

REQUERIMENTO nº , DE 2024
(Da Senhora Ana Pimentel)

*Requer a realização de Seminário
Fomentando a Presença Feminina
nas Plataformas Digitais.*

Senhora Presidenta,

Requeiro a Vossa Excelência, nos termos regimentais, ouvida esta Comissão, a realização do “Seminário Fomentando a Presença Feminina nas Plataformas Digitais” para discussão de métodos e instrumentos de incentivo à atuação das mulheres no ambiente digital.

Justificativa

O objetivo deste Seminário é capacitar e estimular mulheres em geral, com ênfase em mulheres candidatas a algum cargo público em 2024, para o uso e a criação de conteúdos em plataformas digitais no seu cotidiano. O Youtube, a exemplo, é uma plataforma de vídeo com vasto alcance e importância no mundo e no Brasil. É por meio dele que inúmeras mulheres acabam acessando diferentes tipos de vídeos que versem sobre notícias, entretenimento, acompanhando cursos profissionalizantes, conhecendo e aprendendo mais do mundo como um todo.

O consumo dos conteúdos apresentados nos vídeos, o que também é compreendido como engajamento, evidencia a utilização e inserção de mulheres que vêm promovendo análises, discussões e instrumentalizações sobre temas políticos, sociais, econômicos, culturais ou mesmo aqueles que são pouco ou não abordados nas redes. E é nesse intuito de potencializar o conhecimento das



mulheres sobre estes canais e seu uso, que se entrelaça o uso das plataformas a favor das suas candidaturas municipais.

Quando observamos o percentual de parlamentares femininas na esfera federal, estadual, distrital ou municipal nas mídias digitais, ainda nos deparamos com um número de representação e representatividade reduzido, sobretudo quando observamos suas interseccionalidades. Elementos que sinalizam que ainda é árduo o caminho para que mulheres possam estar e permanecer neste espaço.

Além da luta para alçar uma candidatura, é comum que apareçam dúvidas durante as campanhas sobre o uso e engajamento virtual, entre os quais: como e quais conteúdos produzir? Qual a linguagem mais adequada para conversar com o seu público? Assim, a utilização destes instrumentais exige organização e preparo para entregar informações e notícias de qualidade, que tenham alcance e público para engajar suas produções.

Nos tempos de consumo e utilização crescente das mídias digitais, a literacia digital, que compreende habilidade de compreensão, comunicação de pessoas no meio digital, é fundamental. E é importante que mulheres estejam presentes e possam conversar com seu eleitorado.

Por esses motivos, desejamos a aprovação desta Comissão para realizar esta importante atividade de partilha de conhecimentos, habilidades e formação de mulheres mais engajadas, que alcancem as mais diversas pessoas do país.

Sala da Comissão, em de de 2024.

ANA PIMENTEL
Deputada Federal PT/MG

