



**CÂMARA DOS DEPUTADOS**  
**COMISSÃO PARLAMENTAR DE INQUÉRITO DAS PIRÂMIDES**  
**FINANCEIRAS**

**REQUERIMENTO Nº DE 2023**  
**(Do Sr. AUREO RIBEIRO)**

Requer que as empresas a seguir listadas apresentem, de forma espontânea, informações relativas a contratos firmados que tenham por objeto serviços de publicidade, marketing digital e propaganda cujo conteúdo tratar de criptoativos, incluindo qualquer tipo de negociação ou custódia desses ativos, a fim de subsidiar os trabalhos deste colegiado.

Senhor Presidente,

Requeiro nos termos do art. 117, caput, c/c com o art. 36, II, ambos do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, que esta Comissão solicite, junto às empresas a seguir listadas, que apresentem, de forma espontânea, informações relativas a contratos firmados que tenham por objeto serviços de publicidade, marketing digital e propaganda cujo conteúdo tratar de criptoativos, incluindo qualquer tipo de negociação ou custódia desses ativos, a fim de subsidiar os trabalhos deste colegiado.

<b>Empresas de Tecnologia</b>
Meta (empresa responsável pelo Instagram, Facebook e Whatsapp)
Google
Telegram
TikTok
Twitter





**CÂMARA DOS DEPUTADOS**  
**COMISSÃO PARLAMENTAR DE INQUÉRITO DAS PIRÂMIDES**  
**FINANCEIRAS**

Ata da 1ª Sessão Ordinária, de 2023, de 28 de maio de 2023, às 14h30min.

REQ n.9/2023

## **JUSTIFICAÇÃO**

A presente proposição visa requerer às empresas elencadas informações relativas a valores e empresas contratadas, de forma individualizada, para todos os contratos firmados que tenham por objetos serviços de publicidade, marketing digital e propaganda cujo conteúdo tratar de criptoativos, incluindo qualquer tipo de negociação ou custódia desses ativos.

O marketing digital é um conjunto de ações desenvolvidas para se comunicar com potenciais clientes da internet, na divulgação de uma marca ou produto, que proporcionaram uma revolução em termos de consumo e relacionamento com marcas e negócios. Segundo uma pesquisa da NZN Intelligence, 82% dos brasileiros já fizeram ao menos uma compra online, no entanto, o marketing digital não se resume a compras apenas, mas envolve diversas estratégias direcionadas a usuários, a exemplo de anúncios segmentados em mídias como Facebook, Google, Instagram e outros<sup>1</sup>.

Obviamente a mídia tradicional, como TVs, rádios e panfletos, não irá desaparecer, no entanto sua relevância tem ficado cada vez mais ofuscada pelo digital. Uma pesquisa de estatísticas de marketing digital da Opinion Box mostrou que cerca de 80% dos brasileiros entrevistados passa a maior parte do tempo em 4 aplicativos: WhatsApp, Instagram, Facebook e YouTube. Dados que são confirmados por outra pesquisa do Hubspot, que afirma que Instagram, Facebook e YouTube são as redes sociais mais populares e as principais plataformas para produção de conteúdo<sup>2</sup>.

---

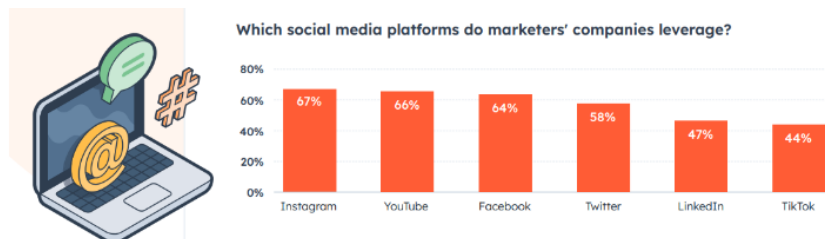
1HOTMART. Marketing digital. Disponível em <https://hotmart.com/pt-br/blog/o-que-e-marketing-digital>  
Acessado em 13/6/2023

2LEADSTER. Estatísticas de marketing digital. Disponível em <https://leadster.com.br/blog/estatisticas-de-marketing-digital/> Acessado em 13/6/2023



\* C D 2 3 2 6 9 5 3 1 0 3 0 \*





Ainda sobre as vantagens da propaganda digital, a Hubspot afirma que 44% das marcas investem primeiro em mídias sociais, pois já perceberam as altas taxas de conversão de vendas e também que os brasileiros passam mais tempo em frente ao celular do que em frente à TV<sup>3</sup>. O Google Ads<sup>4</sup>, conforme dados da própria empresa, Google, movimentou 104,5 bilhões de reais somente no Brasil, sendo a maior parte desse investimento feito por pequenos negócios e empresários que não conseguem acompanhar os preços elevados para anúncios em emissoras de TV.

Sem esforço, e dados os números, percebe-se a importância dos meios digitais no marketing e sua capacidade de atingir o público e vender produtos e serviços, abrindo oportunidades para muitos empreendedores ou empresas que dificilmente teriam recursos e acesso aos meios tradicionais de marketing. E é, principalmente, por meio das propagandas em meios digitais que esquemas como as pirâmides se proliferam, pois crescem rapidamente à medida que novos participantes trazem mais pessoas para participar do negócio, na maioria das vezes atraídas por promessas de lucros rápidos e muito acima da média do mercado.

Por todo o exposto, tendo em vista o nível de especificidade e capilaridade atingido por propagandas e marketing realizados nas mídias digitais e redes sociais, bem como o acesso facilitado e de menor custo a

3LEADSTER. Estatísticas de marketing digital. Disponível em <https://leadster.com.br/blog/estatisticas-de-marketing-digital/> Acessado em 13/6/2023

4EXAME. Como o google movimentou 104.5 bilhões no Brasil. Disponível em <https://exame.com/tecnologia/como-o-google-movimentou-r-1045-bi-no-brasil-em-2021-e-alavancou-a-digitalizacao-de-empresas/> Acessado em 13/6/2023



