



CÂMARA DOS DEPUTADOS  
Gabinete do Deputado Federal **Cabo Gilberto Silva - PL/PB**

REQUERIMENTO Nº , DE 2024.

(Deputado Cabo Gilberto Silva)

**Pedido de Informação** ao Ministro Alexandre Silveira de Oliveira, do Ministério de Minas e Energia, sobre questões concernentes ao aumento de gastos da Petrobras com publicidade na TV, referente ao ano de 2023.

Senhor Presidente,

Com fundamento no art. 50, § 2º, da Constituição Federal e nos artigos 115, I e 116, ambos do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, solicitamos a Vossa Excelência que seja encaminhado ao Ministro Alexandre Silveira de Oliveira, do Ministério de Minas e Energia, **Pedido de Informação** sobre questões concernentes ao **aumento de gastos da Petrobras com publicidade na TV, referente ao ano de 2023**.

Com o intento de orientar a requisição ora formulada, solicito que sejam respondidas as demandas que se seguem, sem prejuízo do fornecimento de outras informações que o Ministro de Minas e Energia reconhece como importantes para a compreensão dos fatos:

- 1- Quais são os critérios para aumentar gastos de propaganda veiculadas em canais de televisão?
- 2- O dinheiro gasto com propaganda resultará em que benefícios reais para a estatal?
- 3- Uma vez que a empresa detém o monopólio do mercado de combustíveis no Brasil, os recursos empregados em campanhas publicitárias resultarão em que benefícios diretos para a população?

### JUSTIFICAÇÃO

De acordo com matéria publicada no jornal Metrôpoles, a Petrobras gastou R\$ 90,1 milhões com campanhas publicitárias veiculadas em canais da televisão (aberta e fechada) no primeiro ano do governo do Presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Foi um aumento de 59,75% em relação a 2022 e caracterizou a segunda maior quantia gasta pela estatal desde 2017<sup>1</sup>.

1 Fonte: <https://www.metropoles.com/colunas/guilherme-amado/petrobras-aumentou-em-59-gastos-com-publicidade-na-tv-em-2023>

Fonte: <https://www.metropoles.com/colunas/guilherme-amado/petrobras-aumentou-em-59-gastos-com-publicidade-na-tv-em-2023>





**CÂMARA DOS DEPUTADOS**  
**Gabinete do Deputado Federal Cabo Gilberto Silva - PL/PB**

Ainda, de acordo com o mesmo jornal, a Petrobras informou que foram destinados R\$ 73,4 milhões para anúncios na TV aberta e R\$ 16,7 milhões para publicidade em canais fechados.

A Petrobras como detentora do monopólio de combustíveis no Brasil, não deveria despejar recursos financeiros em campanhas publicitárias, uma vez que os cidadãos consomem os seus produtos, independente de fatores como qualidade, gosto ou preferência, mas por falta de concorrência.

Este requerimento visa garantir que o Poder Legislativo esteja plenamente informado sobre as ações do Poder Executivo diante de uma situação de potencial impacto negativo nos gastos da estatal.

Mediante o exposto, na qualidade de Deputado Federal, cujo papel é fiscalizar os atos do Poder Executivo - conforme previsão do Art. 49 da Constituição Federal de 1988 -, solicito as informações acima discriminadas com o intuito de agregar argumentos que permitam uma melhor compreensão sobre os fatos noticiados.

Sala de Sessões, de de 2024.

Cabo Gilberto Silva  
Deputado Federal  
PL/PB

Apresentação: 19/02/2024 16:27:35.977 - Mesa

**RIC n.195/2024**

