



CÂMARA DOS DEPUTADOS

## COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO FINANCEIRA E CONTROLE

### REQUERIMENTO Nº , DE 2023

(Do Sr. EVAIR VIEIRA DE MELO)

*Solicita que seja convocado o Excelentíssimo ministro da Secretaria de Comunicação da Presidência, Paulo Pimenta, para prestar esclarecimentos sobre a reserva de valor recorde para publicidade oficial em ano eleitoral*

Senhor **Presidente**,

Requeiro, com fundamento no art. 50 da Constituição Federal e na forma do art. 219, § 1º, do Regimento Interno, que seja convocado o Excelentíssimo ministro da Secretaria de Comunicação da Presidência, Paulo Pimenta, para prestar esclarecimentos sobre a reserva de valor recorde para publicidade oficial em ano eleitoral.

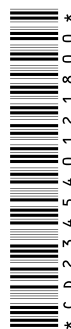
### JUSTIFICAÇÃO

Este requerimento tenciona o comparecimento do ministro da Secretaria de Comunicação da Presidência, Paulo Pimenta, para prestar esclarecimentos sobre a reserva de valor recorde para publicidade oficial em ano eleitoral.

Isto porque, o Lula (PT) quer reservar um valor recorde para turbinar a publicidade oficial do governo em 2024. A previsão de despesa nessa área para o próximo ano é de R\$ 647 milhões, ante R\$ 359 milhões disponíveis em 2023<sup>1</sup>.

1

[https://www.em.com.br/app/noticia/politica/2023/09/18/interna\\_politica,1563221/](https://www.em.com.br/app/noticia/politica/2023/09/18/interna_politica,1563221/)



Com impacto direto na imagem de Lula e do PT, o resultado das eleições municipais em 2024 é crucial para o plano político da legenda, uma vez que o número de prefeituras conquistadas pela sigla diminuiu significativamente em 2020. Na última eleição municipal, o partido do presidente obteve o menor número de prefeituras dos últimos 20 anos<sup>2</sup>.

A Secretaria de Comunicação Social (Secom) da Presidência mencionou que o dinheiro será empregado para avançar medidas do governo em favor do público, cobrindo também despesas de comunicação interna e combate a informações falsas.

Todavia, a Secom não se pronunciou acerca de uma potencial ligação entre as eleições de 2024 e o valor inédito destinado à comunicação institucional para o ano subsequente.

Durante o primeiro semestre da gestão de Lula, houve uma ênfase na transmissão de publicidade oficial na TV, alocando 73% dos recursos para essa mídia. Na gestão de quatro anos de Jair Bolsonaro, as emissoras de televisão receberam 47% do total designado para publicidade oficial.

Nesse sentido, apresentamos o presente requerimento com a finalidade de esclarecer, de forma oficial, quais os reais motivos da reserva de valor recorde para publicidade oficial em ano eleitoral.

Sala da Comissão, em \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
de 2023.

**Deputado EVAIR VIEIRA DE MELO**

ula-reserva-valor-recorde-para-publicidade-oficial-em-ano-eleitoral.shtml#:~:text=Lula%20reserva%20valor%20recorde%20para%20publicidade%20oficial%20em%20ano%20eleitoral,-Lula%20quer%20turbinar&text=O%20presidente%20Lula%20(PT)%20quer,359%20milh%C3%B5es%20dispon%C3%ADveis%20em%202023  
2 <https://oantagonista.com.br/brasil/lula-quer-turbinar-publicidade-oficial-em-ano-eleitoral/>





## **Requerimento** **(Do Sr. Evair Vieira de Melo)**

Solicita que seja convocado o Excelentíssimo ministro da Secretaria de Comunicação da Presidência, Paulo Pimenta, para prestar esclarecimentos sobre a reserva de valor recorde para publicidade oficial em ano eleitoral

Assinaram eletronicamente o documento CD234540121800, nesta ordem:

- 1 Dep. Evair Vieira de Melo (PP/ES)
- 2 Dep. Nikolas Ferreira (PL/MG)
- 3 Dep. Eduardo Bolsonaro (PL/SP)
- 4 Dep. Carlos Jordy (PL/RJ)
- 5 Dep. Kim Kataguirí (UNIÃO/SP)

