



COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

REQUERIMENTO DE Nº _____, DE 2024 (Do Sr. GUSTAVO GAYER)

Requer a Realização de Audiência Pública sobre a influência das redes sociais com o uso crescente de personalidades digitais nas campanhas políticas, tendo em vista a entrevista realizada pela influenciadora digital, Jojo Todynho, afirmando que ofereceram 1,5 milhão de reais para ela fazer campanha eleitoral.

Senhor Presidente:

Requeiro a V. Ex^a., com fundamento no art. 255 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, a Realização de Audiência Pública para debater sobre a influência das redes sociais com o uso crescente de personalidades digitais nas campanhas políticas, tendo em vista a entrevista realizada pela influenciadora digital, Jojo Todynho, afirmando que ofereceram 1,5 milhão de reais para ela fazer campanha eleitoral.

Para participação na Audiência Pública sugerimos como convidada, a influenciadora digital e cantora Jojo Todynho.

JUSTIFICAÇÃO





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER – PL/GO**

Em uma entrevista recente, a influenciadora digital Jojo Todynho revelou que foi abordada por um grupo político durante as eleições presidenciais de 2022 com uma proposta tentadora: R\$ 1,5 milhão para apoiar a candidatura de Luiz Inácio Lula da Silva. A cantora, que tem grande alcance nas redes sociais, contou que a proposta foi feita com a intenção de que ela usasse sua visibilidade e engajamento nas plataformas digitais para impulsionar a campanha de Lula.

Segundo o portal “Brasil Paralelo”¹, a influenciadora disse ter sido convidada para um jantar no qual recebeu a proposta. Disse que recusou, mas que vários outros artistas aceitaram. *“Você já teve alguma proposta para apoiar algum político?”*, perguntou Arthur Morisson, um dos apresentadores do podcast da Brasil Paralelo. *“Ah, já tive. Posso falar, Renata ou não falo?”*, disse Jojo enquanto ria da situação. Mesmo com sua assessora defendendo que melhor era não, Jojo fez a revelação: *“Me ofereceram 1,5 milhão para fazer campanha quando o Lula veio candidato a presidente. E eu falei que não”*.

Continuando, a reportagem expõe que em seguida, a outra apresentadora do programa, Lara Brenner, perguntou se apenas Jojo havia recebido essa oferta. Ela respondeu: *“Não, para várias pessoas, muitas pessoas. Todos os artistas que fizeram campanha política ganharam ‘money’. Ligaram, marcaram um almoço, falaram que era um trabalho e quando eu cheguei lá era isso... e eu falei, desculpa gente, não vai rolar.”* Jojo falou que as páginas de fofoca que hoje atacam ela receberam dinheiro para a campanha na época, *“se para mim foi 1,5 milhão, imagine o quanto eles não ganharam e o quanto continuam ganhando”*, disse ela. Jojo Todynho continuou a entrevista contando como ela passou a ser perseguida pelos artistas após vir a público contar a sua posição política².

Ressalta-se que se Jojo Todynho aceitasse a referida proposta, utilizaria da comunicação digital como uma ferramenta estratégica para atingir o público jovem e diversificado, que segue influenciadores como ela. O valor

¹ <https://www.brasilparalelo.com.br/noticias/me-ofereceram-1-5-milhao-de-reais-para-fazer-campanha-quando-o-lula-veio-candidato-a-presidente-afirma-jojo-todynho>

² <https://www.brasilparalelo.com.br/noticias/jojo-todynho-sou-preta-sim-e-de-direita-to-me-sentindo-livre>





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER** – PL/GO

oferecido, R\$ 1,5 milhão, teria como objetivo garantir sua participação em ações de divulgação para mobilizar eleitores a favor do então candidato à presidência.

Ademais, destacamos a importância da comunicação digital nas eleições contemporâneas, observando que as redes sociais têm um poder significativo na formação de opinião e no engajamento da população. As campanhas eleitorais atuais dependem cada vez mais do trabalho de influenciadores e criadores de conteúdo para atingir um público mais jovem, logo esse tipo de oferta pode não ser incomum em tempos eleitorais.

Diante do exposto e da repercussão, e dos comentários sobre a influência das redes sociais com o uso crescente de personalidades digitais nas campanhas políticas, solicito que essa audiência pública seja agendada com a maior brevidade possível.

Sala da Comissão, de de 2024.

Deputado **GUSTAVO GAYER**
PL/GO

