



REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº _____, **DE 2025.**
(Do Sr. Gustavo Gayer)

Solicita informações a Sr.^a Ministra do Planejamento e Orçamento, a respeito da notícia que o orçamento Publicitário do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) sextuplicou, gerando discussões sobre a destinação dos recursos.

Senhor Presidente,

Requeiro a V. Ex^a., com base no art. 50, § 2º, da Constituição Federal, e na forma dos arts. 115 e 116 do Regimento Interno que, ouvida a Mesa, sejam solicitadas a Senhora Ministra do Planejamento e Orçamento, informações quanto a notícia que o orçamento Publicitário do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) sextuplicou, gerando discussões sobre a destinação dos recursos.

Com o objetivo de instruir as informações relativas a este requerimento de informações e, também, tendo como base os informativos veiculados pela imprensa, solicito que sejam respondidos os seguintes questionamentos:

- 1- Qual é a justificativa para o aumento de mais de seis vezes no orçamento publicitário do BNDES em 2024? O valor de R\$ 52,1 milhões investidos em publicidade institucional nos primeiros 11 meses deste ano é um salto considerável em comparação aos R\$ 8,7 milhões gastos no mesmo período de 2023. Como o governo justifica essa disparidade no investimento em comunicação institucional, especialmente em um momento de necessidade de austeridade fiscal?





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER** – PL/GO

Apresentação: 03/02/2025 09:24:29.860 - Mesa

RIC n.73/2025

- 2- Quais os objetivos específicos dessa propaganda institucional?
- 3- Qual é o propósito dessas campanhas publicitárias? O BNDES está promovendo suas ações de forma eficaz ou os recursos estão sendo destinados a uma "auto-promoção" institucional?
- 4- Como o governo pretende medir a eficácia desse tipo de investimento, e quais resultados concretos ele espera alcançar?
- 5- Em um cenário de dificuldades fiscais, por que o governo escolheu aumentar os gastos publicitários em vez de priorizar áreas essenciais?
- 6- A saúde, a educação, a infraestrutura e a segurança são setores com enormes necessidades de investimento público. Em tempos de restrição orçamentária, por que o governo decide alocar tantos recursos para publicidade institucional em vez de atender a essas áreas críticas?
- 7- O que está sendo feito para assegurar a transparência na utilização dos R\$ 52,1 milhões? Solicito que o BNDES e o governo forneçam uma explicação clara sobre a destinação desses recursos, detalhando: os contratos, os fornecedores de serviços publicitários e os objetivos específicos das campanhas.
- 8- Como o governo garante que esse gasto com publicidade esteja sendo monitorado de maneira eficaz e sem desvios de finalidade?
- 9- O aumento no orçamento publicitário do BNDES compromete outras áreas do banco?



* C D 2 4 6 6 6 2 6 3 0 4 0 0 *



- 10-Com um orçamento publicitário tão elevado, há alguma preocupação de que o BNDES esteja deixando de financiar projetos essenciais em áreas como inovação, infraestrutura ou sustentabilidade para direcionar recursos à comunicação institucional?
- 11-Qual a avaliação do Governo sobre os impactos dessa alocação de recursos nas suas funções primordiais?
- 12-Há um estudo de impacto sobre o retorno desse investimento em publicidade institucional?
- 13-O governo possui dados que comprovem que esse aumento nos gastos publicitários está gerando resultados concretos em termos de compreensão pública e apoio às ações do BNDES?
- 14-Quais indicadores de sucesso estão sendo utilizados para avaliar o impacto das campanhas publicitárias?
- 15-Esse aumento no orçamento publicitário do BNDES reflete uma mudança nas prioridades do banco?
- 16-A alocação de um orçamento tão expressivo para publicidade é uma sinalização de que o BNDES está mudando o foco de suas operações?
- 17-Em um contexto de crise econômica, não seria mais prudente que o banco redirecionasse suas prioridades para projetos de desenvolvimento sustentável e social, em vez de investir em marketing?
- 18-O governo está atento aos riscos de imagem que esse aumento nos gastos publicitários pode gerar?





19-Com um aumento tão significativo nos gastos com publicidade institucional, o governo tem consciência de que isso pode gerar uma percepção negativa entre a população, que pode considerar esse investimento um desperdício de recursos em detrimento de necessidades mais urgentes? Como o governo está se preparando para responder a possíveis críticas?

20-Como o governo garante que o aumento nos gastos publicitários está sendo realizado de forma ética e responsável?

21-Existem mecanismos de controle para garantir que esses recursos estejam sendo aplicados de forma ética, evitando qualquer tipo de abuso ou desperdício?

22-Que medidas estão sendo adotadas para que esse aumento não seja utilizado de maneira indevida, ou como uma ferramenta de promoção política?

Por fim, solicita-se o fornecimento de informações complementares que a senhora Ministra do Planejamento e Orçamento entenda como pertinentes, sobre o tema em tela.

JUSTIFICAÇÃO

O aumento substancial no orçamento publicitário do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) gerou um forte debate em torno da gestão dos recursos públicos.





Segundo notícias¹, o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) registrou um aumento significativo nos gastos com publicidade institucional em 2024, totalizando R\$ 52,1 milhões nos primeiros 11 meses do ano. Esse valor representa um aumento de mais de seis vezes em comparação aos R\$ 8,7 milhões investidos no mesmo período de 2023. Entre os veículos de mídia que receberam recursos estão empresas do grupo Globo, como o jornal O Globo, a TV Globo, a Globo News e suas plataformas digitais.

Ainda, a reportagem informa que, também, foram contemplados sites considerados alinhados ao governo federal. Por exemplo, o site Brasil 247 recebeu aproximadamente R\$ 130 mil do BNDES por publicidade institucional. As informações foram divulgadas pelo portal O Antagonista. O aumento expressivo dos gastos com publicidade institucional levantou debates sobre a destinação dos recursos. Críticos apontam para a necessidade de maior transparência e critério na distribuição dos valores, especialmente em um contexto político polarizado.

Destaca-se, que esse incremento alarmante tem gerado diversas discussões no cenário político e econômico do país, com críticas severas de especialistas que questionam a necessidade de tamanha magnitude de recursos direcionados à propaganda institucional. Em tempos de austeridade fiscal e com os cofres públicos sendo constantemente monitorados para garantir o bom uso do dinheiro do contribuinte, um aumento tão expressivo em um setor de comunicação gerencia uma série de riscos e incertezas.

A primeira preocupação é com a justificativa para esse aumento. Se o papel do BNDES é impulsionar o desenvolvimento econômico, apoiar projetos estruturantes e financiar setores essenciais para o crescimento do país, por que o foco parece ter se desviado para campanhas publicitárias? O uso do dinheiro público em publicidade institucional deve ser analisado com rigor, pois pode facilmente se tornar uma ferramenta de autopromoção, desvirtuando a finalidade dos recursos e comprometendo a transparência da gestão pública. Em

¹ <https://www.folhadestra.com/explosao-nos-gastos-gastos-com-publicidade-do-bndes-disparam-500/>





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER** – PL/GO

tempos de crise, quando o orçamento federal é constantemente pressionado, a alocação de R\$ 52,1 milhões em comunicação institucional pode ser vista como um claro descompasso com as necessidades urgentes de áreas como saúde, educação e infraestrutura.

Além disso, é importante questionar a efetividade desse investimento. Quais são os resultados reais dessas campanhas publicitárias? O BNDES, uma instituição de grande porte e relevância nacional, já possui grande visibilidade na mídia. Será que a publicidade institucional realmente contribui para a compreensão da população sobre suas atividades ou, ao contrário, está sendo utilizada como uma estratégia para criar uma imagem mais favorável, em meio a críticas recorrentes sobre a gestão do banco e suas políticas de financiamento?

Ademais, o cenário se torna ainda mais preocupante quando se considera o histórico de escândalos e questionamentos sobre a atuação do BNDES nos últimos anos. O aumento abrupto no orçamento publicitário levanta a hipótese de que o banco possa estar investindo em uma estratégia de "marketing de imagem", em vez de priorizar o que realmente importa: o desenvolvimento econômico sustentável e a transparência na utilização dos recursos públicos.

Diante do exposto, este aumento no orçamento publicitário do BNDES não é apenas um dado curioso; ele reflete uma prioridade questionável e traz à tona uma série de questões sobre a verdadeira destinação dos recursos públicos em um momento crítico da história econômica do Brasil.

Sala das Sessões, de de 2025.

Deputado **GUSTAVO GAYER**
(PL/GO)

