



Porto Alegre, 5 de julho de 2023.

Ao

DEPUTADO AUREO RIBEIRO

Presidente da CPIPIRAM.

E-mail: cpi.piramides@camara.leg.br.

Assunto: Resposta ao Of. 11-2023 -Pres. Req. 11-23 Inf.
GRE. solicitação de informações.

Prezados Senhores,

O **GRÊMIO FOOT-BALL PORTO ALEGRENSE (“GRÊMIO FBPA”)** vem, por intermédio deste, agradecer o contato realizado e encaminha, a pedido desta CPI, informações relativas a “contratos firmados que tenham por objeto serviços de publicidade, marketing digital e propaganda cujo conteúdo tratar de criptoativos, incluindo qualquer tipo de negociação ou custódia desses ativos”:

O Clube firmou, em 30 de setembro de 2022, Contrato Definitivo para Emissão de Criptoativos com duração de 4 (quatro) anos, com as empresas (i) BANCO BTG PACTUAL S.A., (ii) MYNT CRYPTO TECNOLOGIA LTDA. (iii) WIN THE GAME S.A., (iv) BANCO BTG PACTUAL S.A., WIBOO ECOSSISTEMA NEGÓCIOS DIGITAIS LTDA., está última tendo distratado a relação em 28 de junho de 2023.

A relação tem como finalidade a estruturação, emissão e comercialização de Fan Tokens para acesso a bens e/ou serviços relacionados ao Clube e disponibilizados por este e/ou por seus patrocinadores e parceiros, bem como a possibilidade em explorar novos projetos de estruturação, emissão e comercialização de outros criptoativos complementares e correlatos que as Partes julguem interessantes por quaisquer motivos.

O produto assegura o acesso dos Usuários às Experiências Exclusivas, sendo necessária a segmentação das Experiências Exclusivas em diferentes níveis, de modo que os benefícios com maior valor agregado sejam resgatados por menos Usuários em razão de sua exclusividade. No âmbito deste Contrato e durante toda a sua vigência, deverão ser emitidos uma quantidade total de até 30 (trinta) milhões de Fan Tokens.



As empresas têm, de uma forma geral e cada uma dentro do seu seguimento, as seguintes responsabilidades:

- Compra inicial de tokens;
- Custódia e Ledger crypto;
- Onboarding e KYC de torcedores;
- Oferta inicial e venda pública;
- Integrações e desenvolvimentos de Plataforma;
- Gestão financeira e pagamento mensal (todos);
- Gestão dos tokens;
- Modelagem de preço;
- Conexão e integração com plataformas;
- Desenho e entrega das experiências juntamente com o Grêmio;
- Criação de ações de engajamento em conjunto com o Clube e/ou patrocinador;
- Gestão do projeto (Operação, Comunicação e marketing);
- Emissão do token;
- Resgate de experiências;
- Integrações e desenvolvimentos de Plataforma.

O GRÊMIO FBPA, em síntese, possui as seguintes responsabilidades:

- Facilitação com parceiros e patrocinadores do clube;
- Definir experiências, responsáveis pela execução e calendário;
- Rotina de ações com jogadores e recursos do clube;
- Alinhar comunicados e calendário de marketing com equipe do Fan Pass;
- Postar e engajar torcida com o Fan Pass em todas as redes sociais do clube.

Desta forma, sendo essas informações que se mostrava pertinente compartilhar sobre tema, nos colocamos à disposição para sanar outras dúvidas que porventura possam passar a existir.

Cordialmente,

DocuSigned by:
Marcio Pinto Ramos
A5DAB8BBC8B04C1...

GRÊMIO FOOT-BALL PORTO ALEGRENSE
Márcio Pinto Ramos
CEO