



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Federal Marcos Pollon

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº , DE 2024

(Do Sr. Marcos Pollon).

Requer informações ao Ministro de Estado da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sr. Paulo Roberto Severo Pimenta, acerca do aumento dos gastos de publicidade em 733%.

Senhor Presidente,

Requeiro a V. EX.^a, com base no art. 50 da Constituição Federal, e na forma dos arts. 115 e 116 do Regimento Interno que, ouvida a Mesa, solicito esclarecimentos ao Requer informações ao Ministro de Estado da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sr. Paulo Roberto Severo Pimenta, sobre o aumento de 733% nos gastos com publicidade institucional no ano de 2023, conforme relatado pelo Tribunal de Contas da União.

Considerando o impacto do aumento significativo de recursos públicos destinados à comunicação governamental, é essencial esclarecer a eficácia das campanhas publicitárias realizadas e a sua justificativa para o direcionamento desses recursos em tempos de crise fiscal.

A transparência e o controle adequado dos recursos públicos são deveres constitucionais do governo e do Parlamento, de forma a garantir o cumprimento dos princípios da eficiência e da publicidade na administração pública.

Diante disso, e considerando a relevância do tema para a sociedade e a transparência da gestão pública, faço as seguintes perguntas:

1. Qual foi a justificativa do governo para um aumento tão expressivo nos gastos com publicidade institucional em 2023?





CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Federal Marcos Pollon

Apresentação: 21/11/2024 18:17:09.960 - MESA

RIC n.4229/2024

2. Quais campanhas publicitárias específicas receberam a maior parte dos recursos e qual foi sua efetividade medida?
3. Como foi definida a alocação de recursos para publicidade em comparação com outras áreas do governo?
4. Houve algum tipo de avaliação prévia para justificar esse aumento em termos de necessidade e impacto das campanhas?
5. Quais mecanismos de controle foram implementados para garantir a transparência e a correta aplicação dos recursos públicos?

Considerando a necessidade de esclarecimentos sobre o manejo dos recursos públicos, é mister que o Governo Federal, através dos órgãos competentes, forneça as respostas solicitadas no prazo regimental.

JUSTIFICATIVA

O requerimento de informações sobre os gastos da SECOM com publicidade se fundamenta em pontos essenciais para garantir o cumprimento das obrigações constitucionais de fiscalização do Parlamento. Cada questionamento proposto visa esclarecer aspectos específicos da alocação de recursos públicos, essenciais para garantir a transparência e a correta aplicação de verbas do contribuinte. Abaixo, seguem as explicações detalhadas de cada questionamento:

O aumento de 733% nos gastos com publicidade da SECOM é um dado relevante, especialmente em um contexto de crise fiscal e de pandemia. O Parlamento tem o dever de questionar e obter esclarecimentos sobre o impacto desse aumento, para garantir que não haja desperdício de recursos públicos e que as campanhas sejam de fato necessárias e eficientes.

Entender quais critérios foram utilizados pela SECOM para justificar esse aumento é fundamental para garantir que o aumento de gastos esteja em conformidade com as necessidades do governo e com os princípios da administração pública, como legalidade, moralidade e eficiência. O questionamento sobre o processo de decisão também visa identificar eventuais falhas na gestão pública.





CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Federal Marcos Pollon

Apresentação: 21/11/2024 18:17:09.960 - MESA

RIC n.4229/2024

A justificativa de qual foi a aplicação específica dos recursos e a avaliação de sua eficácia é essencial para aferir a utilidade dessas campanhas. O controle da utilização dos recursos públicos deve garantir que a publicidade seja dirigida a causas de interesse público, não sendo utilizada para fins políticos ou partidários.

Comparar os gastos com os de outros anos permite que o Congresso identifique eventuais disparidades ou desequilíbrios na gestão do orçamento da SECOM. A comparação histórica ajuda a entender a real necessidade do aumento de recursos e se o governo tem seguido um padrão razoável de aplicação dos recursos destinados à publicidade.

A ausência de transparência sobre os critérios de aplicação e as escolhas de campanhas publicitárias impede a fiscalização plena dos recursos públicos. O questionamento sobre o acesso a essas informações visa assegurar o direito da sociedade de saber como seus impostos estão sendo aplicados, em conformidade com os princípios da publicidade e da eficiência previstos na Constituição.

Este questionamento busca esclarecer os resultados concretos das campanhas publicitárias, ou seja, se o investimento em publicidade trouxe retorno positivo em termos de comunicação, informação pública e promoção de políticas públicas. O Parlamento deve garantir que os gastos com publicidade estejam relacionados com resultados mensuráveis e com o bem-estar da população.

A fiscalização do Parlamento sobre a aplicação dos recursos públicos, especialmente em tempos de crise, é um dever constitucional. Cada um dos questionamentos se propõe a garantir que o uso de verbas públicas seja transparente, eficiente e em conformidade com as normas legais e os princípios constitucionais. A transparência e a prestação de contas são pilares essenciais para fortalecer a democracia e assegurar a confiança da população nas instituições públicas.

Certos da compreensão e do compromisso desta Casa com o interesse público, solicitamos a inclusão deste requerimento na pauta de deliberações, para que possamos avançar na busca por respostas e soluções.

Sala das sessões, em 20 de novembro de 2024.





CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Federal Marcos Pollon

Deputado Federal Marcos Pollon

PL-MS

Apresentação: 21/11/2024 18:17:09.960 - MESA

RIC n.4229/2024



Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD247778108200>
Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Marcos Pollon

