



CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER – PL/GO**

COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO

REQUERIMENTO DE Nº , DE 2024

(Do Sr. GUSTAVO GAYER)

Requer a convocação do Sr. Ministro da Secretaria de Comunicação Social o Senhor Paulo Pimenta, para prestar esclarecimentos a esta Comissão de Comunicação sobre a megalicitação de comunicação realizada para combater “fake news”, e que teve como vencedora do certame, agências “amigas” do governo Lula.

Senhor Presidente,

Requeiro a V. Ex^a., com base no art. 50 da Constituição Federal e na forma do art. 24, IV do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, que seja convocado o Senhor Ministro da Secretaria de Comunicação Social o Senhor Paulo Pimenta, para prestar esclarecimentos a esta Comissão de Comunicação, quanto a megalicitação de comunicação realizada para combater “fake news”, e que teve como vencedora do certame, agências “amigas” do governo Lula.

JUSTIFICAÇÃO

Com base nas informações divulgadas pela imprensa¹, o Brasil ficou sabendo no dia 24 de abril do corrente ano, que as agências Moringa, BRMais, Área Comunicação e Usina Digital, venceram a megalicitação de comunicação promovida pelo governo Lula na expectativa de melhorar a popularidade do presidente. O site

¹ <https://oantagonista.com.br/brasil/agencias-amigas-do-pt-vencem-megalicitacao-de-lula/>





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER – PL/GO**

2

Apresentação: 25/04/2024 10:00:22.950 - CCOM

REQ n.10/2024

de notícias “O Antagonista”, já sabia do resultado desde o dia anterior da data supracitada. De acordo com o canal de notícias, saber do resultado com antecedência não deveria ser possível, já que os autores das propostas vencedoras só poderiam ser conhecidos no dia da sessão pública.

Os 197 milhões de reais alocados pelo Palácio do Planalto para “*combater fake news*” (dos outros) serão partilhados por quatro agências amigas do governo Lula, o que desperta suspeitas sobre o processo. Elas disputavam a concorrência com outras 20 empresas, algumas delas com muito mais tradição no setor público do que as vencedoras.

O resultado anunciado no dia 24/04 foi publicado horas antes, no dia 23/04, em postagem cifrada no perfil do X, de um dos autores desta reportagem: “*PP = AD+M+BRplus+US*”², ou seja, processo licitatório direcionado a empresas específicas, só assim é possível saber antecipadamente o vencedor.

Ainda, a reportagem expõe que A Área Comunicação (AD) é conhecida por sua associação com Otávio Antunes, marqueteiro do ministro da Fazenda, Fernando Haddad. A Usina Digital (US) é vinculada a Sidônio Palmeira, marqueteiro de Lula na última campanha, que se uniu ao governo recentemente para tratar da popularidade do petista. A Br+ (BRplus), que compõe o consórcio vencedor BR e Tal com a Digi&Tal, tem conexões com os deputados federais Lindbergh Farias (PT-RJ) e Gleisi Hoffmann (PT-PR), que também é presidente nacional do PT. Por último, a agência Moringa L2W3 (M) teria a preferência de Paulo Pimenta (o PP na postagem cifrada), ministro da Secretaria de Comunicação Social (Secom) da Presidência da República.

Ressalta-se que essas revelações sobre a megalicitação de comunicação realizada para combater “fake news”, especialmente diante das informações que indicam que as agências vencedoras do certame são consideradas

2

https://twitter.com/wilsonlimaslz/status/1782919702290776377?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1782919702290776377%7Ctwgr%5Eb1f4d80c7cc2eb6496748b30cebf0f49349e2c15%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Foantagonista.com.br%2Fbrasil%2Fagencias-amigas-do-pt-vencem-megalicitacao-de-lula%2F





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER – PL/GO**

"amigas" do governo Lula, levantam sérias questões sobre a transparência, a imparcialidade e a integridade dos processos licitatórios e das ações governamentais.

É fundamental garantirmos que todos os processos de licitação sejam conduzidos de forma justa e transparente, com base em critérios objetivos e que garantam a igualdade de oportunidades para todos os participantes. A suspeita de favorecimento as agências próximas ao governo geram desconfiança e fere de morte a credibilidade das instituições responsáveis pela condução desses processos.

Além disso, a utilização de recursos públicos para contratar agências de comunicação sem a devida garantia do processo legal, coloca em risco a eficácia das ações de combate à desinformação. O enfrentamento das "fake news" exige uma abordagem séria e profissional, que priorize a qualidade e a veracidade das informações, independentemente de quaisquer alianças políticas.

Logo, torna-se imperativo que as autoridades responsáveis forneçam explicações detalhadas sobre os critérios de seleção das agências contratadas, os procedimentos adotados durante o processo de licitação e quaisquer outras questões pertinentes relacionadas a essa megalicitação. A transparência e a prestação de contas são essenciais para restaurar a confiança do público nas instituições e garantir a integridade dos processos democráticos.

A proteção da integridade das instituições democráticas e o combate à desinformação são pilares fundamentais para a saúde da nossa democracia. Devemos permanecer vigilantes e exigir que os princípios da legalidade, do devido processo legal, publicidade, transparência, imparcialidade e responsabilidade governamental, sejam respeitados em todos os momentos.

Sendo assim, solicito a esta Comissão que, em cumprimento de sua missão de fiscalizar o uso adequado dos recursos públicos e garantir a transparência nas atividades do governo, convoque o ministro Paulo Pimenta para prestar





CÂMARA DOS DEPUTADOS
Gabinete do Deputado Federal **GUSTAVO GAYER – PL/GO**

esclarecimentos sobre o assunto em tela, contribuindo assim para o pleno exercício da democracia e aos princípios éticos que regem a administração pública.

Sala das Sessões, em de de 2024.

Deputado **GUSTAVO GAYER**
PL/GO



* CD 245985220700 *
ExEdit



Requerimento de Convocação de Ministro de Estado na Comissão (art. 50, CF)

(Do Sr. Gustavo Gayer)

Requer a convocação do Sr. Ministro da Secretaria de Comunicação Social o Senhor Paulo Pimenta, para prestar esclarecimentos a esta Comissão de Comunicação sobre a megalicitação de comunicação realizada para combater “fake news”, e que teve como vencedora do certame, agências “amigas” do governo Lula.

Assinaram eletronicamente o documento CD245985220700, nesta ordem:

- 1 Dep. Gustavo Gayer (PL/GO)
- 2 Dep. Abilio Brunini (PL/MT)
- 3 Dep. Mauricio Marcon (PODE/RS)

