



CÂMARA DOS DEPUTADOS

***PROJETO DE LEI N.º 7.990, DE 2017** **(Do Sr. Geraldo Resende)**

Dispõe sobre a transparência e publicidade de relações financeiras estabelecidas entre a indústria da área da saúde e os médicos.

DESPACHO:
ÀS COMISSÕES DE:
SAÚDE E
CONSTITUIÇÃO E JUSTIÇA E DE CIDADANIA (MÉRITO E ART. 54
RICD)

APRECIÇÃO:
Proposição Sujeita à Apreciação Conclusiva pelas Comissões - Art. 24 II

S U M Á R I O

I - Projeto inicial

II - Projetos apensados: 11050/18, 11177/18, 204/19 e 1041/24

(*) Atualizado em 09/04/2024 em virtude de novo despacho e apensados (4).

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Esta Lei disciplina a transparência e a publicidade dos pagamentos e transferências de bens e valores no âmbito das relações financeiras estabelecidas entre médicos, hospitais-escola e instituições de atenção à saúde e produtores e fornecedores de fármacos, medicamentos, dispositivos médicos, biológicos, órteses, próteses, equipamentos médicos e laboratórios de exames complementares.

Art. 2º A transparência de que trata essa lei será garantida por meio da publicação e divulgação de todos os gastos que forem feitos pelos produtores e fornecedores de medicamentos, fármacos, equipamentos médicos, órteses, próteses, exames diagnósticos complementares e outros dispositivos para uso em serviços de atenção à saúde, que de qualquer forma estejam relacionados, ou possam ser considerados como concessão de benefícios aos profissionais médicos, tais como:

- I - prêmios e bonificações;
- II - viagens, passagens, hospedagens, alimentação;
- III - pagamento de vantagens e custeios de despesas para participação em congressos e congêneres;
- IV - brindes, presentes e outros bens.
- V - amostras grátis de produtos.
- VI – consultorias, apresentação de trabalhos científicos, palestras e congêneres;
- VII – estudos e pesquisas científicas em qualquer fase ou estágio;
- VIII – pagamentos relacionados aos direitos autorais, como royalties e uso de marcas.

§1º A obrigação prevista no caput também deve ser observada no caso de concessão de benefícios para os familiares dos médicos, até o 2º grau.

§2º A publicação e divulgação dos gastos deverá ser discriminada de acordo com os incisos do art. 2º e com a identificação dos respectivos beneficiários.

§3º A concessão de benefícios e sua respectiva publicação também engloba as pessoas jurídicas, instituições de atenção à saúde e hospitais-escola, quando o benefício não for concedido de modo específico e exclusivo para o médico componente do corpo clínico da instituição e que possa ser identificado de forma individualizada para os efeitos da publicidade e transparência de que trata esta lei.

§4º Toda despesa, pagamento ou transferência de bens e outros valores, em moeda, bens, serviços, facilidades e direitos, concedido aos médicos como estratégia para divulgar produtos da área da saúde, deve ser devidamente contabilizado e divulgado nas páginas da Internet dos respectivos fornecedores.

Art. 3º É direito de todo paciente conhecer as relações financeiras estabelecidas entre os médicos e os fornecedores de produtos de saúde de que trata o art. 1º, tendo em vista os princípios da transparência, publicidade e do consumo informado, quando relacionadas à concessão de benefícios referidos no art. 2º.

Art. 4º Os fornecedores de produtos para saúde, como laboratórios farmacêuticos e de farmoquímicos, os fornecedores e produtores de órteses, próteses e equipamentos médicos, os laboratórios de exames complementares, inclusive os importadores desses produtos, ficam obrigados a dar total transparência, por meio da divulgação em seus endereços eletrônicos na Internet e em outros meios de divulgação social, de todos os benefícios, diretos ou indiretos, monetários ou em forma de bens, utilidades e facilidades, distribuídos aos profissionais da área da saúde, pessoa física ou jurídica, e às instituições de saúde e hospitais-escola.

Parágrafo único. Os dados divulgados na forma exigida neste artigo deverão ser enviados ao Ministério da Saúde e à Agência Nacional de Vigilância Sanitária, anualmente, até noventa dias após o encerramento do exercício financeiro no qual o benefício foi concedido.

Art. 5º As entidades da União que tenham como atribuição a proteção da saúde e a vigilância sanitária devem disponibilizar todas as informações relativas à concessão de benefícios aos profissionais médicos concedidos pelas empresas produtoras de bens e serviços utilizados na área da saúde, nas respectivas páginas eletrônicas mantidas na Internet.

Parágrafo único. A divulgação dessas informações poderá ser acompanhada de análises, indicadores e comparações julgadas úteis ao adequado esclarecimento da população, sem prejuízo de outros dados que possam ser considerados úteis para a melhor análise da relação financeira divulgada.

Art. 6º A possível existência de conflitos de interesses nas relações financeiras de que trata esta lei deverá ser objeto de investigação pelo Poder Público, segundo as competências de cada ente estabelecidas na legislação vigente.

Parágrafo único. Toda autoridade pública que tenha ciência da existência de conflito de interesses nas relações entre médicos, fornecedores de

produtos de saúde e pacientes, deverá cientificar as autoridades da área de saúde, da vigilância sanitária e demais entidades competentes para a apuração e responsabilização de ações ilícitas e danosas ao indivíduo advindas da atuação médica influenciada pelo recebimento de benefícios de que trata esta lei.

Art. 7º Constitui infração sanitária de natureza grave, sem prejuízo das sanções penais e civis cabíveis, a prescrição de produtos de saúde de forma desnecessária, ou em benefício de marca específica e não justificada tecnicamente e por conclusões cientificamente obtidas, quando comprovada a influência de benefícios recebidos de fornecedores de produtos de saúde.

Art. 8º Esta lei entra em vigor 180 (cento e oitenta) dias após a sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

No ano de 2014, os pagamentos da indústria da saúde feitos diretamente para médicos chegaram à cifra de US\$ 6.5 bilhões, provenientes de 1.444 companhias para mais de 600 mil médicos e 100 hospitais-escola, nos Estados Unidos. A existência de conflito de interesses – devido ao tipo e ao escopo das interações estabelecidas entre médicos e pacientes e entre médicos e a indústria de produtos para a saúde humana – pode ser bem clara e visível em diversas situações. O potencial de risco à saúde humana e à incolumidade física do indivíduo-paciente é bastante elevado.

A falta de transparência dessas relações favorece a ocorrência de atos bastante questionáveis do ponto de vista moral e ético, além de ilícitos que podem gerar danos irreparáveis. Isso precisa ser alterado urgentemente. Entendo muito conveniente que o Estado passe a reconhecer como um direito de o paciente saber, ou ter a fonte disponível para conhecer, os tipos de relações financeiras estabelecidas entre o profissional que lhe prescreve um produto de saúde, um medicamento, ou uma prótese, por exemplo, e o respectivo fornecedor desse produto.

Diversos tipos de interações que envolvam benefícios financeiros ou monetariamente apuráveis pela análise dos custos envolvidos podem ser estabelecidos entre a indústria da saúde e os profissionais que indicam seus produtos. Obviamente que algumas dessas interações podem estar vinculadas ao desenvolvimento de inovações e melhoria dos produtos e às inovações científicas. Mas existem outras interações que podem ser veladamente direcionadas para

influenciar preferências e gerar, assim, interesses conflitantes entre as partes que prescrevem e fornecem o material indicado e o paciente.

Considero um primeiro e importante passo rumo a uma maior proteção dos pacientes a divulgação e a total transparência referente a todos os benefícios concedidos pela indústria de produtos de saúde para os médicos. Além do olhar atento do próprio paciente sobre as possibilidades de certas indicações serem influenciadas por benefícios externos, isso permitiria um melhor acompanhamento dessas relações financeiras por parte das instituições estatais incumbidas da proteção às pessoas.

Ante o exposto e considerando a relevância da matéria, conclamo os Parlamentares no sentido do acolhimento deste Projeto de Lei.

Sala das Sessões, em 4 de julho de 2017.

Deputado GERALDO RESENDE
PSDB/MS

PROJETO DE LEI N.º 11.050, DE 2018 **(Do Sr. Carlos Henrique Gaguim)**

Dispõe sobre a transparência e da publicidade de relações financeiras entre a indústria da área da saúde e médicos.

DESPACHO:
APENSE-SE À(AO) PL-7990/2017.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º A Lei estabelece a especialidade à transparência e a publicidade dos pagamentos e transferências de bens e valores na esfera das relações financeiras estabelecidas entre médicos, hospitais-escola e instituições de atenção à saúde e produtores e fornecedores de fármacos, medicamentos, dispositivos médicos, biológicos, órteses, próteses, equipamentos médicos e laboratórios de exames complementares.

Art. 2º A transparência de que trata essa lei será garantida por meio da publicação e divulgação de todos os gastos que forem feitos pelos produtores e fornecedores de medicamentos, fármacos, equipamentos médicos, órteses, próteses, exames diagnósticos complementares e outros dispositivos para uso em serviços de atenção à saúde, que de qualquer forma estejam relacionados, ou possam ser considerados como concessão de benefícios aos profissionais médicos, tais como:

I - prêmios e bonificações;

II - viagens, passagens, hospedagens, alimentação;

III - pagamento de vantagens e custeios de despesas para participação em congressos e congêneres;

IV - brindes, presentes e outros bens.

V - amostras grátis de produtos.

VI – consultorias, apresentação de trabalhos científicos, palestras e congêneres;

VII – estudos e pesquisas científicas em qualquer fase ou estágio;

VIII – pagamentos relacionados aos direitos autorais, como royalties e uso de marcas.

§1º A obrigação prevista no caput também deve ser observada no caso de concessão de benefícios para os familiares dos médicos, até o 2º grau.

§2º A publicação e divulgação dos gastos deverá ser discriminada de acordo com os incisos do art. 2º e com a identificação dos respectivos beneficiários.

§3º Também engloba as pessoas jurídicas, instituições de atenção à saúde e hospitais-escola, sobre a concessão de benefícios e sua respectiva publicação, quando o benefício não for concedido de modo específico e exclusivo para o médico componente do corpo clínico da instituição e que possa ser identificado de forma individualizada para os efeitos da publicidade e transparência de que trata esta lei.

§4º Toda despesa, pagamento ou transferência de bens e outros valores, em moeda, bens, serviços, facilidades e direitos, concedido aos médicos como estratégia para divulgar produtos da área da saúde, deve ser devidamente contabilizado e divulgado nas páginas da Internet dos respectivos fornecedores.

Art. 3º É direito de todo paciente conhecer as relações financeiras estabelecidas entre os médicos e os fornecedores de produtos de saúde de que trata o art. 1º, tendo em vista os princípios da transparência, publicidade e do consumo informado, quando relacionadas à concessão de benefícios referidos no art. 2º.

Art. 4º Os fornecedores de produtos para saúde, como laboratórios farmacêuticos e de farmoquímicos, os fornecedores e produtores de órteses, próteses e equipamentos médicos, os laboratórios de exames complementares, inclusive os importadores desses produtos, ficam obrigados a dar total transparência, por meio da divulgação em seus endereços eletrônicos na Internet e em outros meios de divulgação social, de todos os benefícios, diretos ou indiretos, monetários ou em forma de bens, utilidades e facilidades, distribuídos aos profissionais da área da saúde, pessoa física ou jurídica, e às instituições de saúde e hospitais-escola. Parágrafo único. Os dados divulgados na forma exigida neste artigo deverão ser enviados ao Ministério da Saúde e à Agência Nacional de Vigilância Sanitária, anualmente, até noventa dias após o encerramento do exercício financeiro no qual o benefício foi concedido.

Art. 5º As entidades da União que tenham como atribuição a proteção da saúde e a vigilância sanitária devem disponibilizar todas as informações relativas à concessão de benefícios aos profissionais médicos concedidos pelas empresas produtoras de bens e

serviços utilizados na área da saúde, nas respectivas páginas eletrônicas mantidas na Internet. Parágrafo único. A divulgação dessas informações poderá ser acompanhada de análises, indicadores e comparações julgadas úteis ao adequado esclarecimento da população, sem prejuízo de outros dados que possam ser considerados úteis para a melhor análise da relação financeira divulgada.

Art. 6º A possível existência de conflitos de interesses nas relações financeiras de que trata esta lei deverá ser objeto de investigação pelo Poder Público, segundo as competências de cada ente estabelecidas na legislação vigente. Parágrafo único. Toda autoridade pública que tenha ciência da existência de conflito de interesses nas relações entre médicos, fornecedores de produtos de saúde e pacientes, deverá cientificar as autoridades da área de saúde, da vigilância sanitária e demais entidades competentes para a apuração e responsabilização de ações ilícitas e danosas ao indivíduo advindas da atuação médica influenciada pelo recebimento de benefícios de que trata esta lei.

Art. 7º Constitui infração sanitária de natureza grave, sem prejuízo das sanções penais e civis cabíveis, a prescrição de produtos de saúde de forma desnecessária, ou em benefício de marca específica e não justificada tecnicamente e por conclusões cientificamente obtidas, quando comprovada a influência de benefícios recebidos de fornecedores de produtos de saúde.

Art. 8º Esta lei entra em vigor 180 (cento e oitenta) dias após a sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

Os pagamentos da indústria da saúde feitos diretamente para médicos chegaram à cifra de US\$ 6.5 bilhões, provenientes de 1.444 companhias para mais de 600 mil médicos e 100 hospitais-escola, nos Estados Unidos. Os dados são referentes ao ano de 2014.

A existência de conflito de interesses – devido ao tipo e ao escopo das interações estabelecidas entre médicos e pacientes e entre médicos e a indústria de produtos para a saúde humana – pode ser bem clara e visível em diversas situações.

O potencial de risco à saúde humana e à incolumidade física do indivíduo-paciente é bastante elevado.

A falta de transparência dessas relações favorece a ocorrência de atos bastante questionáveis do ponto de vista moral e ético, além de ilícitos que podem gerar danos irreparáveis.

Isso precisa ser alterado urgentemente. Entendo muito conveniente que o Estado passe a reconhecer como um direito de o paciente saber, ou ter a fonte disponível para conhecer, os tipos de relações financeiras estabelecidas entre o profissional que lhe prescreve um produto de saúde, um medicamento, ou uma prótese, por exemplo, e o respectivo fornecedor desse produto.

Múltiplos tipos de interações que envolvam benfeitorias financeiros ou monetariamente apuráveis pela análise dos custos envolvidos podem ser estabelecidos entre a indústria da saúde e os profissionais que indicam seus produtos.

Sendo assim, algumas dessas interações podem estar vinculadas ao desenvolvimento de inovações e melhoria dos produtos e às inovações científicas. Mas existem outras interações que podem ser veladamente direcionadas para influenciar preferências e gerar,

assim, interesses conflitantes entre as partes que prescrevem e fornecem o material indicado e o paciente.

As medidas podem ser consideradas um primeiro e importante passo rumo a uma maior proteção dos pacientes a divulgação e a total transparência referente a todos os benefícios concedidos pela indústria de produtos de saúde para os médicos.

Além do olhar atento do próprio paciente sobre as possibilidades de certas indicações serem influenciadas por benefícios externos, isso admitiria um melhor acompanhamento dessas relações financeiras por parte das instituições estatais incumbidas da proteção às pessoas.

Por todo o exposto, contamos com o apoio dos Nobres Pares desta Casa para a aprovação do Projeto de Lei em tela.

Sala das Sessões, 27 em de NOVEMBRO de 2018.
Deputado CARLOS HENRIQUE GAGUIM

PROJETO DE LEI N.º 11.177, DE 2018

(Do Sr. Reginaldo Lopes)

Dispõe sobre a obrigatoriedade de as indústrias e as empresas de produtos para a saúde e de interesse para a saúde, medicamentos, orteses, próteses, equipamentos, implantes e de interesse da saúde informarem ao Ministério da Saúde sobre patrocínio destinado à realização de evento científico e sobre as relações com profissionais de saúde, de qualquer natureza, que configure pagamentos ou outras formas de transferência de valor por meio de qualquer tipo de doação ou benefício, realizado de forma direta ou por meio de terceiros.

DESPACHO:
APENSE-SE À(AO) PL-7990/2017.

O Congresso Nacional decreta:

CAPITULO I

DA OBRIGATORIEDADE DE INFORMAÇÃO SOBRE AS RELAÇÕES ENTRE INDÚSTRIAS E EMPRESAS COMPROFISSIONAIS DA SAÚDE

Art. 1º – As indústrias e as empresas de produtos para a saúde e de interesse para a saúde, medicamentos, órteses, próteses, equipamentos, implantes e de interesse da saúde ficam obrigadas a informarem ao Ministério da Saúde sobre as relações de qualquer natureza com profissionais de saúde que configure pagamentos ou outras

formas de transferências de valor por meio de qualquer tipo de doação ou benefício e sobre qualquer forma de patrocínio destinado à realização de evento que se destine a qualquer público.

§1º Para fins de aplicação do disposto nesta lei, são consideradas pagamentos ou outras formas de transferências, qualquer tipo de doação ou benefício, realizado de forma direta ou por meio de terceiros, tais como brindes, passagens, inscrições em eventos, hospedagens, financiamento de etapas de pesquisa, consultoria, palestras, para profissional de saúde registrado em conselho de classe.

§2º Para os fins desta lei, é considerado patrocínio a destinação de recursos financeiros, o financiamento de palestrantes e o oferecimento de brinde, alimentação, transporte, hospedagem, entre outros, para a realização de evento científico.

§3º As relações a que se refere o caput incluem benefícios oferecidos ao profissional de saúde registrado em Conselho de Classe, diretamente ou via pessoa jurídica ou cooperativa e se estendem a familiares, acompanhantes e pessoas convidadas pelo profissional de saúde.

Art. 2º – As indústrias e as empresas a que se refere o art. 1º devem prestar as informações exigidas ao Ministério da Saúde, anualmente, até o último dia útil do mês de janeiro, o nome da pessoa física ou jurídica responsável pela organização do evento científico, seu número de inscrição no cadastro nacional de pessoa física ou jurídica, o objeto e o valor do patrocínio, por meio de arquivo eletrônico referente aos dados do ano-base anterior.

Art. 3º. As indústrias a que se refere o art. 1º. são aquelas cujas atividades tenham fins diagnósticos, terapêuticos e preventivos, tais como:

- I - medicamentos;
- II - imunobiológicos;
- III - hemoderivados e hemocomponentes;
- IV - dietas enterais e parenterais;
- V - órteses, próteses e materiais especiais (OPME);
- VI - equipamentos;
- VII - insumos e correlatos;
- VIII - implantes; e
- IX - materiais médico-hospitalares.

Art. 4º. São consideradas empresas de produtos para a saúde aquelas que produzem, beneficiam, manipulam, fracionam, embalam, reembalam, acondicionam, conservam, armazenam, transportam, distribuem, importam, exportam, vendem ou dispensam substância, produto, aparelho ou acessório cujo uso ou aplicação esteja ligado à defesa e proteção da saúde individual ou coletiva, à higiene pessoal ou de ambientes, ou a fins diagnósticos e analíticos e, ainda, os produtos dietéticos, óticos, de acústica médica e odontológicos.

Art. 5º. São consideradas empresas de produtos de interesse da saúde as que produzem, beneficiam, manipulam, fracionam, embalam, reembalam, acondicionam, conservam, armazenam, transportam, distribuem, importam, exportam, vendem ou dispensam bem de consumo que, direta ou indiretamente, relaciona-se com a saúde, tais como:

I – drogas, medicamentos, imunobiológicos e insumos farmacêuticos e correlatos;

II – sangue, hemocomponentes e hemoderivados;

III – leite humano;

IV – produtos de higiene e saneantes domissanitários;

V – alimentos, bebidas e água para o consumo humano, para utilização em serviços de hemodiálise e outros serviços de interesse da saúde;

VI – produtos perigosos, segundo classificação de risco da legislação vigente: tóxicos, corrosivos, inflamáveis, explosivos, infectantes e radioativos;

VII – perfumes, cosméticos e correlatos;

VIII – aparelhos, equipamentos médicos e correlatos;

IX – outros produtos, substâncias, aparelhos e equipamentos cujo uso, consumo ou aplicação possam provocar dano à saúde.

Art. 6º - Esta norma se aplica a todas as empresas, indústrias e suas subsidiárias, que atuem em processos de produção, fabricação, beneficiamento, distribuição, transporte, preparo, manipulação, fracionamento, transformação, embalagem, reembalagem, registro e comercialização dos itens descritos nos arts. 3º, 4º e 5º dessa Lei, de forma direta ou indireta.

Art. 7º - As indústrias de que trata o art. 1º informarão, em formulário digital disponibilizado no endereço eletrônico pelo Ministério da Saúde, anualmente, até o último dia útil de janeiro, as informações seguintes, referente aos dados do ano base anterior:

- I - nome ou Razão Social do beneficiado;
- II - inscrição do beneficiado no Conselho de Classe;
- III - inscrição no CPF ou CNPJ do beneficiado;
- IV - razão social doador;
- V- nome fantasia do doador;
- V - inscrição no CNPJ do doador;
- VI - endereço do doador;
- VII - objeto da doação ou benefício;
- VIII - valor do objeto ou benefício;
- IX - data da doação ou benefício; e
- X - especificação da doação ou benefício.

Art. 8º. As empresas de que trata o art. 1º informarão, em formulário digital, anualmente, até o último dia útil de janeiro, as informações seguintes, referentes aos dados do ano base anterior:

- I - o nome da pessoa física ou jurídica responsável pela organização do evento científico;
- II – Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) ou Cadastro de Pessoa Física (CPF) do responsável pela organização do evento científico;
- IV - razão social da empresa patrocinadora;
- V - nome fantasia da empresa patrocinadora;
- VI - inscrição no CNPJ da empresa patrocinadora;
- VII - endereço da empresa patrocinadora;
- VIII - objeto do patrocínio;
- IX - valor do patrocínio;
- X - data do patrocínio;
- XI - especificação evento científico patrocinado; e
- XII – localização do evento científico.

Art. 9º As indústrias e as empresas deverão prestar as informações sobre a

existência de relações com os profissionais de saúde ou assinar declaração sobre a inocorrência de tais relações, conforme o caso.

CAPITULO III DO SISTEMA DE INFORMAÇÃO

Art.10º – O Governo Federal promoverá, independentemente de requerimento, a divulgação das informações a que se refere, no âmbito de sua competência.

§ 1º – Para cumprimento do disposto no caput, o Governo Federal utilizará sítios oficiais da rede mundial de computadores, além de outros meios e instrumentos de que dispuser.

§ 2º – Os sítios de que trata o § 1º deverão, na forma de regulamento, atender, entre outros, aos seguintes requisitos:

I – conter ferramenta de pesquisa de conteúdo que permita o acesso à informação de forma objetiva, transparente e em linguagem de fácil compreensão;

II – possibilitar a gravação de relatórios em diversos formatos eletrônicos, inclusive abertos e não proprietários, tais como planilhas e texto, de modo a facilitar a análise das informações;

III – possibilitar o acesso automatizado por sistemas externos em formatos abertos, estruturados e legíveis, por máquina;

IV – divulgar em detalhes os formatos utilizados para estruturação da informação;

V – garantir a autenticidade e a integridade das informações disponíveis para acesso;

VI – manter atualizadas as informações disponíveis para acesso;

VII – indicar local e instruções que permitam ao interessado comunicar-se, por via eletrônica ou telefônica, com o órgão ou a entidade detentora do sítio;

VIII – Possibilitar o encaminhamento de denúncia de não cumprimento ou de tentativa de ocultação de fato gerador do dever de informar previsto nesta lei;

IX – adotar as medidas necessárias para garantir a acessibilidade de conteúdo para pessoas com deficiência, nos termos do art. 17 da Lei Federal nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, e do art. 9º da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, aprovada pelo Decreto Legislativo nº 186, de 9 de julho de 2008.

CAPITULO IV DO DESCUMPRIMENTO E DA RESPONSABILIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

Art. 11º – O descumprimento do disposto nesta lei sujeita o infrator às seguintes sanções:

§1º Para cada pagamento ou transferência de valor, ou patrocínio de eventos não declarado, será exigido o pagamento de multa civil no valor de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais) a R\$ 100.000,00 (cem mil reais) proporcionalmente calculada de acordo com o valor do benefício proporcionado.

§2º A mesma sanção prevista será aplicada em caso de prestação de informações falsas.

Parágrafo único – Os recursos advindos da aplicação de multa serão destinados ao Fundo Nacional de Saúde.

Art. 12. Na esfera administrativa, serão aplicadas às pessoas jurídicas que não prestarem as informações exigidas sobre a existência ou ausência de relações com profissionais de saúde:

I. Multa, no valor de 0,1% (um décimo por cento) a 20% (vinte por cento) do faturamento bruto aferido no ano-base com relação ao qual as informações deveriam ter sido prestadas, excluídos os tributos, a qual nunca será inferior aos pagamentos ou transferências de valor concedidos aos profissionais de saúde ou aos patrocínios de eventos .

II. Proibição de contratar com o poder público enquanto permanecer em mora com as informações devidas.

CAPITULO IV DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 13 – A denúncia recebida de acordo com o previsto no art. 10, § 2º, VIII deverá ser encaminhada ao Ministério Público Federal para a instauração dos procedimentos necessários a apuração de responsabilidade de acordo com o estipulado por esta lei.

Art. 14. Esta lei entra em vigor após um ano da data de sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

As relações entre a indústria e empresas da área de saúde têm como pano fundo a liberação de diversos benefícios para profissionais de saúde. Este tipo de relação proporciona acima de tudo privilégios aos profissionais em detrimento do paciente.

O paciente com uma receita em mãos não faz ideia, mas os laboratórios

farmacêuticos travam uma batalha nos bastidores para que o médico prescreva o medicamento da empresa que representam. Na linha de frente, um exército de profissionais contratados pela indústria para levar informações técnicas e científicas, explicando riscos e benefícios das substâncias. Na prática, nem sempre é isso que acontece. Contrariando a resolução da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), estes profissionais atuam como vendedores de medicamentos. Há casos de brindes, jantares, viagens e até inscrições em congressos oferecidos por laboratórios em troca da prescrição de remédios – prática vedada pela Anvisa e pelo Código de Ética Médica.

Nesta linha de raciocínio, o paciente é levado a adquirir na maioria das vezes o medicamento mais caro em detrimento do similar mais barato e esta relação entre indústria e profissional leva a atividades cada vez mais espúrias. Tem acontecido de empresas e profissionais patrocinarem a execução de cirurgias com a aquisição de determinados produtos, sem haver a real necessidade, apenas para proporcionar a aquisição de produtos médicos gerando lucros às empresas e benefícios aos profissionais.

É preciso dar transparência a esta relação entre os profissionais de saúde e as empresas do setor, dando ao estado o poder de fiscalizar e transparecer estas atividades que precisam colocar o paciente e seu bem estar no centro da motivação das relações de trabalho em saúde.

Sala das Sessões, em 11 de dezembro de 2018.

Deputado **Reginaldo Lopes**

PT/MG

LEGISLAÇÃO CITADA ANEXADA PELA

Coordenação de Organização da Informação Legislativa - CELEG

Serviço de Tratamento da Informação Legislativa - SETIL

Seção de Legislação Citada - SELEC

LEI Nº 10.098, DE 19 DE DEZEMBRO DE 2000

Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

CAPÍTULO VII
DA ACESSIBILIDADE NOS SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO E SINALIZAÇÃO

Art. 17. O Poder Público promoverá a eliminação de barreiras na comunicação e estabelecerá mecanismos e alternativas técnicas que tornem acessíveis os sistemas de comunicação e sinalização às pessoas portadoras de deficiência sensorial e com dificuldade de comunicação, para garantir-lhes o direito de acesso à informação, à comunicação, ao trabalho, à educação, ao transporte, à cultura, ao esporte e ao lazer.

Art. 18. O Poder Público implementará a formação de profissionais intérpretes de escrita em braile, linguagem de sinais e de guias-intérpretes, para facilitar qualquer tipo de comunicação direta à pessoa portadora de deficiência sensorial e com dificuldade de comunicação.

Faço saber que o Congresso Nacional aprovou, e eu, Garibaldi Alves Filho, Presidente do Senado Federal, conforme o disposto no art. 5º, § 3º, da Constituição Federal e nos termos do art. 48, inciso XXVIII, do Regimento Interno, promulgo o seguinte

DECRETO LEGISLATIVO Nº 186, DE 2008

Aprova o texto da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e de seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova Iorque, em 30 de março de 2007.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Fica aprovado, nos termos do § 3º do art. 5º da Constituição Federal, o texto da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência e de seu Protocolo Facultativo, assinados em Nova Iorque, em 30 de março de 2007. [*Convenção promulgada pelo Decreto nº 6.949, de 25/8/2009*](#)

Parágrafo único. Ficam sujeitos à aprovação do Congresso Nacional quaisquer atos que alterem a referida Convenção e seu Protocolo Facultativo, bem como quaisquer outros ajustes complementares que, nos termos do inciso I do caput do art. 49 da Constituição Federal, acarretem encargos ou compromissos gravosos ao patrimônio nacional.

Art. 2º Este Decreto Legislativo entra em vigor na data de sua publicação.

Senado Federal, em 9 de julho de 2008.

Senador GARIBALDI ALVES FILHO
Presidente do Senado Federal

CONVENÇÃO SOBRE OS DIREITOS DAS PESSOAS COM
DEFICIÊNCIA

**Artigo 9
Acessibilidade**

1. A fim de possibilitar às pessoas com deficiência viver de forma independente e participar plenamente de todos os aspectos da vida, os Estados Partes tomarão as medidas apropriadas para assegurar às pessoas com deficiência o acesso, em igualdade de oportunidades com as demais pessoas, ao meio físico, ao transporte, à informação e comunicação, inclusive aos sistemas e tecnologias da informação e comunicação, bem como a outros serviços e instalações abertos ao público ou de uso público, tanto na zona urbana como na rural. Essas medidas, que incluirão a identificação e a eliminação de obstáculos e barreiras à acessibilidade, serão aplicadas, entre outros, a:

a) Edifícios, rodovias, meios de transporte e outras instalações internas e externas, inclusive escolas, residências, instalações médicas e local de trabalho;

b) Informações, comunicações e outros serviços, inclusive serviços eletrônicos e serviços de emergência;

2. Os Estados Partes também tomarão medidas apropriadas para:

a) Desenvolver, promulgar e monitorar a implementação de normas e diretrizes mínimas para a acessibilidade das instalações e dos serviços abertos ao público ou de uso público;

b) Assegurar que as entidades privadas que oferecem instalações e serviços abertos ao público ou de uso público levem em consideração todos os aspectos relativos à acessibilidade para pessoas com deficiência;

c) Proporcionar, a todos os atores envolvidos, formação em relação às questões de acessibilidade com as quais as pessoas com deficiência se confrontam;

d) Dotar os edifícios e outras instalações abertas ao público ou de uso público de sinalização em braille e em formatos de fácil leitura e compreensão;

e) Oferecer formas de assistência humana ou animal e serviços de mediadores, incluindo guias, leitores e intérpretes profissionais da língua de sinais, para facilitar o acesso aos edifícios e outras instalações abertas ao público ou de uso público;

f) Promover outras formas apropriadas de assistência e apoio a pessoas com deficiência, a fim de assegurar a essas pessoas o acesso a informações;

g) Promover o acesso de pessoas com deficiência a novos sistemas e tecnologias da informação e comunicação, inclusive à Internet;

h) Promover, desde a fase inicial, a concepção, o desenvolvimento, a produção e a disseminação de sistemas e tecnologias de informação e comunicação, a fim de que esses sistemas e tecnologias se tornem acessíveis a custo mínimo.

Artigo 10 **Direito à vida**

Os Estados Partes reafirmam que todo ser humano tem o inerente direito à vida e tomarão todas as medidas necessárias para assegurar o efetivo exercício desse direito pelas pessoas com deficiência, em igualdade de oportunidades com as demais pessoas.

.....

PROJETO DE LEI N.º 204, DE 2019 **(Do Sr. Roberto de Lucena)**

Dispõe sobre a transparência e publicidade de relações financeiras estabelecidas entre a indústria da área da saúde e os médicos.

DESPACHO:
APENSE-SE À(AO) PL-7990/2017.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Esta Lei disciplina a transparência e a publicidade dos pagamentos e transferências de bens e valores no âmbito das relações financeiras estabelecidas entre médicos, hospitais-escola e instituições de atenção à saúde e produtores e fornecedores de fármacos, medicamentos, dispositivos médicos, biológicos, órteses,

próteses, equipamentos médicos e laboratórios de exames complementares.

Art. 2º A transparência de que trata essa lei será garantida por meio da publicação e divulgação de todos os gastos que forem feitos pelos produtores e fornecedores de medicamentos, fármacos, equipamentos médicos, órteses, próteses, exames diagnósticos complementares e outros dispositivos para uso em serviços de atenção à saúde, que de qualquer forma estejam relacionados, ou possam ser considerados como concessão de benefícios aos profissionais médicos, tais como:

I - prêmios e bonificações;

II - viagens, passagens, hospedagens, alimentação;

III - pagamento de vantagens e custeios de despesas para participação em congressos e congêneres;

IV - brindes, presentes e outros bens.

V - amostras grátis de produtos.

VI – consultorias, apresentação de trabalhos científicos, palestras e congêneres;

VII – estudos e pesquisas científicas em qualquer fase ou estágio;

VIII – pagamentos relacionados aos direitos autorais, como royalties e uso de marcas.

§1º A obrigação prevista no caput também deve ser observada no caso de concessão de benefícios para os familiares dos médicos, até o 2º grau.

§2º A publicação e divulgação dos gastos deverá ser discriminada de acordo com os incisos do art. 2º e com a identificação dos respectivos beneficiários.

§3º A concessão de benefícios e sua respectiva publicação também engloba as pessoas jurídicas, instituições de atenção à saúde e hospitais-escola, quando o benefício não for concedido de modo específico e exclusivo para o médico componente do corpo clínico da instituição e que possa ser identificado de forma individualizada para os efeitos da publicidade e transparência de que trata esta lei.

§4º Toda despesa, pagamento ou transferência de bens e outros valores, em moeda, bens, serviços, facilidades e direitos, concedido aos médicos como estratégia para divulgar produtos da área da saúde, deve ser devidamente contabilizado e divulgado nas páginas da Internet dos respectivos fornecedores.

Art. 3º É direito de todo paciente conhecer as relações financeiras estabelecidas entre os médicos e os fornecedores de produtos de saúde de que trata o art. 1º, tendo em vista os princípios da transparência, publicidade e do consumo informado, quando relacionadas à concessão de benefícios referidos no art. 2º.

Art. 4º Os fornecedores de produtos para saúde, como laboratórios farmacêuticos e de farmoquímicos, os fornecedores e produtores de órteses, próteses e equipamentos médicos, os laboratórios de exames complementares, inclusive os importadores desses produtos, ficam obrigados a dar total transparência, por meio da divulgação em seus endereços eletrônicos na Internet e em outros meios de divulgação social, de todos os benefícios, diretos ou indiretos, monetários ou em forma de bens, utilidades e facilidades, distribuídos aos profissionais da área da saúde, pessoa física ou jurídica, e às instituições de saúde e hospitais-escola.

Parágrafo único. Os dados divulgados na forma exigida neste artigo deverão ser enviados ao Ministério da Saúde e à Agência Nacional de Vigilância Sanitária, anualmente, até noventa dias após o encerramento do exercício financeiro no qual o benefício foi concedido.

Art. 5º As entidades da União que tenham como atribuição a proteção da saúde e a vigilância sanitária devem disponibilizar todas as informações relativas à concessão de benefícios aos profissionais médicos concedidos pelas empresas produtoras de bens e serviços utilizados na área da saúde, nas respectivas páginas eletrônicas mantidas na Internet.

Parágrafo único. A divulgação dessas informações poderá ser acompanhada de análises, indicadores e comparações julgadas úteis ao adequado esclarecimento da população, sem prejuízo de outros dados que possam ser considerados úteis para a melhor análise da relação financeira divulgada.

Art. 6º A possível existência de conflitos de interesses nas relações financeiras de que trata esta lei deverá ser objeto de investigação pelo Poder Público, segundo as competências de cada ente estabelecidas na legislação vigente.

Parágrafo único. Toda autoridade pública que tenha ciência da existência de conflito de interesses nas relações entre médicos, fornecedores de produtos de saúde e pacientes, deverá cientificar as autoridades da área de saúde, da vigilância sanitária e demais entidades competentes para a apuração e responsabilização de ações ilícitas e danosas ao indivíduo advindas da atuação médica influenciada pelo recebimento de benefícios de que trata esta lei.

Art. 7º Constitui infração sanitária de natureza grave, sem prejuízo das sanções penais e civis cabíveis, a prescrição de produtos de saúde de forma desnecessária, ou em benefício de marca específica e não justificada tecnicamente e por conclusões cientificamente obtidas, quando comprovada a influência de benefícios recebidos de fornecedores de produtos de saúde.

Art. 8º Esta lei entra em vigor 180 (cento e oitenta) dias após a sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

A origem dessa matéria é uma iniciativa do deputado Geraldo Resende, que

foi arquivada nos termos regimentais e que ora reapresentamos, em virtude de sua relevância.

No ano de 2014, os pagamentos da indústria da saúde feitos diretamente para médicos chegaram à cifra de US\$ 6.5 bilhões, provenientes de 1.444 companhias para mais de 600 mil médicos e 100 hospitais-escola, nos Estados Unidos. A existência de conflito de interesses – devido ao tipo e ao escopo das interações estabelecidas entre médicos e pacientes e entre médicos e a indústria de produtos para a saúde humana – pode ser bem clara e visível em diversas situações. O potencial de risco à saúde humana e à incolumidade física do indivíduo-paciente é bastante elevado. A falta de transparência dessas relações favorece a ocorrência de atos bastante questionáveis do ponto de vista moral e ético, além de ilícitos que podem gerar danos irreparáveis. Isso precisa ser alterado urgentemente.

Entendemos muito conveniente que o Estado passe a reconhecer como um direito de o paciente saber, ou ter a fonte disponível para conhecer, os tipos de relações financeiras estabelecidas entre o profissional que lhe prescreve um produto de saúde, um medicamento, ou uma prótese, por exemplo, e o respectivo fornecedor desse produto. Diversos tipos de interações que envolvam benefícios financeiros ou monetariamente apuráveis pela análise dos custos envolvidos podem ser estabelecidos entre a indústria da saúde e os profissionais que indicam seus produtos.

Obviamente que algumas dessas interações podem estar vinculadas ao desenvolvimento de inovações e melhoria dos produtos e às inovações científicas. Mas existem outras interações que podem ser veladamente direcionadas para influenciar preferências e gerar, assim, interesses conflitantes entre as partes que prescrevem e fornecem o material indicado e o paciente.

Consideramos um primeiro e importante passo rumo a uma maior proteção dos pacientes a divulgação e a total transparência referente a todos os benefícios concedidos pela indústria de produtos de saúde para os médicos.

Além do olhar atento do próprio paciente sobre as possibilidades de certas indicações serem influenciadas por benefícios externos, isso permitiria um melhor acompanhamento dessas relações financeiras por parte das instituições estatais incumbidas da proteção às pessoas.

Sala das Sessões, em 04 de fevereiro de 2019.

ROBERTO DE LUCENA
Deputado Federal
PODE/SP

PROJETO DE LEI N.º 1.041, DE 2024

(Do Sr. Alfredo Gaspar)

Regula a transparência e a publicidade das relações financeiras estabelecidas entre as indústrias da área da saúde e os médicos.

DESPACHO:

APENSE-SE À(AO) PL-7990/2017. POR OPORTUNO, REVEJO O DESPACHO DE DISTRIBUIÇÃO DA MATÉRIA PARA ADEQUÁ-LA AO ESTABELECIDO PELA RESOLUÇÃO DA CÂMARA DOS DEPUTADOS N.º 1/2023, ENCAMINHANDO-A À COMISSÃO DE SAÚDE (CSAÚDE), EM SUBSTITUIÇÃO À COMISSÕES DE SEGURIDADE SOCIAL E FAMÍLIA, EXTINTA PELA MESMA RESOLUÇÃO.

PROJETO DE LEI Nº , DE 2024

(Do Sr. ALFREDO GASPAR)

Regula a transparência e a publicidade das relações financeiras estabelecidas entre as indústrias da área da saúde e os médicos.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Esta Lei regula a transparência e a publicidade das relações financeiras estabelecidas entre a indústria da área da saúde e os médicos.

Art. 2º As indústrias da área de saúde ficam obrigadas a dar publicidade a todas as relações financeiras com médicos, de qualquer natureza, que possam implicar conflito de interesses.

§ 1º Para os fins desta Lei, consideram-se:

I - indústrias da área de saúde: qualquer indústria que produza ou forneça medicamentos, fármacos, equipamentos médicos, órteses, próteses, implantes, exames diagnósticos complementares e outros dispositivos para uso em serviços de atenção à saúde;

II - relações financeiras que possam implicar conflito de interesses: qualquer tipo de doação ou benefício, realizado de forma direta ou por meio de terceiros, tais como prêmios, brindes, passagens, inscrições em eventos, hospedagens, financiamento de etapas de pesquisa, consultorias, palestras, dentre outros, para médico registrado em Conselho Regional de Medicina ou para seus familiares até o 2º grau.

§ 2º O disposto no **caput** se estende às relações financeiras que possam implicar conflito de interesses entre as indústrias da área de saúde e pessoas jurídicas da área de saúde, bem como instituições de atenção à saúde e hospitais-escola.



§ 3º A publicização de que trata o **caput** deverá ser feita em sítios oficiais na rede mundial de computadores, na forma do regulamento.

Art. 3º O descumprimento do disposto nesta Lei sujeita o infrator às penalidades previstas na Lei nº 6.437, de 20 de agosto de 1977, que “Configura infrações à legislação sanitária federal, estabelece as sanções respectivas, e dá outras providências”.

Art. 4º Esta lei entra em vigor 90 (noventa) dias após sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

As relações financeiras entre a indústria da saúde e os profissionais médicos vem sendo reiteradamente questionada. Dados apontam que pagamentos diretos da indústria à categoria, feitos das mais diversas formas, somam valores altíssimos.

Dados apontam que a indústria farmacêutica investe milhões de reais em gastos com médicos no Brasil, financiando viagens, palestras, jantares e até presentes para consultórios. Embora Minas Gerais tenha uma legislação que obriga a declaração desses gastos desde 2017, a falta de fiscalização e transparência nacional torna impossível saber o verdadeiro alcance dessas práticas e quem são os principais beneficiários.

Recentemente, o site de notícias UOL¹ conduziu uma análise detalhada de 320 mil pagamentos realizados por indústrias farmacêuticas a profissionais de saúde em Minas Gerais, utilizando técnicas de gestão de dados para padronizar os registros. Para isso, solicitou dados específicos através da Lei de Acesso à Informação, incluindo o campo do CPF dos beneficiários. Apesar de muitas indústrias omitirem o CPF, as informações disponíveis auxiliaram no processo de padronização. Após essa padronização, o número de combinações diferentes de nomes e registros médicos caiu significativamente. Além disso, o UOL cruzou os dados com a base do Conselho Regional de Medicina de Minas Gerais para identificar as

1 <https://tab.uol.com.br/noticias/redacao/2024/03/20/uol-analisou-320-mil-pagamentos-de-farmaceuticas-a-profissionais-de-saude.htm>.



especialidades dos médicos mais patrocinados, revelando que cardiologistas, dermatologistas e endocrinologistas eram os mais contemplados.

Ainda segundo o UOL², a relação entre médicos e a indústria da saúde levanta preocupações sobre possíveis conflitos de interesse, já que os gastos podem influenciar as prescrições médicas, favorecendo produtos ou marcas patrocinadas pelas empresas farmacêuticas. Por exemplo, médicos que prescrevem determinados produtos podem ser recompensados com viagens ou benefícios financeiros.

Informa também que outros países já regularam a questão. Nos Estados Unidos, por exemplo, a legislação obriga a divulgação desses gastos. Conclui que necessidade de medidas mais rigorosas de transparência e fiscalização é evidente para garantir a integridade ética da prática médica e proteger a saúde e os direitos dos pacientes.

A questão é relevante, não pode ser desconsiderada. A falta de transparência pode vir a prejudicar a saúde de nossa população. Este projeto de lei pretende, portanto, corrigir falha grave em nossa legislação.

Pelo exposto, conto com o apoio de todos para sua aprovação.

Sala das Sessões, em de de 2024.

Deputado ALFREDO GASPAR

2024-2734

² <https://tab.uol.com.br/noticias/redacao/2024/03/20/viagens-e-presentes-os-milhoes-que-a-industria-da-saude-paga-aos-medicos.htm>.



**CÂMARA DOS DEPUTADOS**

CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO E INFORMAÇÃO – CEDI
Coordenação de Organização da Informação Legislativa – CELEG

**LEI Nº 6.437, DE 20 DE
AGOSTO DE 1977**

<https://normas.leg.br/?urn=urn:lex:br:federal:lei:197708-20:6437>

FIM DO DOCUMENTO