



PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA

Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República
Gabinete da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República

OFÍCIO Nº 168/2023/GAB/SECOM/PR

Brasília, 31 de agosto de 2023.

A Sua Excelência o Senhor
Deputado LUCIANO BIVAR
Primeiro-Secretário
Mesa Diretora da Câmara dos Deputados
Palácio do Congresso Nacional - Praça dos Três Poderes
CEP 70160-900 - Brasília/DF

Assunto: Requerimento de Informação 1.507/2023.

Senhor Primeiro-Secretário,

De ordem do Ministro-Chefe de Estado da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Paulo Pimenta, faço referência ao OFÍCIO 231/2023 1º SEC/RI/E/CD (4459473), pelo qual V. Exa. encaminha cópia do Requerimento de Informação 1.507/2023, de autoria da Deputada Federal Bia Kicis. Em atendimento ao expediente referenciado encaminho abaixo informações e esclarecimentos pertinentes ao mencionado RIC.

1. Quais foram os gastos totais destinados à publicidade nos primeiros quatro meses do atual governo?

De 01.01.2023 a 30.04.2023 foram realizadas 16 ações publicitárias que envolveram a contratação de serviços publicitários da ordem de R\$ 99.096.047,89, posição em 07.08.2023.

Reforça-se que esses valores podem sofrer alteração (redução) em função de inconsistências, compensações e outros ajustes apurados durante o processo de comprovação de veiculação nos espaços publicitários planejados para ação (mídia), sendo a comprovação realizada previamente ao processo de liquidação e efetivo pagamento da despesa.

Todas as informações sobre pagamentos efetuados pela Secretaria de Publicidade e Patrocínios da SECOM a veículos de comunicação e a fornecedores de serviços de produção, por intermédio das agências de propaganda, são automaticamente disponibilizadas na plataforma de transparência ativa da SECOM após a liquidação da despesa.



Autenticado eletronicamente, após conferência com original.

https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/?codArquivo=00170.002822/2023-78/OFICIO_4536202.html

2322211

A plataforma pode ser acessada pelo seguinte endereço: <https://gestaosecom.mcom.gov.br/gestaosecom/liquidacao/pagamento/ordem-cronologica/>

2. Qual foi o valor total gasto em publicidade na televisão nos quatro primeiros meses do governo?

Inicialmente, cabe esclarecer que pelas expressões “gasto” e “investimento”, entende-se que se trata dos valores efetivamente executados (liquidado, pago).

Pela plataforma, tem-se que o valor total gasto pela SECOM, no meio de comunicação televisão, nos primeiros quatro meses do ano de 2023, foi de R\$52.303.565,94.

Cumpre destacar que esse valor é relativo a restos a pagar de ações de comunicação realizadas em 2021 e 2022.

3. Quanto foi investido em publicidade em rádio durante os quatro primeiros meses desta administração?

Pela plataforma, tem-se que o valor total gasto pela SECOM, no meio de comunicação rádio, nos primeiros quatro meses do ano, foi de R\$ 7.650.327,38.

Cumpre destacar que esse valor é relativo a restos a pagar de ações de comunicação realizadas em 2021 e 2022.

4. Quais foram os gastos com publicidade em mídias sociais, como Facebook, Twitter e Instagram, no início do mandato?

Para esta questão será considerada a expressão “no início do mandato” como o mesmo período de referência das questões anteriores.

Pela plataforma, tem-se que o valor total gasto pela SECOM, no meio de comunicação redes sociais, nos primeiros quatro meses do ano, foi de R\$ 2.925.636,15.

Cumpre destacar que esse valor é relativo a restos a pagar de ações de comunicação realizadas em 2021 e 2022.

5. Quanto foi destinado à publicidade em jornais e revistas nos primeiros quatro meses deste governo?

Pela plataforma, tem-se que o valor total gasto pela SECOM, no meio de comunicação jornal, nos primeiros quatro meses do ano, foi de R\$2.556.577,39.

Já em relação ao meio de comunicação revista, nos primeiros quatro meses do ano, foi de R\$2.141.343,86.

Cumpre destacar que esse valor é relativo a restos a pagar de ações de comunicação realizadas em 2021 e 2022.

6. Houve algum contrato específico de publicidade celebrado com agências ou empresas de publicidade? Se sim, quais foram as agências contratadas e qual o valor total dos contratos?

Esclarecemos que as campanhas publicitárias da Secom são executadas atualmente por intermédio de agências de propaganda contratadas, após processo licitatório para a prestação de serviços de publicidade previstos na Lei nº 12.232/2010, que resultou na contratação da Calia/Y2 Propaganda e Marketing LTDA, da Nova/SB Comunicação S.A., da Agência Nacional de Propaganda LTDA e da Propeg Comunicação S.A.



Autenticado eletronicamente, após conferência com original.

1 /p_882650/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/7TA0HITJ/OFICIO_4536202.html

<https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/?codArquivo=2322211>

2322211

A íntegra dos contratos com as agências de propaganda pode ser acessada por meio do link <https://www.gov.br/secom/pt-br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/contratos/vigentes/publicidade>.

Os demais documentos do certame licitatório, iniciado em 2020, poderão ser acessados por meio do link <https://www.gov.br/mcom/pt-br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos-1/concorrencia>.

7. Quais critérios foram utilizados para a seleção das agências de publicidade contratadas?

As agências de propaganda, citadas no item anterior, foram contratadas por meio de processo licitatório realizado no exercício de 2021, no âmbito do Ministério das Comunicações (Concorrência Nº 1/2021), tendo por base normativa para o processo de contração a Lei 8.666/1993.

Os documentos do certame licitatório poderão ser acessados por meio do link <https://www.gov.br/mcom/pt-br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos-1/concorrencia>.

8. Existe algum relatório ou registro detalhando as campanhas publicitárias realizadas nos quatro primeiros meses de governo? Se sim, poderia fornecer acesso a esse documento?

A seguir apresentamos a relação das campanhas realizadas nos primeiros 4 meses de governo:

Andamento	Descrição	Publicidade	Objetivo
20230001	Mensagem Presidencial 2023 - Complementar	Institucional	Elaborar Mensagem Presidencial ao Congresso Nacional em conformidade com o inciso XI do artigo 84 da Constituição Federal.
20230003	Combate a notícias falsas e desinformação	Utilidade Pública	Comunicar o compromisso do Governo Federal com a sociedade na busca pela verdade e para barrar a disseminação de fake news.
20230004	Minha Casa Minha Vida	Institucional	Dar conhecimento



Autenticado eletronicamente, após conferência com original.

https://p_882650/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/7TA0H1TJ/OFICIO_4536202.html

2322211

			de entregas das unidades habitacionais do Programa Minha Casa Minha Vida
20230005	Dia Internacional da Mulher – respeito e valorização	Institucional	Dar significado e sustentação à diretriz do Governo Federal de respeito e valorização das Mulheres
20230006	Enfrentamento a desastre no litoral paulista	Utilidade Pública	Divulgar ações e medidas governamentais de enfrentamento a desastre no litoral Norte Paulista
20230007	Estiagem no Rio Grande do Sul	Utilidade Pública	Divulgar as ações do Governo Federal para reduzir os impactos decorrentes da estiagem no Rio Grande do Sul.
20230008	Políticas Integradas para Mulheres	Institucional	Divulgar políticas do Governo Federal voltadas para as Mulheres
20230009	Combate à discriminação racial	Utilidade Pública	Sensibilizar a sociedade brasileira para a



Autenticado eletronicamente, após conferência com original.

<https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/?codArquivo=0ef2322211>

			importância da retomada e ampliação das políticas de igualdade racial e ações afirmativas pelo Governo Federal
20230010	Posicionamento de Governo 100 dias	Institucional	Comunicar o posicionamento do Executivo federal e orientar as diretrizes de comunicação governamental para o período 2023-2026
20230011	Enfrentamento a violações de direitos humanos dos Yanomami	Institucional	Comunicar medidas e ações emergenciais adotadas pelo GF para enfrentamento às violações de direitos humanos do povo Yanomami.
20230012	Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física 2023	Utilidade Pública	comunicar o período de entrega da Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física (DIRPF) 2023, incentivando



Autenticado eletronicamente, após conferência com original.

https://p_882650/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/7TA0H1TJ/OFICIO_4536202.html

1

2322211

			assim a prestação de contas ao Fisco
20230013	Regulamentação do Fomento Cultural	Institucional	Divulgar o lançamento de novo Decreto de Fomento à Cultura
20230014	PPA - Participativo	Utilidade Pública	Divulgar o Plano Plurianual (PPA) Participativo e mobilizar a sociedade a participar de sua elaboração
20230015	Ações de Oportunidade Eventos Institucionais	Institucional	Divulgar ações, programas e medidas implementadas pelo Governo Federal, por ocasião de eventos oficiais específicos.
20230016	Desintrusão da Terra Indígena	Utilidade Pública	Comunicar aos não-indígenas que ocupam de forma irregular a Terra Indígena Alto Rio Guamá (TIARG) e comunidade local a necessidade, os motivos e o prazo de desocupação daquela área.



Autenticado eletronicamente, após conferência com original.

1 /p_882650/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/7TA0H1TJ/OFICIO_4536202.html

<https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/?codArquivo=0ef2322211>

20230017	Combate à violência nas escolas	Utilidade Pública	Informar, sensibilizar à população e aos públicos envolvidos sobre o combate à violência nas escolas.
----------	---------------------------------	-------------------	---

9. Foram feitos investimentos em publicidade institucional ou a maior parte dos gastos foi direcionada para campanhas específicas?

As ações de comunicação publicitária desta Secom envolvem o desenvolvimento de ações de publicidade institucional e de publicidade de utilidade pública, conforme exemplos contidos na tabela do item anterior.

10. Qual é a previsão de gastos com publicidade para os próximos meses deste governo?

A previsão de gastos com publicidade para o exercício de 2023 (sujeito a contingenciamentos), está estimada em R\$ 285,8 Milhões, dentro dos parâmetros definidos pela Lei Orçamentária Anual (Lei 15.535/2023), cuja proposta de LOA foi encaminhada ao Congresso Nacional em agosto de 2022.

Sendo o que havia a informar, permaneço à disposição para esclarecimentos adicionais, caso necessário.

Atenciosamente,

Lucas Monteiro Costa Dias

Chefe de Gabinete

Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República



Documento assinado eletronicamente por **Lucas Monteiro Costa Dias, Chefe de Gabinete**, em 31/08/2023, às 15:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º, do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida informando o código verificador **4536202** e o código CRC **21591186** no site:

https://super.presidencia.gov.br/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0



Palácio do Planalto, 2ºandar, sala 210 -Telefone: (61) 3411-1668

CEP 70150-900 - Brasília/DF - <https://www.gov.br/planalto/pt-br>

2322211



Autenticado eletronicamente, após conferência com original.

<https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/?codArquivo=002322211>