



CÂMARA DOS DEPUTADOS
COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO FINANCEIRA
E CONTROLE

Apresentação: 29/05/2023 11:07:44,243 - Mesa

RIC n.1507/2023

REQUERIMENTO DE INFORMAÇÃO Nº DE 2023
(Da Comissão de Fiscalização Financeira e Controle)

Solicita informações ao Ministro de Estado da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Paulo Roberto Severo Pimenta, sobre os gastos da secretaria em publicidade em todos os veículos de comunicação nos quatro primeiros meses de governo.

Senhor Presidente,

Solicita-se a Vossa Excelência, com fundamento no art. 50 da Constituição Federal e na forma dos arts. 115 e 116 do Regimento Interno desta Casa, ouvida a Mesa, que sejam solicitadas as seguintes informações ao Excentíssimo Sr. **Ministro da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República**, Paulo Roberto Severo Pimenta, para prestar esclarecimentos sobre os gastos da secretaria em publicidade em todos os veículos de comunicação nos quatro primeiros meses de governo.

Assim sendo, pede-se que o Ministro responda de forma fundamentada e com as documentações necessárias os seguintes questionamentos:

1. Quais foram os gastos totais destinados à publicidade nos primeiros quatro meses do atual governo?
2. Qual foi o valor total gasto em publicidade na televisão nos quatro primeiros meses do governo?

Praça dos Três Poderes, Câmara dos Deputados, Anexo II, Pav. Superior, Ala A, sala 161/163 - CEP 70160-900 - Brasília/DF
Telefone: (61) 3216-6671 a 6675 | ccfc.decom@camara.leg.br



Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Bia Kicis

Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD230029409500>





CÂMARA DOS DEPUTADOS
COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO FINANCEIRA
E CONTROLE

Apresentação: 29/05/2023 11:07:44:243 - Mesa

RIC n.1507/2023

3. Quanto foi investido em publicidade em rádio durante os quatro primeiros meses desta administração?

4. Quais foram os gastos com publicidade em mídias sociais, como Facebook, Twitter e Instagram, no início do mandato?

5. Quanto foi destinado à publicidade em jornais e revistas nos primeiros quatro meses deste governo?

6. Houve algum contrato específico de publicidade celebrado com agências ou empresas de publicidade? Se sim, quais foram as agências contratadas e qual o valor total dos contratos?

7. Quais critérios foram utilizados para a seleção das agências de publicidade contratadas?

8. Existe algum relatório ou registro detalhando as campanhas publicitárias realizadas nos quatro primeiros meses de governo? Se sim, poderia fornecer acesso a esse documento?

9. Foram feitos investimentos em publicidade institucional ou a maior parte dos gastos foi direcionada para campanhas específicas?

10. Qual é a previsão de gastos com publicidade para os próximos meses deste governo?

Incumbe salientar que a solicitação decorre da aprovação do Requerimento nº 208/2023, de autoria do Deputado Kim Kataguiri, aprovado pelo plenário desta Comissão em reunião extraordinária do dia 24/05/2023.

Sala da Comissão, 24 de maio de 2023.

Deputada **Bia Kicis**
Presidente

Praça dos Três Poderes, Câmara dos Deputados, Anexo II, Pav. Superior, Ala A, sala 161/163 - CEP 70160-900 - Brasília/DF
Telefone: (61) 3216-6671 a 6675 | cfc.decom@camara.leg.br

Assinado eletronicamente pelo(a) Dep. Bia Kicis

Para verificar a assinatura, acesse <https://infoleg-autenticidade-assinatura.camara.leg.br/CD230029409500>



* c d 2 3 0 0 2 9 4 0 9 5 0 0 *