:25.140 - Mesa

RIC n.178/2025

4.1) O Ministro criticou a forma como as redes sociais foram tratadas e indicou que será necessário fortalecer a comunicação digital da esquerda, enfatizando a necessidade de “unificar mensagens” e utilizar conteúdos “mais emocionais” para engajar. Essa abordagem não fere o princípio constitucional da impessoalidade?

4.2) O Ministro criticou a falta de seriedade com que as redes sociais foram tratadas até agora pelos petistas e disse que “redes sociais precisam de conteúdo, e a esquerda tem esse conteúdo”. Como a SECOM pretende conciliar esse conteúdo de “esquerda” com a isonomia, impessoalidade e evitar qualquer desvio de função da pasta para objetivos político-partidários?

5. Sobre as declarações relacionadas à “disputa de narrativas”:

5.1) O Ministro afirmou que “os algoritmos jogam a favor da direita” e que a nova abordagem buscará disputar narrativas políticas nas redes sociais. É papel da SECOM engajar-se em narrativas político-partidárias?

5.2) Quais os limites institucionais estabelecidos e os mecanismos adotados pelo governo para que a comunicação oficial do Poder Executivo não seja utilizada como instrumento de polarização política?

5.3) Como a SECOM diferencia a divulgação de ações governamentais da disputa de narrativas políticas em suas estratégias de comunicação?

6. Sobre o fortalecimento da comunicação institucional sem fake news:

6.1) O Ministro defendeu que “tudo o que sai na frente tem mais chances de ganhar” e destacou a necessidade de espalhar



* C D 2 5 5 4 7 4 3 0 2 9 0 0 *



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal Gilson Marques

rapidamente notícias positivas do governo antes que fake news ocupem o espaço. De que fake news o Ministro estaria se referindo, especificamente (favor citar autoria, fato inverídico citado pelo autor, e fonte primária da informação verdadeira)?

6.2) Quais são os protocolos da SECOM para verificar a veracidade de conteúdos antes de sua disseminação?

7. Sobre o uso de recursos públicos para contratação de terceiros:

7.1) A SECOM – ou qualquer órgão vinculado à Presidência da República- despendeu repasses a terceiros, mediante convênio, contrato, seleção ou qualquer instrumento de repasse de recursos públicos para comunicadores até a data da resposta do presente requerimento (em caso positivo, favor discriminar cada repasse)?

7.2) Em caso afirmativo para a pergunta anterior, qual é o método de seleção para os comunicadores ou *influencers*? São contratados/convidados indistintamente pelo alcance, ou há uma seleção político-ideológica?

7.3) Ainda em caso positivo à pergunta 7.1, liste todos os terceiros que receberam remunerações e os respectivos valores em 2023 e 2024 e aqueles que continuarão ou que passarão a receber em 2025.

JUSTIFICATIVA

O presente requerimento baseia-se nas declarações públicas atribuídas ao Ministro-Chefe da SECOM, as quais levantam preocupações sobre o potencial uso da comunicação pública para fins ideológicos ou partidários, em possível afronta aos





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal Gilson Marques

princípios constitucionais da administração pública, como a impessoalidade, moralidade e eficiência.

A matéria “Lula será o motor da comunicação do governo, diz Sidônio”, publicada no dia 23 de janeiro do corrente ano pelo veículo “Poder 360”, com acesso disponível pelo endereço eletrônico <https://www.poder360.com.br/poder-governo/lula-sera-o-motor-da-comunicacao-do-governo-diz-sidonio/>, se refere a suposto encontro virtual realizado com dirigentes do PT - Partido dos Trabalhadores - no mesmo dia e embasa o presente RIC.

O esclarecimento sobre essas questões é essencial para assegurar que a comunicação institucional permaneça voltada exclusivamente ao interesse público, sem favorecimento político-partidário ou desvio de finalidade.

Sala das Sessões, em 24 de janeiro de 2025.

GILSON MARQUES

Deputado Federal (NOVO/SC)

Apresentação: 05/02/2025 14:10:25.140 - Mesa

RIC n.178/2025





Requerimento de Informação **(Do Sr. Gilson Marques)**

Requer do Excelenti'ssimo
Ministro-Chefe da Secretaria de
Comunicação Social (SECOM), senhor
Sidônio Palmeira, respostas a perguntas
sobre suas declarações de uso político-
partidário da pasta.

Assinaram eletronicamente o documento CD255474302900, nesta ordem:

- 1 Dep. Gilson Marques (NOVO/SC)
- 2 Dep. Adriana Ventura (NOVO/SP)
- 3 Dep. Marcel van Hattem (NOVO/RS)

